

МИР КАРТОЧЕК

информационно-аналитический журнал

09 2009

Пластиковые карточки для российских банков
Кризис кредиту не помеха

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по каталогу «Пресса России», 99720 по каталогу «Почта России»



Национальная система
платежных карт —
дискуссия
продолжается

с. 15



Looking for **business opportunities** and **networking?**

Attend the **CARTES & IDentification 2009 Congress**
The world leading event of Digital Security and Smart Technologies

Special Discounts for Russian Delegates*

- €150 for the Full Experience Pass (3 days)
- €100 for the Silver Pass (2 days)
- €75 for the Unique Pass (1 day)

* Access to the VIP Club and many more advantages!

Register on **www.cartes.com**

18 conferences • 220 speakers • 1,500 congress attendees

SMART CARDS • CONTACTLESS TECHNOLOGIES • ACCESS CONTROL • TERMINALS AND SMART OBJECTS
• BIOMETRICS • AUTHENTICATION • TELECOMS • PAYMENTS • NFC • TRANSPORTATION • DATA SECURITY



17-18-19 Nov. 2009
Paris-Nord Villepinte Exhibition Centre - France

An event organized by
comexposium

Congress & Identification 2009
70 Avenue du Général de Gaulle
92008 Paris La Défense Cedex - France
congres-cartes.erevel@comexposium.com



Итак, то, о чем так долго говорили и чего все так долго ждали, похоже, свершилось. Или свершается в данный момент. А именно — финансовая грамотность населения растет. Во всяком случае финансовая грамотность молодого населения России. Об этом свидетельствуют данные совместного исследования Центра исследований платежных систем и расчетов и Национального агентства финансовых исследований при поддержке ГК ЦФТ «Оценка уровня финансовой грамотности студентов российских вузов». В нем приняли участие студенты не только экономических, но также и гуманитарных и технических вузов страны, и главный вывод, который был сделан: студенты, во-первых, показывают высокий уровень финансовых знаний, независимо от вуза, в котором учатся, а во-вторых, хотят как можно больше знать о способах управления деньгами.

Финансовая грамотность студентов по субъективной оценке находится на достаточно высоком уровне — почти половина (45%) студентов оценивают свои знания и навыки по управлению личными финансами как хорошие и отличные. Среди россиян в целом таковых 12%, а россиян с высшим образованием — 21%. При этом студенты экономических специализаций оценивают свои знания выше — 53%. В то же время уровень финансовой грамотности студентов по объективной оценке также высок и коррелирует с уровнем субъективной финансовой грамотности — почти треть студентов ответили правильно на 10 и более вопросов из 26, входящих в индекс финансовой грамотности, 41% ответили правильно на 7—9 вопросов.

Наименее известны студентам вопросы, связанные с потребительским кредитованием, пониманием его стоимости и умением сравнивать стоимость различных кредитных продуктов между собой. Именно на этой сфере требуется сделать акцент в программах повышения финансовой грамотности для студентов.

Студенты проявили большую заинтересованность в дополнительных знаниях об управлении личными денежными средствами — 71% хотели бы знать больше об этой сфере. Тем не менее доля тех, кто считает, что они знают то, что им нужно, достаточно высока и составляет 27%.

Степень интереса к получению новых знаний, причем по всем компонентам финансовой грамотности, зависит от уже достигнутого уровня: чем больше студенты знают, тем чаще говорят, что хотели бы знать больше. Для программ, разрабатываемых для нулевого (изначального) уровня финансовой грамотности, необходимо в большей степени использовать методики, направленные на формирование и поддержание интереса к данной теме, нежели чем на передачу большого объема знаний и информации. Знания и информация будут чаще востребованы более продвинутыми студентами.

Ирина Квателадзе
Главный редактор