

# ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

СТРАТЕГИИ В БИЗНЕСЕ И ЭКОНОМИКЕ

**Нефтяная  
интрига 2012  
24**

**Бизнес-планы:  
кто ответит  
за качество?  
60**



**Город  
нельзя  
вырастить  
в пробирке  
38**

ISSN 2091-5128



4 780090 010016



# ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

№ 1 (146) 2012

## В НОМЕРЕ:

### ТРЕНДЫ

#### 14 Через конкуренцию – к хорошим дорогам



Малый бизнес формирует более 76% от общего грузооборота республики и около 85% — от пассажирооборота. Учитывая, что доля малого бизнеса в ВВП превысила 50%, неудивительно, что и доля автодорожных грузоперевозок занимает около 85% от всех грузовых перевозок в стране. Очевидно, что зависимость малого бизнеса от качества дорожно-транспортных коммуникаций высока.

#### 20 Социальная безответственность проходит с возрастом

В стремлении ускорить развитие частного сектора государство создает все необходимые условия, льготы. Ограждает его от необоснованного вмешательства контролирующих органов. Насколько отечественный предприниматель ценит такую заботу общества о нем? И как он сам относится к окружающему его миру?..



#### 24 Нефтяная интрига 2012



В то время, когда на фоне ожиданий новой волны кризиса, все готовятся к снижению цен на нефть, экономическая и политическая среда может преподнести совсем иной сюрприз. Возможны варианты, когда нефть не только не подешевеет, но и резко подорожает. И это, в свою очередь, либо затормозит посткризисное восстановление, либо спровоцирует новый кризис.

#### 30 Афганистан: время «мягкой силы»



Контингент ISAF в Афганистане сокращается, но пока не выводится полностью. Страна пока еще далека от стабильности, однако установить мир и покой в Афганистане, используя военную силу, тоже нельзя. Настало время перейти от «жесткого подхода» к «мягкой силе».

#### 34 Наука должна витать в «облаках»



Современная наука нуждается в значительных вычислительных мощностях. И если мы стремимся создать именно современную науку, то должны предоставить ей необходимые инструменты, включая суперкомпьютеры. Одновременно с этим мы должны создать необходимую инфраструктуру.

#### 38 «Город нельзя вырастить в пробирке»

Урбанизация должна ассоциироваться с улучшением качества жизни, а не наоборот. Александр Пузанов, генеральный директор Фонда «Институт экономики города» (Москва), в интервью «ЭО» рассуждает о «плюсах» и «минусах» урбанизации.



**БИЗНЕС**

**51 НСБУ vs МСФО: что хуже?**

Есть два противоположных мнения о перспективах внедрения международных стандартов финансовой отчетности в Узбекистане. Одни говорят: «НСБУ безнадежно устарели, не отражают реалий и нуждаются в обновлении на базе МСФО». Другие: «Национальные стандарты устарели в лучшую сторону, а польза от внедрения МСФО спорная».



**54 Страховое покрытие**

Какие риски и каким образом имеет смысл страховать? Предприниматели убеждены, что страховщик всегда найдет в договоре пункт, чтобы не возмещать ущерб. Особенно, если ущерб исчисляется крупными суммами. Страховщики, в свою очередь, уверяют, что содержание договора всегда обсуждается.



**64 Реклама online: еще не поздно, уже не рано**



С одной стороны, уровень проникновения Интернета в Узбекистане до сих пор не позволяет онлайн-рекламе наравне конкурировать с телевидением и прессой. С другой — возможно, что рекламодатели продолжают распределять ресурсы по принципу инерции. Аудитория уже переместилась, а бюджеты — еще нет.

**ДОСУГ**

**74 Выбираем рабочую станцию**



IT-бюджет — это всегда поле сломанных копий. Технари пытаются отстоять свое право на работу на «нормальных» рабочих станциях. Финансисты — доказать, что «нормальные» машины стоят дешевле, а то, что хотят технари, — детский каприз (понятное дело, им ведь лишь бы поиграть).

**Редакционный совет:** В.А. Голышев — председатель редакционного совета, Р.С. Азимов, А.А. Ахадов, Ш.Р. Гафуров, Р.А. Гулямов, Т.Н. Гуськова, Э.А. Захидов, А. Нироди, М.Х. Рахмонкулов, Г.К. Саидова, Б.А. Ходжаев, А.Э. Шайхов

**Главный редактор:** Баходур Эшонов

**Исполнительный директор:** Азат Ирманов

**Директор по маркетингу:** Александр Войнов

**Ответственный за блоки «Тренды» и «Досуг»:** Азат Ирманов

**Редактор блока «Информационная аналитика»:** Виктор Абатуров

**Редактор блока «Бизнес»:** Татьяна Пронькина

**Редакционная служба:** Валентина Прокофьева, Джамолиддин Турдимов, Татьяна Пронькина, Юлия Яшина, Наталья Первозкина, Хаётхон Мирзахмедова, стажер Искандар Ситдыков

**Дизайн и верстка:** Ильяс Айсеркенов

**Корректурa:** Виктория Оганьян

**Арт-менеджер, фото:** Татьяна Бедо

**Научный совет:** Виктор Абатуров, Орзимурод Гайбуллаев, Азат Ирманов, Умида Исламова, Ильдус Камиллов, Хаётхон Мирзахмедова, Хусния Мурадова, Камила Мухамедханова, Бунёд Авликулов, Римма Мухтарова, Мурад Саидахмедов, Алишер Азаматов, Латиф Норов, Нозима Рахманкулова, Нишонбай Сиражиддинов, Тальят Шадыбаев, Жанна Фаттахова, Азизхан Ханходжаев, Баходур Эшонов, Бахтиёр Эргашев

**Коммерческая служба:** Азиз Амиров, Артём Амбарцумян

**Финансовая служба:** Елена Голикова, Мария Миронова

**Административная поддержка:** Беход Джагалов, Римма Мухтарова, Венера Мухтарова, Рузибай Махкамов, Аскар Ибрагимов, Захид Сабиров, Иван Наливкин

**IT-служба:** Александр Кашубин, Тимур Абдукаюмов, Михаил Первозкин

По вопросам размещения рекламы обращаться по тел.: + (998-90) 911-33-22; + (998-93) 390-05-90 e-mail: reklama@cer.uz

Журнал зарегистрирован в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан 18 мая 2007 г.

Регистрационное свидетельство № 0263

Учредитель — Центр экономических исследований

Журнал выходит один раз в месяц.

Тираж: 8 000 экз. Объем: 5,0 усл. п. л.

Ответственность за достоверность фактов, изложенных в материалах журнала, несут авторы. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Перепечатка материалов журнала допускается только с письменного разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Подписные индексы журнала в каталоге для индивидуальных подписчиков — 957;

для предприятий и организаций — 958;

«Матбуот таркатувчи» — 233-67-71;

«Тошкент почташти» — 233-73-56

Альтернативные подписные агентства в Узбекистане

«Inter Press» (тел.: 119-00-00, 155-09-55;

e-mail: book@interpress.uz, www.interpress.uz)

«Kaleon» (тел.: 267-18-94, 267-33-01;

e-mail: kaleon@infonet.uz)

«BTL-Arzi Media» (тел.: 233-16-16, 239-47-37;

e-mail: btltezkor@mail.ru)

 **Журнал печатается при поддержке проекта ПРООН «Содействие процессу реформ в Узбекистане»**

Наш адрес:  
100070, г. Ташкент, ул. Ш. Руставели, туп. 1, д. 5;  
тел.: + (998-71) 150-02-02;  
факс: + (998-71) 281-45-48;  
e-mail: review@cer.uz  
Онлайн-версия «ЭО» — www.review.uz  
Отпечатано в Mega Basim, Турция

© Центр экономических исследований, 2012