

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ РФ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет социальных наук

Кафедра информатики

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЦИОЛОГИЧЕСКОМУ
ИССЛЕДОВАНИЮ**

для студентов специальности 032001.65 «Документоведение и
документационное обеспечение управления»

Иркутск, 2009

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Иркутского государственного лингвистического университета

**Методические рекомендации по социологическому исследованию для
студентов специальности 032001.65 «Документоведение и
документационное обеспечение управления»**

Составитель: канд. соц. наук М.В. Большедворская. – Иркутск, Изд-во
Иркутского государственного лингвистического университета, 2009. – 31 с.

Методические рекомендации определяют этапы социологического исследования, правила составления программы социологического исследования и предназначены для использования на занятиях по дисциплине «Социология управления» студентами специальности «Документоведение и документационное обеспечение управления».

Рецензенты: д.ф-м.наук, профессор В.В. Литвинцев
ст.методист ЦРМО ИИПКРО Л.Г. Васильева

© Иркутский государственный
лингвистический университет, 2009

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	4
Основные понятия	5
Структура программы социологического исследования	13
Методы социологического исследования	13
Задание исследователю	17
Список литературы	18
Приложения	19

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Методические рекомендации предназначены для студентов, обучающихся по специальности «Документоведение и документационное обеспечение управления», и содержат рекомендации по организации социологического исследования и составлению программы социологического исследования.

Процесс социологического исследования представляет собой единство теоретического и эмпирического этапов анализа какой-либо из сторон социальной реальности и включает следующие этапы:

- разработка надежной теоретической основы исследования;
- разработка программы исследования;
- разработка методических документов для сбора и измерения эмпирической информации об изучаемом объекте;
- конкретное исследование;
- обобщение и интерпретация результатов.

Программа социологического исследования — документ, содержащий методологические и методико-технические предпосылки научного поиска ответов на вопрос, поставленный в социологическом исследовании.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Опираясь на научный опыт, можно создать четкую схему проведения социологического исследования: разработка программы, рабочего плана и вспомогательных документов, сбор эмпирических данных (полевой этап), наконец, обработка и анализ полученной эмпирической информации.

Программа социологического исследования является документом, содержащим методологические и методико-технические предпосылки научного поиска ответов на вопрос, поставленный в социологическом исследовании.

Методологический раздел программы начинается с формулировки проблемы исследования, определения объекта и предмета, цели, задач социологического познания, выдвижения гипотезы.

Выполнению этой задачи способствует анализ проблемной ситуации, которую можно определить как возникающие в процессе социально-исторического развития общества (общностей, групп и т.д.) противоречия между знанием о потребностях людей в каких-либо результативных действиях и незнанием путей, средств и методов реализации этих необходимых действий.

Анализ проблемной ситуации должен начинаться с выявления противоречий, характеризующих данную ситуацию (например, между потребностью человека в трудоустройстве и возможностями современного рынка труда). При формулировке указанных противоречий большое значение имеют знания, научный опыт социолога и некоторая информация о предмете анализа (например, исследования других социологов по данной теме), позволяющая описать изучаемую ситуацию. Результатом анализа проблемной ситуации должна являться формулировка темы исследовательского проекта, которая обязательно содержит в себе указания на предмет анализа.