

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. УЧЕТ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ.....	5
1.1. Материально-техническая база гостиничных предприятий	5
1.2. Особенности учета в современной гостинице	12
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦЫ «РИТЦ- КАРЛТОН, МОСКВА»	23
2.1. Общая характеристика гостиницы «Ритц-Карлтон, Москва».....	23
2.2. Характеристика материально-технической базы гостиницы «Ритц- Карлтон, Москва».....	30
2.3. Анализ деятельности по материально-техническому снабжению гостиницы «Ритц-Карлтон, Москва».....	44
2.4. Рекомендации по совершенствованию деятельности материально- технического обеспечения гостиницы «Ритц-Карлтон, Москва»	58
2.5. Проектное решение по совершенствованию материально-технической базы гостиницы «Ритц-Карлтон, Москва».....	63
2.6. Оценка эффективности проектного решения по совершенствованию материально-технической базы гостиницы «Ритц-Карлтон, Москва».....	64
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	68
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	70
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	75

ВВЕДЕНИЕ

Гостиничный бизнес, как и любая другая отрасль, имеет свою уникальную специфику. Здесь есть свои поставщики, которые занимаются поставкой узкопрофильных товаров, таких как звонки для стойки регистраций, тележки для перевозки багажа, специальный транспорт для отелей. Компании-поставщики обеспечивают гостиницам эффективную работу. Ни один отель не смог бы работать успешно, не будь его «тылы» надежно «прикрыты» компаниями, которые избавляют отельеров от самостоятельного поиска подходящих товаров. Поставщики – важное звено в функционировании гостиничной индустрии. Регулярные поставки и педантизм в исполнении контрактных обязательств – вот два основных критерия, за которые отельеры особенно ценят своих поставщиков.

Нехватка определенных товаров – распространенная причина неудовольствия клиентов гостиниц. Вот почему проблема учета дохода в гостинице весьма многогранна.

В первую очередь, необходимо подчеркнуть, что современные гостиницы являются комплексными предприятиями и осуществляют, как правило, не один, а много видов деятельности. Например, кроме предоставления места проживания, гостиницы предлагают своим гостям питание, различные бытовые, экскурсионные, культурно-развлекательные, спортивно-оздоровительные и другие услуги. Кроме того, производственные площади гостиницы могут сдаваться в аренду и т.д., и т.п.

Безусловно, для определения эффективности или финансового результата каждого из названных видов деятельности необходимо соответственно организовать учет доходов.

Актуальность темы исследования «совершенствование деятельности по снабжению материально-технической базы гостиницы «Ритц-Карлтон, Москва» обусловлена тем, что эффективное использование всего комплекса материально-технического и инженерного оборудования, а также грамотное обеспечение качественных материалов и составляющих необходимо любой