



**фокус внимания**

сiтоИнформ

<b>ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ</b> .....	3
<b>КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ</b> .....	8
<b>ЛС-ДОСЬЕ: РАЗРАБОТКИ, ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ</b> ....	10
<b>КОСМЕТИКА: НОВЫЕ ЛИНИИ, МАРКИ, ТЕНДЕНЦИИ</b> .....	12
<b>ПАРАФАРМАЦЕВТИКА: ЧТО НОВЕньКОГО</b> ..	13

**время диктует...**

от теории к практике

<b>СИСТЕМА ОЦЕНОЧНЫХ ИНДИКАТОРОВ: СТРОИМ МАТРИЦУ</b> .....	14
--	----

Нана БЕХОРАШВИЛИ

**закон и вы**

знать и использовать

<b>ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ</b> .....	18
-------------------------------	----

На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н., директор юридической компании Юнико-94

**фарм спектр**

важно, интересно, полезно

Топ-10 наиболее продаваемых рецептурных препаратов в июне 2009 г. ....	20
Топ-10 наиболее продаваемых безрецептурных препаратов в июне 2009 г. ....	21

<b>ГОЛОВНАЯ БОЛЬ И ЕЕ ФАРМАКОТЕРАПИЯ</b> ..	22
---	----

Л.К.ОВЧИННИКОВА, Е.А.ОВЧИННИКОВА

<b>АЛГОРИТМ ВЫБОРА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЛС ПРИ ГОЛОВНОЙ БОЛИ</b> .....	26
---	----

<b>СЕЗОННЫЙ СПРОС: ЛС-ОСЕНЬ</b> .....	30
---------------------------------------	----

Схемы-рекомендации сезонной зоны «горячей» выкладки ЛС. ....	33
--	----

**все для здоровья и красоты**

актуальный тренд

ТОП-20 производителей по объемы розничных продаж во II квартале 2009 г. ....	40
ТОП-20 наиболее продаваемых препаратов в РФ по программе ДЛО во II квартале 2009 г. ....	40
Сравнение средних розничных цен на наиболее продаваемые ЛС в июне 2009 г. ....	41
Топ-20 крупнейших марок ЛС и БАД, рекламируемых в СМИ (июнь 2009 г.) .....	41

<b>СЕЗОННЫЙ СПРОС: ОСЕНЬ — НЕЛЕКАРСТВЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ</b> .....	42
--	----

Схемы-рекомендации сезонной зоны «горячей» выкладки нелекарственного ассортимента .....	48
---	----

<b>Викторина от ROTTAPHARM/MADAUS НЕ СМУЩАЙТЕСЬ. ЭТО ВАЖНО</b> .....	51
--	----

<b>ФИТОАЗБУКА ПРОТИВ ПАРАЗИТОЗА</b> .....	52
---	----

Александр РЫЛОВ

**аптека в городе**

география ритейла

<b>«БУДЕТЕ НА СТАВРОПОЛЬЕ — ПОСЕТИТЕ АПТЕКУ БАЙГЕРА...»</b> .....	57
---	----

Аптечная сеть «Ставропольские городские аптеки»



Boehringer  
Ingelheim



Остановить боль! Остановить спазм!

СПОНСОРСТВО ПОДПИСКИ



**фокус внимания**

сiтоИнформ

<b>ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ</b> .....	3
<b>КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ</b> .....	8
<b>ЛС-ДОСЬЕ: РАЗРАБОТКИ, ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ</b> ....	10
<b>КОСМЕТИКА: НОВЫЕ ЛИНИИ, МАРКИ, ТЕНДЕНЦИИ</b> .....	12
<b>ПАРАФАРМАЦЕВТИКА: ЧТО НОВЕньКОГО</b> ..	13

**время диктует...**

от теории к практике

<b>СИСТЕМА ОЦЕНОЧНЫХ ИНДИКАТОРОВ: СТРОИМ МАТРИЦУ</b> .....	14
--	----

Нана БЕХОРАШВИЛИ

**закон и вы**

знать и использовать

<b>ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ</b> .....	18
-------------------------------	----

На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н., директор юридической компании Юнико-94

**фарм спектр**

важно, интересно, полезно

Топ-10 наиболее продаваемых рецептурных препаратов в июне 2009 г. ....	20
Топ-10 наиболее продаваемых безрецептурных препаратов в июне 2009 г. ....	21

<b>ГОЛОВНАЯ БОЛЬ И ЕЕ ФАРМАКОТЕРАПИЯ</b> ..	22
---	----

Л.К.ОВЧИННИКОВА, Е.А.ОВЧИННИКОВА

<b>АЛГОРИТМ ВЫБОРА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЛС ПРИ ГОЛОВНОЙ БОЛИ</b> .....	26
---	----

<b>СЕЗОННЫЙ СПРОС: ЛС-ОСЕНЬ</b> .....	30
---------------------------------------	----

Схемы-рекомендации сезонной зоны «горячей» выкладки ЛС. ....

	33
--	----

**все для здоровья и красоты**

актуальный тренд

ТОП-20 производителей по объемы розничных продаж во II квартале 2009 г. ....	40
ТОП-20 наиболее продаваемых препаратов в РФ по программе ДЛО во II квартале 2009 г. ....	40
Сравнение средних розничных цен на наиболее продаваемые ЛС в июне 2009 г. ....	41
Топ-20 крупнейших марок ЛС и БАД, рекламируемых в СМИ (июнь 2009 г.) .....	41

<b>СЕЗОННЫЙ СПРОС: ОСЕНЬ — НЕЛЕКАРСТВЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ</b> .....	42
--	----

Схемы-рекомендации сезонной зоны «горячей» выкладки нелекарственного ассортимента .....

	48
--	----

<b>Викторина от ROTTAPHARM/MADAUS НЕ СМУЩАЙТЕСЬ. ЭТО ВАЖНО</b> .....	51
--	----

<b>ФИТОАЗБУКА ПРОТИВ ПАРАЗИТОЗА</b> .....	52
---	----

Александр РЫЛОВ

**аптека в городе**

география ритейла

<b>«БУДЕТЕ НА СТАВРОПОЛЬЕ — ПОСЕТИТЕ АПТЕКУ БАЙГЕРА...»</b> .....	57
---	----

Аптечная сеть «Ставропольские городские аптеки»