

В.И. Аверченков

# ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебное пособие

*4-е издание, стереотипное*

Москва  
Издательство «ФЛИНТА»  
2021

УДК 65.290-5-21-74  
ББК 65.050.0  
А19

**Р е ц е н з е н т ы:**

кафедра «Экономика, организация производства, управление» БГТУ;  
доктор технических наук, профессор *Ю.С. Степанов*

**Аверченков В.И.**

Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов /  
В.И. Аверченков. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 293  
с. – ISBN 978-5-9765-1255-9. – Текст : электронный.

В пособии рассматриваются основные подходы к управлению инновационными процессами, включающими создание, освоение и распространение нововведений как возможных факторов развития рыночной экономики. Описана сущность инновационного менеджмента и дана характеристика всех его этапов, начиная от процедур маркетинга, составления бизнес-плана до управления жизненным циклом инновационных проектов на примере их реализации в машиностроении. Даны характеристики современных приемов инновационного менеджмента и приведены сведения о наиболее эффективных организационных структурах инновационной деятельности.

Для студентов вузов машиностроительных специальностей, а также может быть полезно начинающим предпринимателям в области промышленного производства.

УДК 65.290-5-21-74  
ББК 65.050.0

ISBN 978-5-9765-1255-9

© В.И. Аверченков, 2016  
© Издательство «ФЛИНТА», 2016

# О Г Л А В Л Е Н И Е

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	3
<b>ГЛАВА 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА</b>	4
1.1. Роль научно-технического прогресса в развитии производства	4
1.2. Цель инновационного менеджмента	7
1.3. Предмет и задачи изучения инновационного менеджмента	7
1.4. Связь инновационного менеджмента с другими дисциплинами	10
<b>ГЛАВА 2. СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА</b>	12
2.1. Понятие инновации	12
2.2. Содержание инновационного менеджмента	17
2.3. Виды и цели инноваций	21
2.4. Описание инновационного цикла	22
<b>ГЛАВА 3. КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИЙ</b>	26
3.1. Виды классификации инноваций	26
3.2. Классификация инноваций по сфере их применения	31
3.3. Анализ используемых инноваций на промышленных предприятиях	32
<b>ГЛАВА 4. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС</b>	36
4.1. Понятие инновационного процесса	36
4.2. Фазы инновационного процесса	37
4.3. Структура инновационного процесса	38
4.4. Источники инновационных идей	43
4.5. Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов	44
<b>ГЛАВА 5. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	46
5.1. Роль инноваций в социально-экономическом развитии страны	46

5.2. Виды государственного регулирования инновационной деятельности.....	49
5.3. Выбор государственных приоритетов в сфере науки и производства.....	54
5.4. Основные функции государственных органов в инновационной деятельности.....	58
<b>ГЛАВА 6. МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ.....</b>	<b>63</b>
6.1. Определение и задачи маркетинга.....	63
6.2. Объекты маркетингового анализа.....	64
6.3. Этапы маркетингового исследования.....	67
<b>ГЛАВА 7. РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА.....</b>	<b>72</b>
7.1. Бизнес-план и его роль в инновационном менеджменте.....	72
7.2. Структура бизнес-плана.....	75
7.3. Формирование содержания бизнес-плана.....	76
<b>ГЛАВА 8. ИНВЕСТИЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....</b>	<b>93</b>
8.1. Основные понятия инвестиционной деятельности.....	93
8.2. Виды инвесторов.....	96
8.3. Формы и методы финансирования инновационных проектов.....	103
8.4. Венчурное инвестирование в инновационные проекты.....	110
8.5. Оценка эффективности инвестиционных проектов.....	116
<b>ГЛАВА 9. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ.....</b>	<b>126</b>
9.1. Определения проекта.....	126
9.2. Классификация проектов.....	133
9.3. Принципы управления инновационными проектами....	137
9.4. Методы планирования при управлении проектами.....	143
<b>ГЛАВА 10. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИЗДЕЛИЙ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ.....</b>	<b>148</b>
10.1. Предпосылки появления новых подходов к использованию информационных технологий при подготовке производства и изготовлении изделий в машиностроении.....	148
10.2. Основные преимущества CALS (ИПИ) – технологий..	154
10.3. Особенности построения единого информационного пространства предприятия.....	157

10.4. Методы реализации CALS.....	161
10.5. Этапы внедрения CALS-технологий на предприятии	162
<b>ГЛАВА 11. УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ</b>	168
11.1. Главная цель производства.....	168
11.2. Принципы управления производством.....	170
11.3. Системы менеджмента качества в управлении производством.....	182
11.4. Пути автоматизации процесса управления производством.....	190
<b>ГЛАВА 12. ПРИЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....</b>	207
12.1. Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента.....	207
12.2. Маркетинговый прием управления.....	209
12.3. Бенчмаркинг.....	211
12.4. Инжиниринг инноваций.....	213
12.5. Реинжиниринг.....	215
12.6. Бранд-стратегия инновации.....	220
12.7. Ценовой прием управления.....	224
12.8. Франчайзинг.....	227
<b>ГЛАВА 13. РИСК В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</b>	231
13.1. Классификация и характеристики видов риска.....	231
13.2. Методы оценки риска.....	235
13.3. Пути снижения риска в инновационной деятельности.....	239
13.4. Управление рисками.....	242
13.5. Примеры снижения рисков при реализации инновационных проектов.....	245
<b>ГЛАВА 14. ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</b>	251
14.1. Виды инновационной деятельности.....	251
14.2. Классификация инновационных организаций.....	253
14.3. Технопарковые структуры организации инновационной деятельности.....	257
14.4. Межотраслевые фонды инновационной деятельности.....	266

<b>ГЛАВА 15. ТРЕБОВАНИЯ К МЕНЕДЖЕРАМ В</b>	
<b>ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ.....</b>	<b>271</b>
15.1. Стили руководства инновационными процессами.....	271
15.2. Роль менеджера в инновационной сфере.....	273
15.3. Модель инновационного менеджера.....	276
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>280</b>
<b>ГЛОССАРИЙ .....</b>	<b>283</b>
<b>ЛИТЕРАТУРА.....</b>	<b>287</b>