

Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 5 (123) 2007

Информация для Маркетинговых Решений

ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ № 123 (5. 2007)

Информация для Маркетинговых Решений

СОДЕРЖАНИЕ

Ю. Рубин

Методы конкурентных действий
субъектов предпринимательского бизнеса 2

Ю. Крылова

Дорожная карта как инструмент интеграции продуктового и
технологического планирования 15

В. Бондаренко

Методические подходы к определению принципов эффективности
сэмплинговых мероприятий 20

Т. Овчинникова

Создание условий для эффекта синергизма
на предприятиях алкогольной промышленности Воронежской области 26

М. Гладкова

Качество услуг вуза: студенческий взгляд 30

Д. Шевченко

Маркетинговое мышление: феномен и реальность.
Размышление над книгой 36

Итоги III Открытого Всероссийского конкурса
«Лучшая студенческая дипломная работа в области маркетинга» 40

Начинает работать РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ журнала «Практический маркетинг»

Галицкий Ефим Борисович, к. э. н., ведущий специалист Фонда
«Общественное мнение», доцент кафедры «Маркетинг»
факультета «Менеджмент» ГУ — Высшая школа экономики;

Нишкин Валерий Викторович, к. э. н.,
профессор кафедры маркетинга РЭА им. Г.В. Плеханова;

Панкрухин Александр Павлович, д. э. н., профессор,
зам. зав. кафедрой общего и специального менеджмента
Российской академии госслужбы при Президенте РФ;

Парамонова Татьяна Николаевна, д. э. н., профессор,
зав. кафедрой маркетинга и рекламы РГТЭУ,
декан факультета Коммерции и Маркетинга;

Платонова Наталья Алексеевна, д. э. н., профессор,
проректор по научно-исследовательской работе МГУ Сервиса;

Шевченко Дмитрий Анатольевич, д. э. н., профессор, зав. кафедрой
маркетинга и рекламы, начальник Управления маркетинга и рекламы
РГГУ, руководитель цеха «образования» Гильдии маркетологов.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:
Сурен Григорян
Татьяна Чудина
Михаил Краевский
Владимир Боушев
Борис Кузьмин

КОРРЕКТОР:
Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
107392, Москва,
ул. Мал. Черкизовская, д. 66
Тел./факс редакции:
(499) 168 3093, (495) 956 7027
E-mail: info@bci-marketing.ru
http://www.bci-marketing.ru

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и
средств массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Тираж 900 экз.

Распространяется по подписке.

Подписные индексы:
48668 — каталог «Роспечать»
40582, 43640 — Объединенный
каталог «Пресса России»
Альтернативная подписка:
Агентство «Интер-почта»:
тел.: (495) 925 1606

Оформить подписку
можно также через редакцию.

Материалы для публикации
принимаются
только в электронном виде.
Рукописи не возвращаются.
Перепечатка материалов
только с разрешения редакции.