

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАЗАНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кафедра Учета, финансов и банковского дела

Шабанова Л.Б., Арсланова А.А.

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности

Учебное пособие

Специальность:	080109	Бухгалтерский учет, анализ и аудит
	<hr/> (шифр)	<hr/> (наименование специальности)

Казань 2007

УДК 658.1
ББК 65.053

Составители:

Арсланова А.А. - старший преподаватель кафедры учета, финансов и банковского дела КИ (филиала) РГТЭУ
Шабанова Л.Б. – д.э.к., профессор кафедры учета, финансов и банковского дела КИ (филиала) РГТЭУ

Учебное пособие **Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности** составлено в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования Основной образовательной программой по специальности 080109 Бухгалтерский учет, анализ и аудит.

Дисциплина входит в федеральный компонент цикла специальных дисциплин и является обязательной для изучения.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины
2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины
3. Объем дисциплины
3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы
3.2. Распределение часов по темам и видам учебной работы
4. Содержание курса
5. Темы семинарских практических занятий
6. Задания для самостоятельной работы студентов
7. Темы курсовых работ
8. Вопросы для подготовки к зачету, экзамену
9. Учебно-методическое обеспечение
9.1. Литература
9.2. Методическое обеспечение дисциплины
9.3. Материально-техническое и информационное обеспечение
дисциплины

1. Цель и задачи дисциплины.

Дисциплина «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» изучается на 4 курсе дневного и 3 курсе заочного (ускоренной подготовки) отделений по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и является одной из профилирующих.

Экономический анализ создает информационную базу для оценки финансового состояния всеми участниками рыночных отношений и принятия решений руководством предприятия.

С помощью комплексного анализа изучаются тенденции развития, глубоко и системно исследуются факторы изменения результатов деятельности, обосновываются бизнес-планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, вырабатывается экономическая стратегия его развития.

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности является той областью знаний, которая наилучшим образом объединяет все дисциплины, изучаемые студентами экономических специальностей.

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности опирается на такие дисциплины как «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Бухгалтерский учет», «Бухгалтерская (финансовая) отчетность», «Статистика», «Теория экономического анализа», «Финансовый менеджмент», «Маркетинг» и другие смежные дисциплины. Он основывается на гармоничном сочетании производственного и финансового анализа, обеспечивает интегрированное, широкое понимание производственно-финансовой деятельности предприятия.

Основная цель изучения данной учебной дисциплины – формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков анализа хозяйственной деятельности, необходимых в практической работе.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения учебной дисциплины **студент должен знать:**

- Научные основы комплексного экономического анализа, его место в системе экономических наук;
- Возможности применения комплексного экономического анализа для решения практических задач по анализу материальных, трудовых, финансовых ресурсов и результатов деятельности организации, комплексной оценке себестоимости продукции (работ, услуг), выявлению резервов роста объемов производства и продаж, производительности труда, экстенсивных и интенсивных факторов наращивания экономического потенциала организации.

Студент должен уметь проводить анализ хозяйственной деятельности по следующим основным направлениям:

- Анализ в системе маркетинга;
- Объемы производства и продаж;
- Техничко-организационный уровень и другие условия производства;
- Состояние и использование трудовых ресурсов;
- Состояние и использование материальных ресурсов;
- Затраты на производство и реализацию продукции;
- Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации;
- Эффективность капитальных и финансовых вложений;
- Финансовое состояние коммерческой организации;
- Экономический потенциал хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса.

3. Объем дисциплины

3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов по формам обучения	
	Очная	Заочная (ускоренной подготовки)
№№ семестров	7,8	6
Аудиторные занятия:	108	
Лекции	64	
Практические и семинарские занятия	44	
Тематические дискуссии и деловые игры	-	
Лабораторные работы (лабораторный практикум)	-	-
Самостоятельная работа	147	
ВСЕГО ЧАСОВ НА ДИСЦИПЛИНУ	255	
Формы отчетности: контрольные работы, рефераты (количество, №№ семестров)	Контр.раб.№1, №2 -7 семестр; контр.раб.№3, №4 - 8 семестр	
Лабораторные работы (лабораторный практикум) (количество, №№ семестров)	-	-
Курсовая работа (№ семестра)	8	6
Виды итогового контроля (экзамен, зачет) - №№ семестров	Экзамен, 8	Экзамен, 6

3.2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Форма обучения ОЧНАЯ

Лекции - старший преподаватель Арсланова А.А.

Практика – ассистент Гарифова А.Р.

№ п/п	Тема	Количество часов			
		Всего	Лекции	Практика	Самост. работа
	РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ	7	2	2	3
1.	Роль комплексного анализа в управлении	7	2	2	3
	РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА	24	6	4	14

2.	Спрос на продукцию. Оценка риска невостребованной продукции	12	3	2	7
3.	Рынки сбыта, ценовая политика и конкурентоспособность продукции предприятия	12	3	2	7
	РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ОБЪЕМОМ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖ	24	6	4	14
4.	Ассортимент и качество продукции	12	3	2	7
5.	Ритмичность работы предприятия.	12	3	2	7
	РАЗДЕЛ 4. ТЕХНИКО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ УРОВЕНЬ ПРОИЗВОДСТВА	26	8	4	14
6.	Обеспеченность предприятия основными средствами производства	13	4	2	7
7.	Интенсивность и эффективность использования основных средств производства	13	4	2	7
	РАЗДЕЛ 5. СОСТОЯНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ	26	8	4	14
8.	Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами. Фонд рабочего времени	13	4	2	7
9.	Производительность труда. Эффективность использования фонда заработной платы	13	4	2	7
	РАЗДЕЛ 6. СОСТОЯНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	24	6	4	14
10.	Обеспеченность предприятия материальными ресурсами	12	3	2	7
11.	Эффективность использования материальных ресурсов	12	3	2	7
	РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ	24	6	4	14
12.	Анализ себестоимости продукции	12	3	2	7
13.	Методика анализа прямых и косвенных затрат	12	3	2	7
	РАЗДЕЛ 8. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ	35	8	6	21
14.	Методика анализа прибыли от основной деятельности	11	2	2	7
15.	Анализ финансовых результатов от неосновной деятельности. Использование прибыли	12	3	2	7
16.	Методика анализа рентабельности продукции	12	3	2	7
	РАЗДЕЛ 9. ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАПИТАЛЬНЫХ И ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ	22	4	4	14
17.	Анализ эффективности капитальных вложений	11	2	2	7
18.	Анализ эффективности финансовых вложений	11	2	2	7
	РАЗДЕЛ 10. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДЫ ЕГО АНАЛИЗА	35	8	6	21

19.	Общая оценка финансового состояния	11	2	2	7
20.	Анализ капитала предприятия	12	3	2	7
21.	Методика анализа финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности предприятия	12	3	2	7
	РАЗДЕЛ 11. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА И ОЦЕНКА БИЗНЕСА	8	2	2	4
22.	Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта	8	2	2	4
	ИТОГО	255	64	44	147

Форма обучения ЗАОЧНАЯ

2 года обучения спецподготовки учетно-финансового факультета

Лекции- профессор Шабанова Л.Б.

Практика – профессор Шабанова Л.Б.

№ п/п	Тема	Количество часов			
		Всего	Лекции	Практика	Самост. работа
	РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ				
1.	Роль комплексного анализа в управлении				
	РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА				
2.	Спрос на продукцию. Оценка риска невостребованной продукции				
3.	Рынки сбыта, ценовая политика и конкурентоспособность продукции предприятия				
	РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ОБЪЕМОМ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖ				
4.	Ассортимент и качество продукции				
5.	Ритмичность работы предприятия.				
	РАЗДЕЛ 4. ТЕХНИКО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ УРОВЕНЬ ПРОИЗВОДСТВА				
6.	Обеспеченность предприятия основными средствами производства				
7.	Интенсивность и эффективность использования основных средств производства				
	РАЗДЕЛ 5. СОСТОЯНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ				
8.	Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами. Фонд рабочего времени				