

www.loginfo.ru

4/2005

ЛОГИНФО



Импортёров
обложат новым налогом



Оценка экспедиторов
как поставщиков логистических услуг



Аутсорсинг:
какой и для кого?

ТЕМА НОМЕРА

Аутсорсинг — отделяй и властвуй

**Ежемесячный журнал о логистике
в современном бизнесе**

Логинфо №4/2005

Зарегистрирован в Госкомпечати РФ

Свидетельство о регистрации
№ 018448 от 27 января 1999 г.

Учредитель и издатель

Коммерческий информационный
аналитический центр (КИА центр)
www.cia-center.ru

Главный редактор

Николай Титюхин glavred@logininfo.ru

Заместитель главного редактора

Мария Вольпина volpina@logininfo.ru

Ответственный редактор

Владимир Комоцкий komotskiy@logininfo.ru

Редактор

Владимир Мартов martov@logininfo.ru

Отдел рекламы

Ирина Лебедева reklama@logininfo.ru

Отдел распространения

Галина Васильева sales@logininfo.ru

Отдел переводов

Н.Н. Ковтонок, В.С. Малышев

Адрес редакции:

127238, Москва, Дмитровское ш., д. 46, корп. 2

Телефоны: (095) 482 1709, 482 3736

Web site: <http://www.loginfo.ru>

Редакция не несет ответственности
за достоверность информации,
опубликованной в рекламных объявлениях.
Перепечатка материалов допускается
только по согласованию с редакцией.

Подписной индекс в каталоге Роспечати: 79769
Тираж 5000 экз. Цена свободная

Дизайн, верстка и полиграфическое исполнение
Типография ТРИАДА ЛТД.

127287, Москва, Старый Петровско-Разумовский
проезд, д. 1/23

Телефон/факс: (095) 727 1062

E-mail: triadald@mtu-net.ru; <http://www.triadald.ru>

Содержание

Внешняя среда

Импортёров обложат новым налогом
/Мария Вольпина/ 6

Еврологистика

Румыния: логистический мост между
Востоком и Западом /Владислав Лукиан/ 8

Транспорт

Цены на грузоперевозки в Европе 14

Управление цепями поставок

Оценка экспедиторов как поставщиков
логистических услуг /Николай Титюхин/ 20

Рейтинг «Логистический оператор России»

25

Информационные технологии

Логистика в Интернет-коммерции /Владимир Комоцкий/ 30
Деньги от ума /Владимир Гурвич/ 32

Аутсорсинг

Новое решение старых проблем /Владимир Комоцкий/ 38
Перспективы ИТ-аутсорсинга на российском
рынке /Мария Вольпина/ 40
Аутсорсинг: какой и для кого? /Владимир Комоцкий/ 42

Персонал. Обучение. Вакансии

Эффективный подбор персонала
для складского комплекса /Марина Тарнопольская/ 44

Внутренняя логистика

Почему логистика? /Владимир Комоцкий/ 48

Консалтинг в логистике

Логистические центры – от концепции создания
к моделям управления и развитию центров
в России 50

Ваш партнер

«ФМ-Ложистик» – о себе, и не только 54

Логистическая компания

Не останавливаться на достигнутом 56
Как выйти из минуса в плюс 58
Есть ли будущее у дистрибуции 62

Глоссарий современной логистики

64

Из мира логистики

19