



ДИСТАНЦИОННЫЙ БАНКИНГ 2019 20

REMOTE BANKING И ЮН Я

Десятый международный Форум • Москва, Marriott Grand Hotel

переход к digital banking: адаптация продуктов, динамика лояльности клиентов, баланс открытости и безопасности

Организатор



При поддержке



Генеральный спонсор



ФАЛЬКОН
ГРУППА КОМПАНИЙ

В фокусе ФОРУМА

- Дигитализация российского финансового рынка – проблемы и перспективы.
- Адаптация традиционных продуктов к требованиям многоканальной цифровой среды.
- Кастомизация, как инструмент сокращения издержек и повышения прибыли в условиях сложного рынка.
- Риски цифрового банкинга.

Как извлечь максимальную выгоду, как обеспечить безопасность и снизить издержки, как повысить лояльность клиентов и привлечь новых, используя новые инструменты, возможности и технологии, мы обсудим на Форуме. Бурное развитие мобильных и интернет-технологий, опыт взаимодействия с клиентами, уже приобретенный компаниями смежных секторов, все это создает и постоянно поддерживает поле новых возможностей для финансовых институтов.

тел.: +7 (495) 917-08-85 • www.banktech.ru

>>цифровая трансформация



14

Цифровизация меняет способ ведения бизнеса и самих людей

17

Цифровизация финансовых услуг: один шаг до полной трансформации



20

Барьеры и перспективы цифровой трансформации: готов ли финансовый сектор?



22

Фарида Валуева

SmartCredit:

«Современные технологии — залог быстрого одобрения займа»



>>финтех

28

Дамир Галиев

Ак Барс Банк:

«В конкурентной борьбе банки будут работать над повышением уровня своих технологий»



30

Михаил Воронько

Банк ЗЕНИТ

Цифровая трансформация должна нести реальную финансовую выгоду



>>платформы

31

Игорь Родионов

ГК ЦФТ

Cash-as-a-Service: услуга самоинкассации от «Золотой Короны»



>>банки

32

Денис Горулев

«Первая Юридическая Сеть»

Как узнать, что у банка должны отозвать лицензию?



>>cover story

24

Екатерина Лозовая:

«Импортозамещение — это наш шанс и вызов профессионалам»

Директор компании «Терн» Екатерина Лозовая в интервью журналу «Банковские технологии» поделилась своей точкой

зрения на вопросы импортозамещения в сфере информационных технологий и рассказала о том, какие решения в этой связи предлагает «Терн».





Журнал основан 11 августа 1994 г.

>> аутсорсинг

33

IT-аутсорсинг стабильно развивается

>> Payments

34

Андрей Стиваков

«Совкомбанк»:

«По всем условиям наша карта рассрочки — это абсолютно легальный способ «огрabitь» Совкомбанк»



36

Финанс Технолоджи — партнер Castles Technology

>> мобильный банкинг



38

Антон Парамонов

UsabilityLab

Мониторинг функциональности мобильных приложений банков

>> ТЕХНОЛОГИИ

48

**Никита Нечаев,
Сергей Болкисев,
Максим Горев**



Цифровая воронка торговой точки, или Как искусственный интеллект помогает розничному ритейлу

>> онлайн-трафик

52

Каким был онлайн-шопинг в России в 2018 г.

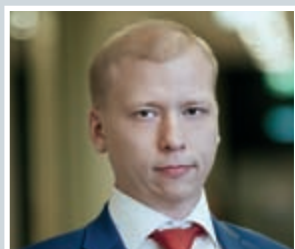
>> безопасность

54

Вячеслав Касимов

Московский кредитный банк:

«Социальная инженерия была, есть и будет весьма успешным механизмом, используемым мошенниками»



ШЕФ-РЕДАКТОР:

Д. Н. Логунов
(log@int-bank.ru)

ОБОЗРЕВАТЕЛИ:

Михаил Кирьянов,
Анастасия Любашенко,
Оксана Дяченко
(dyachenko@int-bank.ru)

КОРРЕКТОР:

О. Р. Тумановская

ВЕРСТКА И ОФОРМЛЕНИЕ:

О. В. Царева

Издатель —

компания «Финанс Медиа»

**Финанс
Медиа**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Д. Н. Логунов
(log@int-bank.ru)

ФИНАНСОВАЯ СЛУЖБА:

бухгалтер
Е. М. Сердюк

КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА:

директор по развитию
Д. Н. Логунов
(log@int-bank.ru)

СЛУЖБА МАРКЕТИНГА:

Event-менеджер
Ю. Ю. Аверина
(marketing@int-bank.ru)

СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

менеджер
М. М. Дмитриева
(secretar@int-bank.ru)

IT-СЛУЖБА

Р. В. Заргаров

Издание зарегистрировано
в Минпечати РФ.
Рег. свидетельство ПИ № 77-12333

Научно-техническое издание

Печать офсетная. Формат 60х90/8.
Печ. л. 7. Тираж 6000 экз.
Цена свободная.

ISSN 0201-7296

© «Финанс Медиа», 2019

Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения компании «Финанс Медиа».

Редакция не несет ответственности за сведения, содержащиеся в материалах без значка **Б**, и за содержание рекламных объявлений.

Редакция принимает к публикации статьи, нигде ранее не опубликованные и не планируемые к публикации в других изданиях.

Адрес для переписки:

Россия, г. Москва,
Костомаровский пер.,
д. 3, стр. 3, оф. 306.
Тел./факс: (495) 917-08-85.
URL: <http://www.banktech.ru>