

СПРАВОЧНИК ЭКОНОМИСТА

Журнал «Справочник экономиста»,
№ 10 (220) октябрь 2021

Содержание



5 СОБЫТИЯ И ФАКТЫ

9 НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

14 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Миляев А. В.

14 Определяем стоимость предприятия методом дисконтированных денежных потоков

Расскажем о том, какие есть методы определения стоимости предприятия, как методологически правильно применять разные методы оценки стоимости компаний, как использовать различные подходы определения стоимости предприятий в комплексе, чтобы в целом повысить качество оценки стоимости компании, и подробно рассмотрим алгоритм проведения оценки предприятия методом дисконтированных денежных потоков.

29 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Дубоносова А. Н.

29 Система оперативного планирования основного производства

Из статьи вы узнаете, как организовать оперативное производственное планирование в компании и как сформировать производственную программу, технологический график производства, ежемесячный производственный план-график и производственный план-отчет.

45 СЕБЕСТОИМОСТЬ

Гребенников А. А.

45 Рассчитываем рентабельность производства продукции в многопрофильной компании

Многие компании, чтобы не усложнять учет хозяйственных операций, используют так называемый «котловый» метод определения себестоимости выпущенной продукции, при котором на виды продукции разносят только прямые затраты производства, а все остальные затраты относят к косвенным и распределяют на продукцию по утвержденному алгоритму. Такой подход может быть экономически оправдан для компаний, выпускающих однотипную продукцию со схожими технологиями производства, но абсолютно некорректен для многопрофильных компаний, виды продукции которых значительно отличаются друг от друга.

О том, как корректно рассчитать рентабельность производства в многопрофильной компании, читайте в статье.

Гребенников А. А.

57 Плановая и фактическая калькуляция в системе управления себестоимостью

Без расчета себестоимости продукции (работ, услуг) не получится установить экономически выгодную предприятию цену их реализации. Для решения этой задачи широко применяется метод калькулирования себестоимости единицы продукции (работ, услуг).

В статье на примере конкретного предприятия представим методику составления калькуляции единицы продукции, состоящую из семи последовательных шагов.



69 ГОСЗАКАЗ

Дубоносова А. Н.

69 Управленческий учет в сфере ГОЗ

Поставки в сфере гособоронзаказа строго контролируются государством, а за нарушения в области ценообразования и калькулирования себестоимости по ГОЗ предусмотрена как административная, так и уголовная ответственность. Именно поэтому компании, работающие с ГОЗ, как правило, ведут управленческий учет, что позволяет им оперативно контролировать ход выполнения работ.

Расскажем об особенностях ведения учета в рамках ГОЗ, рассмотрим на примере формирование плановой калькуляции себестоимости продукции по ГОЗ и отчета для контроля за уровнем материальных расходов.

86 БЮДЖЕТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Велижанская С. С.

86 Отражаем налоги в бюджетной организации

Когда у бюджетной организации возникает обязанность уплатить налог на прибыль и НДС? Какие проводки применяются для отражения налогов в бухгалтерском учете?

93 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Власова В. С.

93 Как начислить и распределить сдельную заработную плату в Excel

Главный недостаток сдельной заработной платы — высокая трудоемкость ее начисления. Необходим профессиональный штат учетного персонала для учета объемов произведенной продукции, начисления прямой

сдельной заработной платы и распределения бригадной «сдельщины». Решить проблемы поможет Excel.

105 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Вопрос — ответ

- 105 Предоставление калькуляции покупателю — право или обязанность?

110 УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ

Хачатурян Ю. А.

110 Как уменьшить расходы на аренду

В малом и среднем бизнесе существенную долю расходов составляет аренда недвижимости (офисов, складов, торговых, производственных помещений).

Расскажем о некоторых способах минимизировать расходы бизнеса на аренду. Они помогут вам снизить величину затрат в целом и улучшить финансовый результат деятельности компании.

116 ПЕРСОНАЛ

Вопрос — ответ

- 116 Как учесть расходы на бесплатное питание сотрудников?

121 МАРКЕТИНГ

Шестакова Е. В.

121 Как создать прайс-лист

Сегодня недостаточно просто сформировать прайс-лист и выслать его контрагенту. Цены, прайс-листы, политика ценообразования должны привлекать потенциальных клиентов. В статье расскажем, как создать грамотный креативный прайс-лист.