

Оглавление

СОВРЕМЕННАЯ АНАЛИТИКА И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Копейко А.В., Панюшкина Л.В. Диверсификация как стратегическое направление развития внешнеэкономической деятельности предприятия 3

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА И ОПЫТ ПРАКТИКА

- Антонова А.В., Чумаченко Н.Э. Возможности инновационного маркетинга ТНК 12
- Антонова А.В., Чумаченко Н.Э. Международная маркетинговая деятельность NESTLE 20
- Гаврилов К.Ю. Анализ расчёта эффективности мероприятий по оптимизации затрат коммерческой организации 25