

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

О.Д. Дашковская

Организация досуговой деятельности

Текст лекций

*Рекомендовано
Научно-методическим советом университета для студентов,
обучающихся по специальности
Социально-культурный сервис и туризм*

Ярославль 2009

УДК 379.8(091)

ББК Ч 72я73

Д 21

Рекомендовано

Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2009 года

Рецензенты:

А.Д. Домбровская, заслуженный деятель искусств Республики
Ингушетия, доцент кафедры сценической речи ЯГТИ;
кафедра гуманитарных дисциплин
Международного университета бизнеса и новых технологий

Дашковская, О.Д. Организация досуговой деятель-
Д 21 **ности:** текст лекций / О.Д. Дашковская; Яросл. гос.
ун-т. – Ярославль : ЯрГУ, 2009. – 71 с.

В тексте лекций рассматриваются основные понятия, принципы и технология досуговой деятельности, анализируются ее основные компоненты, предлагаются практические рекомендации для подготовки и проведения досуговых программ. Предложены контрольные вопросы к каждой теме и перечень рекомендованной литературы.

Издание предназначено для студентов исторического факультета, обучающихся по специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм (дисциплина «Организация досуговой деятельности, блок ДС), очно-заочной формы обучения.

УДК 379.8(091)

ББК Ч 72я73

© Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова,
2009

Введение

Деятельность человека способствует развитию его физических, духовных сил, совершенствует знания, умения, навыки людей, в том числе и в сфере общения. Общественные отношения, в которые вступает человек в процессе деятельности, формируют взгляды, убеждения, идейно-нравственные качества, поэтому возникает необходимость специальной организации жизни и деятельности в свободное время – досуговой деятельности.

Учебная дисциплина «Организация досуговой деятельности» преподается будущим специалистам социально-культурного сервиса и туризма, спрос на подготовку которых в современной России стремительно растет, а к организаторам культурно-досуговых мероприятий в условиях функционирования предприятий туризма и гостеприимства предъявляются новые требования.

Цель курса – формирование у студентов теоретических знаний об основах организации досуговой деятельности, а также практических навыков в этой сфере (предусмотрены семинарские занятия, направленные на формирование готовности обучающихся к эффективной реализации различных форм, средств и методов досуговой деятельности). В задачи данной дисциплины входит изучение теоретических основ досуговой деятельности, ее компонентов, технологии, а также управленческих и маркетинговых особенностей.

Предмет «Организация досуговой деятельности» тесно взаимодействует с дисциплиной «Анимационный сервис», которая преподается студентам старших курсов, но связана исключительно с разработкой и предоставлением досуговых программ туристского пребывания. В первом случае рассматриваются общие основы досуговой деятельности и ее технологии для всех групп населения, во втором – создание и продвижение досуговых программ исключительно для туристов, а также в гостиничном и ресторанном сервисе, т.е. анимация – это один из видов досуговой деятельности. Таким образом, первый курс во многом является теоретической и практической базой для изучения более узко профессиональной дисциплины – «Анимационного сервиса». Так как в настоящее время происходит активная коммерциализа-

ция сферы досуга, предмет «Организация досуговой деятельности» связан со многими другими курсами экономической направленности: «Маркетинг в СКСиТ», «Менеджмент в СКСиТ», «Инновационные технологии в СКСиТ».

В дореволюционный, а также в советский периоды досуг населения России развивался на следующих основах: на традиционной, исторически сложившейся базе, а также усилиями людей, наделенных творческими и организаторскими качествами. Они могли своим талантом не только покорять зрителей, слушателей (сказители, скоморохи, певцы и др.), но и организовывать досуг множества желающих провести свободное время с пользой для себя. В последнем случае речь идет о предприимчивых людях, способных создавать условия для массовых досуговых занятий. Уже на рубеже XIX – XX вв. в нашем обществе сложились профессиональные группы специалистов такого рода – директора театров, антрепренеры, музейные работники, подрядчики городских праздничных мероприятий, организаторы ресторанного дела и др.

В советский период подготовка специалистов по организации досуга приобрела целенаправленный характер и осуществлялась в средних и высших учебных заведениях при Министерстве культуры. В отрасли культуры также проводились переподготовка и повышение квалификации практических работников. Речь идет о руководителях учреждений культуры, об организаторах праздничных массовых мероприятий, о клубных работниках и т.п. Правда, в этом случае огромное значение приобретала не только профессионально-организаторская и управленческая, но и идеологическая направленность их подготовки. Начиная с 1960-х годов ученые разных предметно-дисциплинарных направлений (прежде всего историки, социологи, психологи, педагоги) стали проводить теоретические исследования по изучению рекреации, досуга, праздников¹. В этом случае анализ досуга выходил за рамки отраслевого подхода, приобретая более разносторонний характер.

В середине 1990-х годов распространение рыночных отношений в нашей стране, а также развитие бизнеса в экономической

¹ См. например: Человек, свободное время и Профсоюзы / Н.П. Пищулин, А.В. Мяскин, В.Д. Патрушев и др. М., 1980; Орлов Г.П. Активный отдых как фактор развития личности. М., 1981.

сфере культуры порождают новые требования к организации досуга в общественной практике. Например, остро встали проблемы формирования финансовой основы организации досуга, необходимость учета культурно-рекреационных запросов и предпочтений разных групп населения и т.п. Все это стремительно трансформировало процесс подготовки самих организаторов, что, в частности, отразилось на появлении новых профессий и специализаций в области досуга и культуры – менеджеров культуры, продюсеров индустрии развлечений, персонала туристских фирм и др.

С этого же периода учебная литература, обеспечивающая процессы профессиональной подготовки в системе высшего и среднего специального образования, обновляется, а также дополняется тематикой, связанной с экономическими, управленческими, сервисно-технологическими аспектами культурно-досуговой сферы². В 2006 г. было опубликовано учебное пособие Г.А. Аванесовой, в котором дан анализ культурно-досуговой деятельности как общественного, социально-психологического, организационно-технологического явления, а также социальной основы развития экономики культуры³.

Вместе с тем в последние годы как виды досуговой деятельности, так и технологии, применяемые в ней, существенно трансформируются. Цель данного курса лекций – проанализировать традиционные и инновационные подходы к организации досуговой деятельности. Содержание учебного материала выстраивается вокруг трех самостоятельных направлений: во-первых, теории досуга и досуговой деятельности; во-вторых, создания отдельных досуговых программ (игра, праздник) и технологии досуговой деятельности в целом; в-третьих, ее управленческих и маркетинговых аспектов.

² Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности: учеб. пособие. М., 1995; Культурно-досуговая деятельность: учебник / под науч. ред. А.Д. Жаркова и В.М. Чижикова. М., 1998.

³ Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации. М., 2006.