

Оглавление

СОВРЕМЕННАЯ АНАЛИТИКА И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Копейко А.В., Панюшкина Л.В. Диверсификация как стратегическое направление развития внешнеэкономической деятельности предприятия 3

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА И ОПЫТ ПРАКТИКА

Антонова А.В., Чумаченко Н.Э. Возможности инновационного маркетинга ТНК 12

Антонова А.В., Чумаченко Н.Э. Международная маркетинговая деятельность NESTLE 20

Гаврилов К.Ю. Анализ расчёта эффективности мероприятий по оптимизации затрат коммерческой организации 25