

Министерство спорта, туризма и молодежной политики
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Волгоградская государственная академия физической культуры»

Кафедра гостиничного и туристического менеджмента

Мастеров А.Г.

ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Учебное пособие

*для самостоятельной подготовки студентов, обучающихся
по специальности 080507 «Менеджмент организации» специализации
«Гостиничный и туристический бизнес»*

Волгоград - 2012

ББК 65.05
М328

Рецензенты: к.э.н., доцент Золотарев А.В.
к.э.н., доцент Тронин С.А.

Допущено к изданию решением Ученого совета ФГБОУ ВПО «ВГАФК» в качестве учебного пособия для студентов очной и заочной форм обучения для подготовки к семинарским занятиям и экзамену по дисциплине «Инновационный менеджмент».

Мастеров А.Г.

М328 Основы инновационного менеджмента: учебное пособие по дисциплинам «Инновационный менеджмент» и «Инновации в туризме» для студентов, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» специализации «Гостиничный и туристический бизнес». – Волгоград, ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2012. – 164 с.

В данном издании раскрываются вопросы, отражающие основное содержание рабочей программ по дисциплине «Инновационный менеджмент» и «Инновации в туризме». Освещаются основные понятия, используемые при изучении курса. Представлены современная классификация инноваций и классические теории инновационного развития. Рассматриваются вопросы управления инновационными проектами и оценки их эффективности. Представлены вопросы для самоподготовки и перечень требований к усвоению учебного материала.

Учебно-методическое пособие адресовано студентам очной и заочной форм обучения, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» специализации «Гостиничный и туристический бизнес, для подготовки к семинарским занятиям и экзамену по предмету «Инновационный менеджмент».

ББК 65.05

© Мастеров А.Г., 2012
© ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2012

С О Д Е Р Ж А Н И Е

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА I. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	8
1.1. Цели и задачи изучения дисциплины «Инновационный менеджмент».....	9
1.2. Изменение содержания труда менеджера в условиях экономических преобразований.....	11
1.2.1. Современные требования к менеджеру	11
1.2.2. Роли менеджера в организации	13
Вопросы для самоконтроля	15
ГЛАВА II. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	16
2.1. Понятие инновации	16
2.1.1. Инновации как объект менеджмента	16
2.1.2. Понятие «инновация».....	19
2.2. Классификация инноваций.....	20
2.3. Теории инновационного развития.....	23
Вопросы для самоконтроля	27
	28
ГЛАВА III. ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ	
3.1. Понятие «сфера инновационной деятельности»	28
3.2. Жизненный цикл инновации	28
3.3. Фазы инновационного процесса	29
3.4. Условия и факторы эффективности инновационного процесса.....	30
Вопросы для самоконтроля	32
ГЛАВА IV. ИНФРАСТРУКТУРА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	33
4.1. Центры передачи технологий, их задачи и функции	33
4.2. Информационная инновационная инфраструктура	36
4.3. Технопарк: понятие, функции и задачи	37
Вопросы для самоконтроля	40
ГЛАВА V. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	41
5.1. Принципы и источники финансирования инновационной деятельности	42
5.2. Характеристика методов финансирования инновационной деятельности	48
Вопросы для самоконтроля	53

ГЛАВА VI. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	54
6.1. Научно-техническое прогнозирование	54
6.1.1 Понятия «прогноз» и «процесс прогнозирования»	55
6.1.2. Классификация прогнозов	56
6.1.3. Процедура разработки прогнозов	58
6.1.4. Методы разработки прогнозов	58
Вопросы для самоконтроля	60
ГЛАВА VII. ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	61
7.1. Сущность планирования инноваций.....	61
7.2. Внутрифирменное планирование инноваций	63
7.3. Содержание процесса планирования инноваций	64
Вопросы для самоконтроля	65
ГЛАВА VIII. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ	66
8.1 Классификация инновационных проектов	66
8.2. Этапы разработки инновационного проекта	67
8.3. Участники инновационного проекта	68
8.4. Управление рисками в инновационных проектах	69
Вопросы для самоконтроля	70
ГЛАВА IX. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА	71
9.1. Инновационное предпринимательство	71
9.2. Характеристика инновационного потенциала предприятия	71
9.3. Модель инновационного предпринимательства	72
9.4. Процесс создания инновационных предприятий	74
9.5. Малые венчурные предприятия	75
Вопросы для самоконтроля	77
ГЛАВА X. ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	78
10.1. Понятие «Инновационная стратегия».....	78
10.2. Характеристика типов инновационного поведения организаций	80
Вопросы для самоконтроля	81
ГЛАВА XI. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ	83
11.1. Понятие «Антикризисное управление».....	83
11.2. Цели, задачи и принципы антикризисного управления.....	84
11.3. Мероприятия по выводу предприятия из кризиса	85
Вопросы для самоконтроля	86

ГЛАВА XII. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	87
12.1. Причины торможения инновационных процессов	87
12.2. Инновационные поведение и сознание работников	88
12.3. Понятие «инновационный климат организации».....	92
12.4. Мотивация инновационной деятельности	92
12.5. Делегирование в инновационном менеджменте	97
Вопросы для самоконтроля	99
ГЛАВА XIII. УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	100
13.1. Понятие «конфликта» в инновационной деятельности	100
13.2. Пути снятия конфликтов	101
13.3. Стрессы в профессиональной деятельности менеджера.....	102
13.4. Факторы, вызывающие стрессы.....	104
13.5. Средства и методы преодоления и профилактики стресса	105
13.6. Оценка эффективности инновационной деятельности	108
Вопросы для самоконтроля	
ГЛАВА XIV. ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ	110
14.1. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма.....	110
14.2. Особые экономические зоны.....	116
14.3. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма.....	118
14.3.1. Инновационные процессы на транспорте.....	118
14.3.2.Инновации в гостиничном бизнесе	123
14.4. Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризм....	124
14.5. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме.....	127
14.6. Принципы устойчивого развития туризма.....	134
14.7. Практика нового туризма.....	137
ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	140
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	164