

Проект покажет

МАРИЯ ЯРМАЛЬЧУК ОБ ОЦЕНКЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

09



Сотрудник авансом

МИГРАНТЫ БУДУТ ПЛАТИТЬ НДФЛ ДО ТОГО, КАК ПРИСТУПИТЬ К РАБОТЕ

07

приложение
ГОСУДАРСТВЕННО-
ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО
вместе с выпуском
«Российской бизнес-
газеты» № 22

«РОССИЙСКАЯ
БИЗНЕС-ГАЗЕТА»

Еженедельная
экономическая
и деловая газета.
Выходит с марта
1995 года.

Вторник
10 июня 2014
№ 22 (951)

Российская Газета

БИЗНЕС

Бизнес и власть—Инновации—Государственно-частное партнерство—Карьера и менеджмент—Новое законодательство—Налоговое обозрение

НОВОСТИ	1—2	ФИНАНСЫ	6
ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ	3	НАЛОГИ И ПРАВО	7
РЫНКИ	4	ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ	
ТЕРРИТОРИЯ	5	РЫНОК	8

МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ С 24 ПО 30 МАЯ СОКРАТИЛИСЬ НА 1,5 МЛРД ДОЛЛАРОВ, ДО 466,9 МЛРД БЮДЖЕТ РФ В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2014 ГОДА ИСПОЛНЕН С ПРОФИЦИТОМ 1,1% ВВП ИНФЛЯЦИЯ В РФ С НАЧАЛА ИЮНЯ СОСТАВИЛА 0,1%, С НАЧАЛА ГОДА — 4,3% МИНИМАЛЬНЫЙ НАБОР ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В СРЕДНЕМ ПО РФ В МАЕ ПОДОРОЖАЛ НА 3,1%, ДО 3235,7 РУБЛЯ ОБЪЕМ РЕЗЕРВНОГО ФОНДА НА 1 ИЮНЯ СОСТАВИЛ 3,026 ТРЛН РУБЛЕЙ, ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ — 3,033 ТРЛН ЦЕНЫ НА БЕНЗИН ЗА НЕДЕЛЮ ВЫРОСЛИ НА 0,2%

СОБЫТИЕ



РОБЕРТ АБДУЛЛИН,
ПРЕЗИДЕНТ МЕЖДУНАРОДНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ КРЕДИТОРОВ
(WOC)

ПЕССИМИСТОВ ВСЕ МЕНЬШЕ

Пятая сессия Российско-го экономического и финансового форума в Германии открывается 12 июня. Он является составной частью российских экономических и финансовых форумов, организуемых во многих европейских странах. Эти мероприятия позволяют получать всестороннюю информацию как о тенденциях экономического развития России, ее внешнеэкономической политики, так и о решениях органов государственной власти в сфере инвестиций, отраслевого, регионального развития.

Российский форум в Германии — среди крупнейших международных мероприятий, организуемых по российской экономической проблематике. Уже сам

БОЛЬШИНСТВО НЕМЕЦКИХ КОМПАНИЙ — СВЫШЕ 60 ПРОЦЕНТОВ — ОЦЕНИВАЮТ ПОЛОЖЕНИЕ СВОИХ ДЕЛ В РОССИИ КАК ХОРОШЕЕ

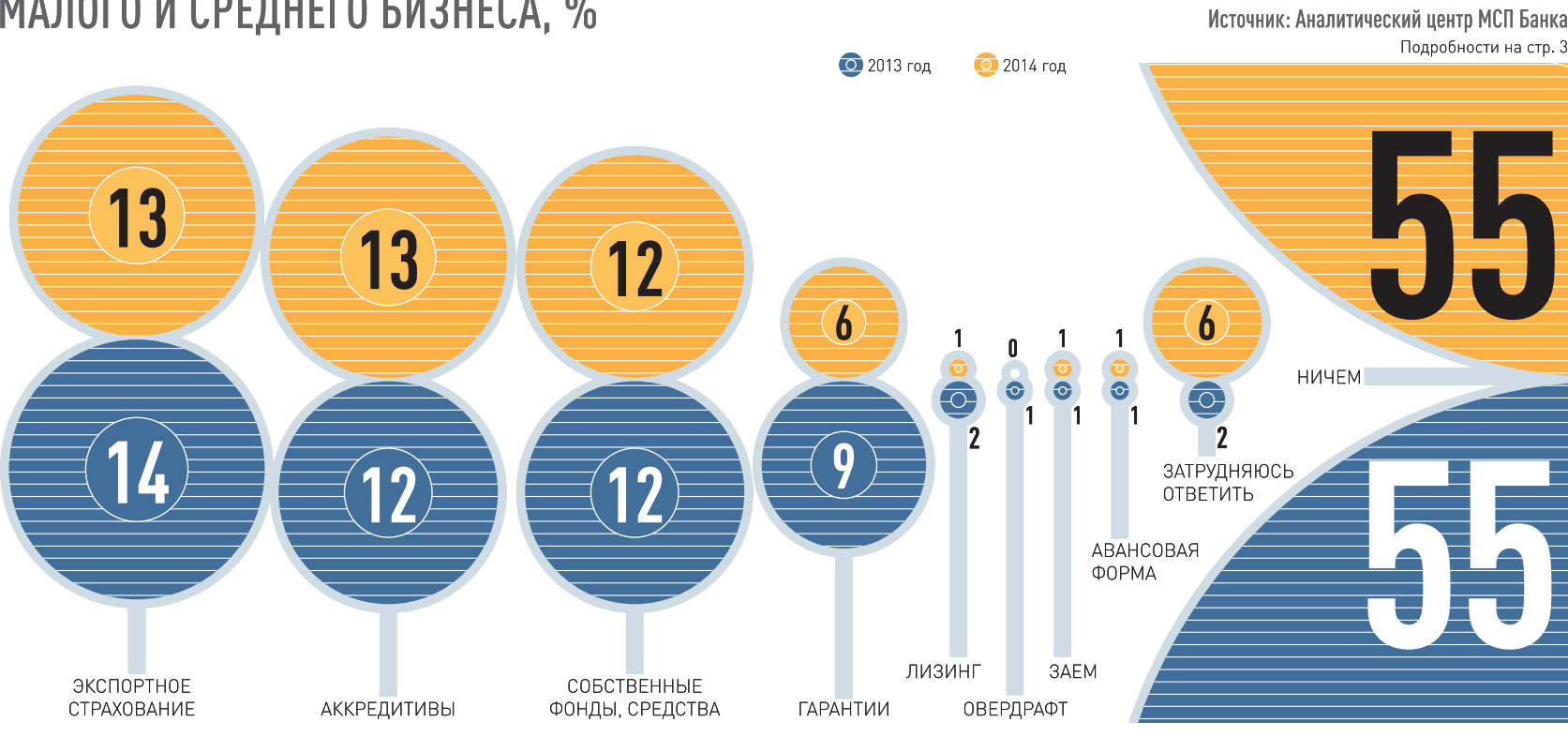
факт его проведения показывает, что бизнес-сообщество Германии и Европейского союза едва ли намерено ограничивать сотрудничество с Россией в угоду внешнеполитической конъюнктуры.

Объем накопленных германских инвестиций в нашей стране превысил 22 миллиарда евро. Свыше 6300 предприятий Германии работают в России. Германия остается среди стран — крупнейших инвесторов в отечественную экономику. Кроме того, согласно недавним опросам в германском бизнес-сообществе, большинство компаний — свыше 60 процентов — оценивают положение своих дел в России как хорошее (свыше 50 процентов) или очень хорошее (13 процентов). И только 3 процента — как плохое.

В числе основных вопросов мюнхенского форума — преодоление последствий мирового экономического и финансового кризиса, проблемы банковского надзора, деятельность мегарегулятора и стратегия развития банковского сектора России. Будут также обсуждаться текущие и возможные изменения в нормативно-законодательной базе экономики РФ и тенденции в российско-германском экономическом партнерстве. С российской стороны в форуме будут участвовать представители руководства Ассоциации российских банков, Совета Федерации, Государственной думы, Центробанка, правительства страны, а также ряда министерств, ведомств и промышленных предприятий. Рекомендации этого форума направляются высшему руководству обеих стран и учитываются при принятии важных экономических решений.

ФОКУС НЕДЕЛИ

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫМИ ПОЛЬЗУЮТСЯ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, %



ПРОЕКТ ПРОГРАММА УТИЛИЗАЦИИ ОЖИВИТ АВТОПРОМ

Хламу на дороге не место

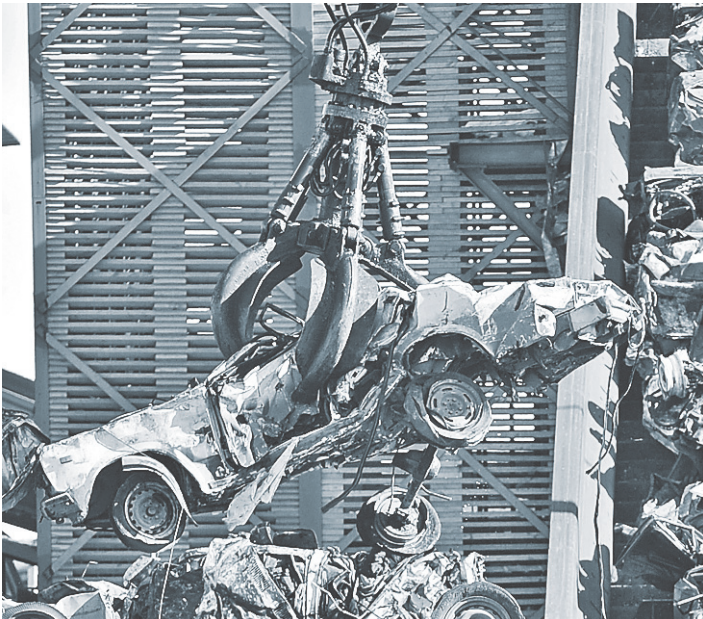
Ирина Фурсова

Падение объемов производства (на 1,8% в 2013 году) и спроса на машины российской марки еще раз доказывают необходимость возвращения к программе утилизации престарелых автомобилей. А во время недавней встречи с президентом РФ об этом заявил и врио главы Нижегородской области Валерий Шанцев, сообщив Владимиру Путину, что программа утилизации может увеличить выпуск авто на предприятиях региона как минимум на 10 тыс. единиц. Окончательное решение по этому вопросу еще не принято, но, как сообщили «РГБ» в Группе ГАЗ, минпромторг уже интересовался предложениями автопроизводителей о том, как должна выглядеть новая программа. В самом минпромторге эту информацию «РГБ» не подтвердили, но и не опровергли.

«Программа утилизации — уже протеренный путь, и в прошлый раз (2010–2011 гг.) граждане им активно пользовались, — заявил «РГБ» первый вице-президент ГК «АвтоСпецЦентр» Алексей Тузов. — Что касается величины утилизационного гранта, то в связи с экономической ситуацией, сложившейся в РФ, и расходами на Крым государство вряд ли сможет выделить больше 50 тыс. рублей за утилизацию одной машины. Для Москвы эта сумма, конечно, небольшая, а вот в регионах, думаю, программа будет пользоваться популярностью. Мы все ожидаем экономического роста в 2017 году, и если государство поддержит автопроизводителей уже сейчас, к 2017 году ситуация в отечественном автопроме поменяется коренным образом».

По словам Алексея Тузова, новую программу предлагается провести не в целом по стране, а только в тех регионах, где находятся предприятия, выпускающие автомобили. То есть в Москве, Татарстане, Ленинградской, Самарской областях и т.д. Нынешняя программа в отличие от

НОВУЮ ПРОГРАММУ ПРЕДЛАГАЕТСЯ ПРОВЕСТИ НЕ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, А ТОЛЬКО В ТЕХ РЕГИОНАХ, ГДЕ НАХОДЯТСЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, ВЫПУСКАЮЩИЕ АВТОМОБИЛИ



прошлой будет распространяться не только на частных лиц, владеющих легковыми автомобилями и легким коммерческим транспортом (LCV), но также на юрлиц, в парке которых есть подержанные грузовики и автобусы.

Возобновление действия программы весьма своевременно и позволит поддержать авторынок в период затишья — стимулировать продажи и способствовать обновлению автопарка.

Русский хлеб вышел в свет

Усиливается влияние мировой конъюнктуры на зерновой рынок РФ

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

Дмитрий Юрьев,
заместитель министра
сельского хозяйства РФ



На мировом рынке с начала марта отмечаются сильные колебания цен на зерновые. Ситуация сохраняется и в мае, что связано с тенденциями общемирового спроса и ситуацией на Украине — одним из крупных поставщиков зерновых. Рост средних экспортных цен на пшеницу на наличном рынке (ФОВ Мексиканский залив) с начала года и до середины мая составил 31 долл. за тонну. В итоге средние цены выросли до 295 долл. за тонну. В сравнении с

аналогичным периодом 2013 года ценовой рост составил около 15% — это высокий темп удорожания пшеницы. Цены на зерновые культуры внутри страны все в большей мере зависят от мирового рынка и его конъюнктуры, что обусловлено значительным объемом экспорта пшеницы из РФ. Так, из урожая 2013 года в 52,1 млн тонн в нынешнем маркетинговом году Россия поставила в страны-импортеры свыше 17 млн тонн пшеницы — это почти 33% от ее валового сбора.

Рост мировых цен на зерно стимулирует расширение рос-

ИЗ УРОЖАЯ 2013 ГОДА В 52,1 МЛН ТОНН В НЫНЕШНЕМ МАРКЕТИНГОВОМ ГОДУ РОССИЯ ПОСТАВИЛА В СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ СВЫШЕ 17 МЛН ТОНН ПШЕНИЦЫ

сийского зернового экспорта ввиду растущей «премиальности» экспортных поставок в сравнении с реализацией зерна на внутреннем рынке. Причем динамика роста мировых цен и стоимости фьючерсных контрактов влияет не только на объемы экспортируемого зерна, но и на структуру посевных площадей будущего урожая экспортных культур. Это связано с обострением политического конфликта на Украине, так как импортеры опасаются срыва экспортных отгрузок украинских зерновых и масличных, что тоже подстегивает цены. Но, похоже, здесь больше политики, ибо Украина поставляет на мировой рынок пшеницы не более 6% от объема рынка.

Благоприятная конъюнктура мирового рынка способствует росту экспортных отгрузок из России. Объем экспорта зерновых культур (без учета данных о

торговле с Белоруссией и Казахстаном) из РФ с начала 2013/14 маркетингового года почти достиг к середине мая 24 млн тонн — это на 8,4 млн тонн (на 58%) больше, чем за аналогичный период 2012/13. В этих поставках по-прежнему преобладает пшеница (свыше 70%).

Сейчас мировые цены несколько снизились в связи с прогнозируемым увеличением производства зерна в странах ЕС и России, а также скорым началом уборки — сказывается влияние сезонного фактора — в основных странах-экспортерах пшеницы. Средняя экспортная цена на пшеницу (ФОВ Мексиканский залив) уже снизилась до 260 долл. за тонну. Пока сохраняются низкие темпы роста цен на пшеницу на внутреннем рынке РФ, что обусловлено значительными запасами зерна во всех категориях хозяйств.

ЦИТАТА НЕДЕЛИ

Сомерсет Моэм

Однажды будущее станет настоящим и покажется нам таким же неважным, каким теперь кажется настоящее

АНОНСЫ

Бизнес идет на компромисс

Промышленники сегодня участвуют во всех важных решениях Минпромторга РФ

03

Дом без полиса

Рынок страхования ответственности застройщиков пробуксовывает

04

Стартуем от миллиона

Минрегион ищет инвесторов малому бизнесу

05

Платеж стал выше

Факторинг для малого бизнеса подорожал

06

Не в пользу общества

ВАС РФ обобщил практику оспаривания крупных сделок и сделок с заинтересованностью

07

ЦИФРА НЕДЕЛИ

26

МИЛЛИАРДОВ долларов незаконно вывели с территории России в 2013 году, годом ранее было выведено 39 млрд долл.

ВНОСИМ ЯСНОСТЬ

10

ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ ВБЛИЗИ МАГИСТРАЛИ КУРАГИНО-КЫЗЫЛ



Подписные индексы:
32184, 40913, 40924, 10034
40945, 41591, 38279, 19361



ПРОГНОЗ



ДЕЛО В ПЕРЕРАБОТКЕ

ФАРЕС КИЛЬЗИЕ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ «КРЕОН ЭНЕРДЖИ»

Энергетическая отрасль России нуждается в инвестициях до 2035 года в 2,5 трлн долл. В том числе газовый сектор потребует капложений более чем в 1 трлн, а нефтяная промышленности — почти 850 млрд. А для повышения энергоэффективности российского ТЭКа до 2035 года придется вложить не меньше 212 млрд долл. Такие данные содержатся в опубликованном докладе World Energy Investment Outlook 2014 Международного энергетического агентства (МЭА).

Эти «планки» связаны с тем, что экономика РФ базируется на экспорте углеводородного сырья. Развитие переработки природных ресурсов и, соответственно, переход к производству продуктов с более высокой добавленной стоимостью, как и их продвижение на рынки, становятся жизненно определяющими процессами.

Ситуация же в мировой энергетике трансформируется. В числе главных влияющих факторов — известное сланцевое явление, газовое и нефтяное, которое в

любом случае изменит топливно-энергетический баланс мира. Кстати, в США планируется реализовать 170 проектов по нефтегазохимии, они увеличат объем экспорта готовой нефтегазохимической продукции из США не менее чем на 30%. А затем, в период 2014–2018 гг. общий объем инвестиций в этот сегмент в США составит 81 млрд долл.

Успешному развитию энергорынка в РФ мешает существующая модель — назовем ее «управленческой монополией». Когда компании, обладающие эксклюзивным доступом к сырью, самостоятельно определяют траекторию развития отрасли. То есть выбирают, как правило, принцип движения по пути наименьшего сопротивления, ориентируясь в основном на вывоз сырья и продуктов низкого передела для получения максимальной маржи в краткосрочной перспективе.

Между тем, страны, которые для РФ были налаженными рынками сбыта продукции нефтегазопереработки, начинают ори-

ентироваться на инновационную, все более глубокую переработку нефтегазового сырья. Так, в Турции в ближайшие 3–5 лет появятся мощности по высококачественному топливу, сжиженным углеводородным газам и полипропилену, которые могут закрыть турецкий рынок для наших экспортных поставок. Аналогичная тенденция наблюдается в Индии, на очереди — Польша и ряд других стран. Поэтому новейшие технологии глубокой переработки сырья могут стать в России своего рода

рычагом балансирования интересов государства и бизнеса в новых энергетических реалиях. Словом, ответ на изменения в мировом энергобалансе должен быть своевременным и согласованным на всех уровнях.

СТРАНЫ, КОТОРЫЕ ДЛЯ РФ БЫЛИ НАЛАЖЕННЫМИ РЫНКАМИ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НЕФТЕГАЗОПЕРЕРАБОТКИ, НАЧИНАЮТ ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ НА ИННОВАЦИОННУЮ ПЕРЕРАБОТКУ СЫРЬЯ

ТРЕНДЫ



ПОЗИТИВ

Интегрированные структуры и промышленные холдинги оборонно-промышленного комплекса РФ в 2013 году получили 1,386 трлн руб. выручки, что на 31,3% больше, чем годом ранее. Об этом заявил первый замминистра промышленности и торговли РФ Длеб Никитин.



НЕГАТИВ

ПФР и НПФ в 2002–2012 годах не обеспечили сохранность пенсионных накоплений граждан с учетом инфляции, сообщает Счетная палата. В 2004–2012 годах среднегодовой прирост пенсионных накоплений в ПФР составил 0,79–9,24% при среднем темпе роста инфляции в этом периоде 9,65% в год. Прирост в НПФ составил 0–10,19% практически во всех фондах.



СТАБИЛЬНО

Российские предприятия в январе–апреле 2014 года увеличили экспорт черных металлов на 4%, до 12,39 млн тонн, по сравнению с аналогичным периодом 2013 года, сообщает Федеральная таможенная служба. В стоимостном выражении экспорт черных металлов за четыре месяца 2014 года незначительно снизился — на 0,4%, до 6,56 млрд долларов.

Рекламе убавят звук
Громкость телероликов
проконтролируют ФАС
и Минкомсвязь РФ

ИНИЦИАТИВА

Андрей Евланов

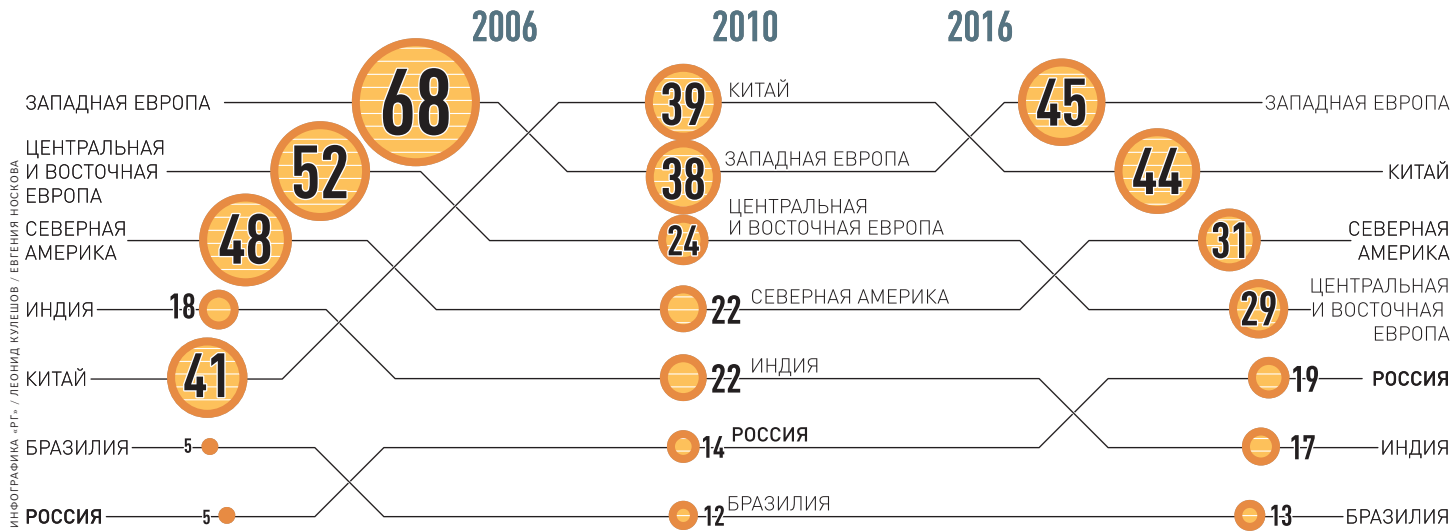
Сегодня Госдума рассматривает поправки в закон «О рекламе». Согласно им, рекомендации по нормированию звуковых сигналов в телерадиовещании будет утверждать Минкомсвязь, а методики измерения уровня громкости звука — Федеральная антимонопольная служба. По мнению разработчиков законопроекта, поправки позволят увеличить эффективность государственного надзора в сфере рекламы и уменьшить раздражение, которое вызывает повышенный уровень громкости рекламы у телезрителей и радиослушателей.

Рекламисты и защитники прав потребителей единодушно одобряют законопроект, но выражают некоторое сомнение в его эффективности. По словам сопредседателя комитета креативных агентств Ассоциации коммуникационных агентств России Алексея Андреева, с потребительской точки зрения громкость рекламы на телевиде-

нии давно уже пора взять под жесткий контроль. Рассчитывать на социальную ответственность рекламщиков наивно. Федерального закона недостаточно — необходимо создать техническое обеспечение контроля за его выполнением. Существуют инструменты контроля, но главное, что позволит ограничивать навязчивую рекламу, — социальная зрелость рекламодателей. Развитие общества умеют исполнять законы не из-под палки. «Как антимонопольное ведомство, уполномоченное контролировать исполнение этого закона, будет оценивать уровень звука? — задается вопросом председатель Союза потребителей России Петр Шелищ. — Если «на слух», то обязательно возникнут споры, разрешить которые невозможно без объективных критериев и методов оценки. Техрегламента, в котором нашлось бы место для требований к параметрам соотношения уровня звука рекламы и уровня звука теле- и радиопередач, сегодня нет, и вообще никто не может сказать, о каком именно регламенте идет речь. Будем надеяться, что теперь-то ведомства, которым поручена их разработка, знают, как это сделать».

В тройке лидеров
Россия доказала свою привлекательность

НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ РЕГИОНЫ МИРА, %
Источник: EY's 2014 European attractiveness survey



ИССЛЕДОВАНИЕ

Евгения Носкова

В 2013 году Россия впервые вышла на третье место по инвестиционной привлекательности — впереди только США и Китай, а позади Франция, Германия, Великобритания, Сингапур и Бразилия. Таковы выводы нового исследования ЕУ «Снова в игре: Инвестиционная привлекательность европейских стран 2014» (European Attractiveness Survey). «Приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) достиг 71 млрд евро, что на 83% выше показателя 2012 года. Также на 2% увеличилось количество созданных за счет прямых иностранных инвестиций рабочих мест», — отметил управляющий партнер компании ЕУ по России Александр Ильяев.

Число проектов, созданных за счет прямых иностранных инвестиций в Европе, достигло абсолютного максимума в прошлом году — 3955 (хотя по сравнению с 2012 годом рост составил всего 4%). Больше всего проектов, профинансированных с помощью ПИИ, в Германии, Великобритании, Франции. А вот в странах Центральной и Восточной Европы, включая Россию, количество поддержанных через ПИИ проектов снизилось на 5%. Эксперты объясняют это сокращением количества инвестиционных решений, принимаемых западноевропейскими автопроизводителями и центрами совместного обслуживания. Тем не менее с помощью ПИИ в прошлом году в России было поддержано 114 проектов (на 11% меньше, чем годом ранее). В основном это проекты в тяжелой промышленности, химической отрасли, производстве крупного транспортного оборудования.

ЗА СЧЕТ УВЕЛИЧЕНИЯ ПИИ УДАЛОСЬ НИВЕЛИРОВАТЬ ПАДЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ. НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ БЫЛИ НЕФТЕГАЗОВЫЙ, ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЙ И ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОРЫ

— Увеличение прямых иностранных инвестиций было обусловлено достаточно низкой доходностью портфельных инвестиций (индекс ММВБ за 2013 год снизился почти на 5%), — отметил аналитик Инвесткафе Тимур Нигматуллин. — При этом в выгодном свете России выставляет и то, что она недавно вошла в первую сотню рейтинга Всемирного Банка Doing Business-2014, заняв 92-ю строчку. Наша страна даже оказалась в топ-3 стран по числу антибюрократических реформ.

Эксперт считает, что за счет увеличения ПИИ государству удалось нивелировать падение инвестиций в основной капитал (прирост за 2013 год составил всего 0,3% вместо 6,6% в 2012 году). Наиболее привлекательными для инвестиций были нефтегазовый, телекоммуникационный и финансовый секторы. «По итогам 1 квартала 2014 года ПИИ сократились на 4,8%, поскольку предприятия в условиях растущих геополитических и макроэкономических рисков обычно не спешат запускать новые производства. По итогам года я жду снижения на 0,5–1%», — отметил Нигматуллин.

Также в исследовании отмечается, что страны Восточной Европы, привлекавшие значительные объемы инвестиций в 2000-е годы, больше других проиграли в результате финансового кризиса. Количество инвестиционных проектов в них сократилось на 12%, в то время как в западноевропейских странах этот показатель вырос на 19%. В группу лидеров среди крупных стран вошли Испания, Нидерланды, Россия и Ирландия. Так, если в 2004–2008 гг. в России с помощью ПИИ было реализовано 596 проектов, то в 2009–2013 — 743. При этом объемы инвестиций сократились по сравнению с докризисными годами: за время рецессии среднее количество рабочих мест в проекте, финансируемом за счет ПИИ, уменьшилось на 22%.

Опасность миновала
Предприниматели стали увереннее

ТЕНДЕНЦИЯ

Ирина Голова

Индекс предпринимательской уверенности (ИПУ) вырос впервые за полгода, сообщает Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. Правда, до сих пор он находится в отрицательной зоне. В промышленности в мае он составил -3, поднявшись на один пункт в сравнении с апрелем 2014 года. Значение индекса в секторе добычи полезных ископаемых выросло до -2 против -3 в апреле этого года. Наибольшая величина ИПУ отмечена на предприятиях, занимающихся обработкой древесины (+3), а наименьшая — на предприятиях, производящих транспортные средства и оборудование (-9), а также выпускающих кожу, изделия из кожи и обувь (-6).

Позитивные изменения отмечены в крупных отраслеобразующих предприятиях. Так, 33% руководителей крупного бизнеса сообщают о возможном увеличении производства через 3–4 месяца. В целом, включая средний бизнес, рост производства ожидают 29%. На опти-

мистические прогнозы предпринимателей влияет общий промышленный рост в апреле 2014 года на 2,4%, зафиксированный Росстатом. Ранее Росстат сообщил, что промышленное производство в России в январе–апреле 2014 года по сравнению с аналогичным периодом 2013 года выросло на 1,4%. Однако ждать реального увеличения производства преждевременно. «Как показывают результаты проводимых конъюнктурных опросов за последний год, большинство руководителей достаточно негативно оценивают динамику ключевых операционных показателей, характеризующих состояние делового климата на своих предприятиях», — говорит директор Центра конъюнктурных исследований НИУ ВШЭ Георгий Останкович.

Аналитики говорят о росте настроений не в положительной зоне, а в отрицательной. «Деловой климат плохой, но чуть лучше, чем был полгода назад. В этом видится «эффект выдохса» в связи с тем, что предполагаемые негативные сценарии не оправдались. Ситуация вокруг Крыма постепенно стабилизируется, на Украине выбрана власть, признаваемая мировым сообществом, большая семерка отказалась от применения новых пакетов санкций в отношении России — это позитивные новости, задающие во многом соответствующее настроение деловым кругам», — поясняет Александр Каплюков, партнер Vinder Law Office.

Банк на первом этаже
Каких арендаторов
ждут собственники
помещений

ОПРОС

Ольга Бухарова

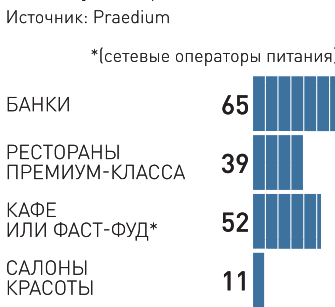
Большинство собственников помещений в формате стрит-ритейл самыми желанными арендаторами считают для себя банк (65%) или кафе сетевого оператора (52%), показал опрос Praedium. По мнению директора департамента торговой недвижимости компании Сергея Камлюка, именно от них собственники ожидают безусловного соблюдения условий договора и аренды помещения на длительный срок с регулярной индексацией.

На втором месте по популярности — рестораны премиум-класса и магазины непродовольственных товаров, в том числе продукции luxury. А вот магазины повседневного спроса (FMCG) спросом у арендаторов не пользуются. Большинство собственников считает, что после окончания срока аренды помещение, как правило, требует серьезного ремонта и даже дератизации. Также среди ожидаемых арендаторов назывались турагентства, бытовые услуги и

частные поликлиники и стоматологические кабинеты.

Средний диапазон ставок варьируется от 700 до 7500 долл. за кв. м в год в зависимости от помещения и его локации. Как рассказал «РГБ» управляющий директор в России и СНГ Valartis Group Александр Николаев, объекты стрит-ритейла, как правило, являются бизнес-центрами класса А, и располагаются в самом центре города: «Важно, чтобы арендаторами выступали международные премиальные бренды — это может быть одежда, часы, украшения — с репутацией, размером баланса и узнаваемостью. Не менее важен размер инвестиции в объект аренды».

НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ АРЕНДАТОРЫ СТРИТ-РИТЕЙЛА (ПО МНЕНИЮ СОБСТВЕННИКОВ ПОМЕЩЕНИЙ), %
Источник: Praedium



Рыба получит субсидии
Господдержка аквакультуры увеличится



Сегодня доля аквакультуры в РФ в общем вылове рыбы чуть более 3%.

РАЗВИТИЕ

Алексей Балиев

Росрыболовство совместно с минсельхозом разработало проект субсидирования предприятий аквакультуры. Предлагается выдвигать субсидии для компенсации процентов по кредитам, полученным на срок до 3 лет, на приобретение кормов и рыбозаводного материала. Пока срок такой компенсации составляет один год, но он не покрывает воспроизводственного цикла. Кроме того, предложено ввести субсидирование процентов по кредитам для развития аквакультуры на срок до 10 лет по примеру многих развитых и развивающихся стран, а также обнулить ввозные пошлины на оборудование для аквакультуры, рыбовоспроизводственный материал и корма, не имеющие аналогов в России.

Товарное производство аквакультуры в РФ в 2013 году составило 155 тыс. тонн, а объем рыбного импорта в 2013-м — до 1 млн тонн, причем 20% — это продукты искусственного рыбозаведения. По мнению главы Росрыболовства Ильи Шестакова, «доля аквакультуры в РФ в общем вылове рыбы составляет чуть более 3%; это недопустимо мало». Мировыми лидерами в этой сфере остаются Норвегия, Китай и Чили, располагающие также крупными рыбресурсами естественного происхождения.

«В Норвегии доля аквакультуры уже превысила 50%, — уточнил «РГБ» эксперт по вопросам рыбной промышленности политики Сергей Авилов. — А, согласно программе развития норвежской рыбной отрасли, к 2020 году доля продукции товарных ферм в рыбэкспорте Норвегии превысит 90%». В России наиболее перспективные регионы для аквакультуры — это Крым, Мурманская область, Дальний Восток и Краснодарский край.

Инвесторы ждут идей
Индустриальные парки
представят проекты

ФОРУМ

Артем Леонов

3 июля Ассоциация индустриальных парков (АИП) проводит пятый ежегодный форум «Индустриальные проекты в России». Это площадка объединяет инвесторов, органы власти, финансовые, консультационные структуры. Проведение Пятого форума совпадает по времени, во-первых, с вводом в действие Подпрограммы по субсидированию индустриальных парков госпрограммы развития промышленности в РФ. А во-вторых, с рассмотрением в Госдуме законопроекта «О промышленной политике в РФ», причем он содержит раздел по индустриальным паркам. Эти темы будут ключевыми «точками» дискуссий. АИП представит новый выпуск Обзора индустриальных парков, где будут отражены ди-

намика их работы, проекты парков и т.п. В обзор планируется включить индустриальные площадки в Крыму. Кроме того, 3–4 июля состоится выставка индустриальных парков.

Актуальность тем форума связана с тем, что именно индустриальные парки и особые промышленные зоны обеспечили в 1960–90-х годах стабильный рост промышленности и промышленности многих стран Западной Европы, Южной Америки, индустриальных «драконов» Восточной Азии, а также Индии, КНР, ЮАР, Аргентины, ряда стран ОПЕК. «В условиях сложной мировой политической конъюнктуры, — уточнил «РГБ» исполнительный директор АИП Денис Журавский, — особую роль имеет дискуссия «Что ждут инвесторы от индустриальных парков России». В ней примут участие главы крупных бизнес-ассоциаций Германии, Италии, Франции, Великобритании, Японии, Турции». А основной день форума будет посвящен обсуждению финансирования промышленных проектов в РФ.



Российская Газета

ЭКОНОМЬТЕ
НА ДОСТАВКЕ
ПОДПИСКА
«ДО ВОСТРЕБОВАНИЯ»

Газета будет ждать вас в почтовом отделении

КОНТАКТ-ЦЕНТР (ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ)

8 800 100 1113

МГНОВЕННАЯ ПОДПИСКА НА САЙТЕ

RG.RU

РЕКЛАМА

12+

ХЛАМУ НА ДОРОГЕ НЕ МЕСТО

«Среди потребителей, особенно проживающих в регионах, спрос на нее, безусловно, будет, поскольку, как известно, в России эксплуатируется более 15 млн автомобилей старше 10 лет. Компенсировать предоставляемые скидки дилерам должны будут местные региональные власти. В свою очередь мы активно поддерживаем эту инициативу правительства, которая сейчас особенно актуальна для сегмента коммерческого транспорта, где отмечается заметный спад продаж», — подчеркнул Алексей Тузов.

Да, коммерческий транспорт один из наиболее чувствительных к снижению спроса, и сейчас объем этого рынка коммерческих автомобилей упал значительно глубже, чем в сегменте легковых автомобилей (в январе–апреле 2014 года снижение составило 18%). Кстати, по региональной программе утилизации в 2010–2011 гг. в Нижегородской области было реализовано свыше 5 тысяч автомобилей «ГАЗ», включая 722 легковых автомобиля Siber и свыше 4,3 тысячи коммерческих автомобилей.

«Сейчас наиболее подходящее время для программы утилизации именно коммерческого транспорта. В стране критически устаревший парк LCV, грузовиков, автобусов, а спад продаж сильнее всего именно в сегменте коммерческого транспорта», — сообщила «РГБ» в Группе ГАЗ, — программа обеспечит тройной эффект: оживит экономику, поддержит спрос, усилит безопасность перевозок, улучшит экологическую обстановку».

СЕЙЧАС НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩЕЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ПРОГРАММЫ УТИЛИЗАЦИИ ИМЕННО КОММЕРЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА

Что касается последнего, то сейчас наш автопром выпускает модели как минимум стандарта Евро-4, у которых вредные выхлопы в разы ниже, чем у тех авто, которые будут сланы в утиль. Если брать коммерческий транспорт, то здесь пользуются спросом машины на метане, выбросы которых по умолчанию ниже, чем у ТС с бензиновым или дизельным движком. А Группа ГАЗ уже выпускает «ГАЗель NEXT» с двигателем Евро-5, который сертифицирован в ЕС (Россия пока не располагает испытательным оборудованием для оценки норм токсичности автомобилей таких стандартов).

По мнению гендиректора компании «Русмет» Виктора Ковшенина, под программу утилизации в идеале должны попадать не только автомобили всех калибров, но и железнодорожные вагоны, сельхозтехника, суда, самолеты, башенные краны и даже так называемый вертикальный транспорт — лифты. Износ этих транспортных средств в стране велик: к 2020 году под списание попадут 410 тыс. вагонов, 2 тыс. рыбопромысловых судов, 8 тыс. речных судов, более 200 тыс. лифтов и т.д. Утилизационные гранты увеличат спрос на новую технику. Однако под такую масштабную программу утилизации в России необходимо будет наладить механизм рециклинга. Более или менее успешно он пока действует в отношении металлических отходов. Детали из других материалов — пластика, ткани, стекла, дерева и т.д. — отправляются на свалку. Переработку таких отходов вполне можно взять на себя малый бизнес. Пока же в РФ из того, что выбрасывается, возвращается к жизни только 0,4% отходов.

БАРОМЕТР

ЯСНО
Всемирный банк одобрил инвестпроект в России впервые после вхождения Крыма в состав РФ, несмотря на несогласия Канады и отсутствие поддержки со стороны США. 340 млн долл. будут предоставлены Auchsan на развитие сети магазинов в России и других странах.

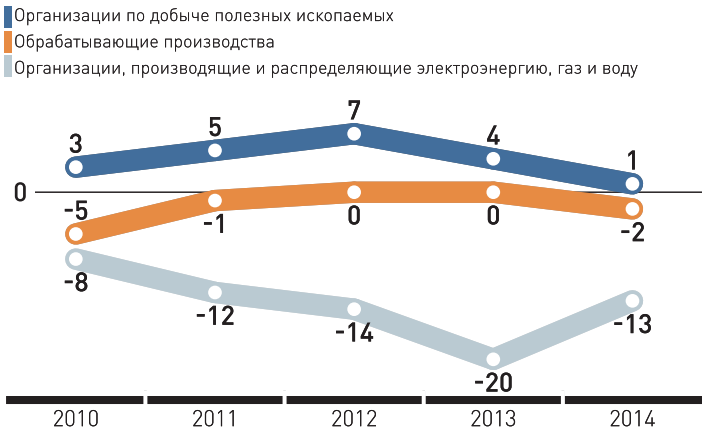
ПАСМУРНО
Комитет Госдумы по финансовому рынку внес в законопроект об осуществлении аудиторской деятельности в РФ в соответствии с международными стандартами аудита поправку, допускающую введение ограничений для аудиторских организаций, которые контролируются иностранными.

Бизнес идет на компромисс

Промышленники сегодня участвуют во всех важных решениях Минпромторга РФ

ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ, %

Источник: Росстат



ДИАЛОГ

Инна Зубарева

«...которые говорят: «Все эти общественные советы, палаты нужны, чтобы представители бизнес-сообщества выступили пар по некоторым вопросам, а потом все забыли». Но все зависит от того, как относиться к такой работе. Если серьезно, то такой орган может быть эффективным и полезным, считает первый зампред Общественного совета при минпромторге, сопредседатель «Деловой России» Антон Данилов-Данильян. Он рассказал «РГБ», что изменилось во взаимодействии бизнеса и власти за последние годы, и от каких отраслей промышленности поступает больше просьб о поддержке.

— Какое влияние Общественный совет при минпромторге оказывает на его решения? — Все основные приказы, проекты постановлений, законодательные акты, которые генерируются минпромторгом, должны проходить через Общественный совет. И мы все время получаем соответствующие материалы. Что-то обсуждается непосредственно на заседаниях, что-то заочно. Работать в таких организациях интересно, потому что действительно эффективно. У нас нет жесткого разделения обязанностей. Мы просто стараемся помогать министерству изо всех сил, понимая, что это во благо всей экономики.

— Обсуждение каких решений в последнее время было самым сложным? — Самая тяжелая тема — это закон о стандартизации, он практически готов, мы более менее нашли компромисс, но его обсуждение было очень тяжелым.

— В последнее время минпромторг принимает много документов — стратегий развития отдельных отраслей (радиоэлектроника, металлургия, химпром и пр.). Как вы оцениваете эту тенденцию? — Поставить себя на место инвестора. К примеру, я хочу вложить какую-то сумму денег в определенную отрасль. Должно появиться предприятие, которое будет производить конкурентоспособную продукцию. И я вдруг я понимаю: я не знаю, что государство думает

СЕГОДНЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ СТАНОВИТСЯ БОЛЕЕ ПРОЗРАЧНЫМ. ГДЕ-ТО БЫСТРО, ГДЕ-ТО МЕДЛЕННЕЕ УСТАНАВЛИВАЮТСЯ НОВЫЕ ПРАВИЛА ИГРЫ



Антон Данилов-Данильян: Оценивая инвестклимат, мы должны сравнивать себя с другими странами.

об этой отрасли. Собирается ли оно поддерживать ее развитие или наоборот будет дестимулировать? Собирается ли государство создать в этом регионе налоговые льготы, какие иные режимы поддержки здесь будут? Неопределенность — это всегда плохо. А например, в Казахстане уже есть стратегия в этой отрасли. Инвестор с ней знакомится и понимает: власти этой страны в течение пяти лет не будут менять требования к продукции, но поддержат льготами, а через пять лет начнут добиваться принятия Таможенным союзом нового техрегламента. Еще там скоро появится образовательный центр, и не нужно будет тратить дополнительных денег на переквалификацию персонала. Куда я, как инвестор, пойду? В Казахстан. Поэтому государственная стратегия — это очень полезная вещь для отрасли, она дает четкие ориентиры бизнесу. Так что появление большого числа отраслевых стратегий — это очень хорошая тенденция.

— Какие поступают просьбы от промышленников? — Я бы их разделил на три группы. Первый блок просьб и предложений идет от отраслей промышленности, которым сильно плохо, они проигрывают международную конкуренцию. Это крик о помощи, чаще всего он идет от легпрома — текстильщиков, кожевников, производителей обуви. Второй блок вопросов — от тех предприятий, которым немного не хватает для рывка, мешает какой-то административный барьер, какое-то решение, может быть давно принятое, какое-то ограничение в стандарте. Яркие представители второй группы это, например, производители медицинского оборудования. Вроде бы все хорошо, создаются предприятия, рабочие места, но главврачи клиник привыкли к другой продукции, к импорту. Нужен толчок, например, постановление правительства РФ, снимающее соответствующий барьер. И третья группа — это те, у которых в принципе все хорошо, но они используют наш совет и минпромторг как рычаг для решения общеэкономических проблем. Это металлургия, например.

— Изменилось ли взаимодействие бизнес-сообщества и власти за последние годы? — Безусловно. До кризиса 2008 года у государства было много денег, профицит бюджета, и многие получили возможность отхватить себе финансовые куски. Сейчас все строго, незначительный профицит сменяется дефицитом, затем снова профицит. Бюджет неустойчив, денег мало. Да еще и крупные расходы на Олимпиаду, ЧМ-2018 по футболу, Крым. Постоянно возникают какие-то траты. Сегодня взаимодействие бизнеса и власти становится более прозрачным. Где-то быстро, где-то медленнее устанавливаются новые правила игры. Это и в госзакупках происходит, и в системе допуска предприятий к участию в ФЦП. Вот это постепенное увеличение прозрачности серьезно отличает нынешнее время от старого. А чем больше прозрачности, тем больше шансов победить коррупцию.

— Как вы оцениваете ситуацию с инвестклиматом в регионах? — Ситуация мало улучшается по сравнению с тем, что было два-три года назад. Часть проблем идет от самих предпринимателей. Создают разные инструменты господдержки: это и фонды развития малого и среднего бизнеса, и субсидирование процентных ставок по кредитам, и многое другое. Но предприниматели не всегда активно пользуются этими возмож-

ностями. Они не участвуют в аукционах, конкурсах на получение средств и других инструментов поддержки. Основная причина этого не в том, что люди не знают о существовании предпочтений. Здесь другое — чудовищный бюрократизм, нужно заполнить безумное количество бумаг для того, чтобы претендовать на средства или на какие-то другие инструменты поддержки. Потом еще отчитываться нужно, не дай бог предвзятая проверка придет, начнет «подкапываться». И вот эти опасения отращивают бизнес от участия в госпрограммах. Да и зачем участвовать? Сейчас я подготовлюсь, кучу времени потрачу, а там какой-нибудь аффилированный племянник все равно выиграет конкурс. Это, к сожалению, сдерживает инициативу.

Другая причина плохого инвестклимата в том, что руководство регионов не всегда заинтересовано в его улучшении. Все зависит от лидера, он должен настроить свою команду на то, что задача очень важна. Но зачастую такой настройки не происходит. Хорошие меры по улучшению инвестклимата уходят в песок. Зато при сильном лидере меры поддержки начинают реализовываться, информация об этом распространяется, многие инвесторы принимают решение открыть предприятия, подтягиваются смежники, возникают мысли сделать кластеры. Инвестклимат — это ведь не набор документов, а именно правоприменение и общая атмосфера. Есть регионы, которые движутся вперед, некоторые стоят, другие демонстрируют обратный процесс. Продвинулась вперед Тюмень, неплохо движется Кострома. Приостановилась Башкирия, хотя начала очень хорошо. Не чувствует себя бизнес уверенно в подавляющем большинстве регионов.

— Как улучшить ситуацию? — Иногда начинают говорить о стабильности политической. Это очень важный элемент, но нельзя понимать его узко. Если внешняя политика перестает быть предсказуемой или интерпретируется как непредсказуемая, то это ухудшает инвестклимат. Но это политика. Иногда здесь принимаются решения вопреки некоторым экономическим интересам и соображениям целесообразности. Просто потому, что другие задачи более важны. Да, многие инвесторы жалуются на то, что Россия воссоединилась с Крымом. Для них это напряжение. Но мы понимаем, что решились глобальные задачи и наверное что-то было принесено в жертву. В том числе и какие-то элементы инвестклимата. С другой стороны, есть задачи, которые точно можно решить без особых проблем, но они не решаются. Одна из них — стабильность законодательства. Если Госдума принимает больше чем 200 законов в год, а у нас бывает и до 400 доходит, это значит, что вы, как инвестор, находитесь в состоянии перманентного землетрясения. Как от этого оберегаются многие развивающиеся страны? На срок окупаемости проекта для инвестора установлен иммунитет от возможного изменения законодательства. Эта «дедушкина» оговорка есть практически во всех азиатских странах. У нас же непрерывно трясет, особенно в части налогов и административной ответственности. При оценке инвестклимата мы должны постоянно сравнивать себя с другими странами. Нужно все время составлять таблицу, где по горизонтали — самые различные меры господдержки, а по вертикали — страны. В этих клеточках и проявляется все различия. При принятии государственных решений нужно ориентироваться и на эту таблицу.

ПОМИМО КРЕДИТОВ МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС ИСПОЛЬЗУЕТ ЭКСПОРТНОЕ СТРАХОВАНИЕ, АККРЕДИТИВЫ, СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА, ЛИЗИНГ, А ТАКЖЕ БАНКОВСКИЕ ГАРАНТИИ

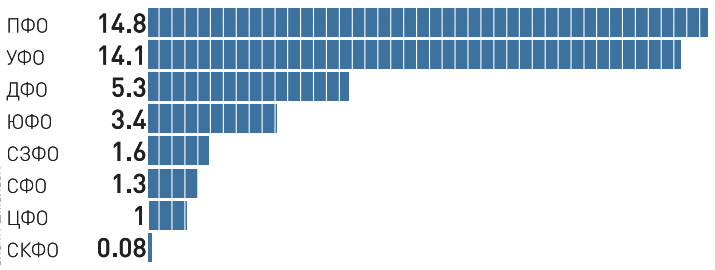
кредиты выбирают 32% предприятий, планирующих потратить средства на развитие своей деятельности.

Помимо кредитов малый и средний бизнес использует экспортное страхование, аккредитивы, собственные средства, лизинг, а также банковские гарантии (см. диаграмму на стр. 1). «Именно кредиты и последние три-четыре года мы не пользуемся из-за очень большой «забюрократченности» и множества заградительных процедур», — рассказал «РГБ» генеральный директор Челябинского фабрики мебели и зеркал «Мебельбыт» Денис Константинов. — Мы покупаем оборудование, используя лизинговые программы, хотя это обходится чуть дороже».

Более половины участников исследования как не пользовались, так и не собираются использовать никакие из банковских услуг. «Наша компания кредитами пользуется редко. Это связано, во-первых, с дороговизной займов — процентные ставки подчас просто неподъемные и при малейшем колебании рынка и непредвиденной ситуации сопоставимы с уровнем рентабельности бизнеса. К тому же сам процесс кредитования непрост. Когда нужен существенный заем, банк требует залог, более чем вдвое покрывающий сумму кредита, для нас это чересчур рискованно. Суммы же, не требующие залога, не представляют для нас интереса», — поделился с «РГБ» управляющий партнер аудиторско-консалтинговой группы «АИП» Сергей Елин.

ОБЪЕМ ЭКСПОРТА МСП (НА ОДНО ПРЕДПРИЯТИЕ), МЛН РУБ.

Источник: Аналитический центр МСП Банка, MAGRAM market research



КОНКУРЕНЦИЯ



АНТОН ЕМЕЛЬЯНОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЕДИНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКИ

ПОСТАВЩИКА ДЕЛАЕТ РЕПУТАЦИЮ

Сегодня рынок распределения государственных заказов через электронные торги составляет около 5–6 трлн руб. ежегодно. Это означает, что в режиме электронных торгов проходит 60–70% от всего объема госзаказов. В силу ожидающихся поправок в закон № 44-ФЗ, которые переведут в электронный вид остальные типы процедур, этот показатель может возрасти до 90%. То есть практически все госзаказы будут размещаться на электронных площадках.

Не следует забывать и о заказчиках, работающих по закону № 223-ФЗ о коммерческом секторе. Этот рынок равняется 8–10 трлн руб. в год. Освоенность коммерческого рынка не превышает 10%, но его потенциал огромен и существенно превосходит рынок госзаказа.

Таким образом, в ближайшие 5–7 лет рынок электронных торгов будет уверенно расти, а аудитория, заинтересованная в работе электронных закупок, сильно расширится. Есть все предпосылки к тому, что инфраструктура электронных торгов станет стратегическим элементом: деньги, ресурсы, организации, предприниматели разных уровней, соблюдающие здесь свои интересы.

При этом рынок уже сейчас нуждается в инструментах регулирования конкуренции, ведь там, где есть серьезные деньги, всегда присутствует криминал. Задачей предыдущих пяти лет был запуск и максимальное расширение инфраструктуры электронных торгов, поэтому регулирование было достаточно мягким, а доступ абсолютно либеральным. Сейчас, когда система работает и включает в себя более 600 компаний и индивидуальных предпринимателей, устойчивое развитие зависит от того, насколько участники процесса доверяют той системе, в которой они работают.

Сегодня нужно создать барьеры для доступа на этот рынок недобросовестных участников, ведь среди ста чужестранцев попадается один нечестный, доверие падает сразу ко всей системе.

В России пока нет репутационного фильтра: чтобы претендовать на госзаказ, подрядчику надо только зарегистрироваться и внести деньги на обеспечение. И неважно, есть ли у участника сложившаяся положительная репутация, он все равно может претендовать на госзаказ стоимостью в 1 млрд рублей. С точки зрения модели либеральных рынков это положительная тенденция, но с точки зрения практики и особенностей нашего инвестклимата такая ситуация выливается в возможность легкого построения криминальной схемы.

Нельзя сказать, что в России не предпринимается шагов по исправлению этой ситуации. Например, сейчас у нас существует Система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ), где организации получают доступ к разным государственным регистрам: налоговому, судебному и т.д. С помощью этих данных можно комплексно оценить репутацию участников торгов. Есть также Реестр недобросовестных поставщиков. В случае, если компания-подрядчик не исполнила обязательства по контракту, по инициативе заказчика такую компанию можно туда

включить. Однако для комплексного решения этой проблемы необходимо сделать более широкий инструмент оценки уровня деловой репутации участника и использовать его при выдаче доступа к торгам, по крайней мере особо крупным и значимым.

В результате отсутствия такого инструмента оценки мы часто сталкиваемся с электронным рейдерством и мнимой конкуренцией, и уже сейчас сформировалось профессиональное сообщество компаний, которые исключительно этим и занимаются. На рынке работают тендерные рейдеры — организации, вступающие в сговор с другими участниками торгов, чтобы обеспечить минимальную или мнимую конкуренцию. В этом случае цена не снижается, а образованная виртуальная выгода распределяется между рейдерами, которые за отсутствием не участвуют в торгах.

Главный признак таких торгов — это большое число участников, которые не подают ни одного ценового предложения. Снижение цены при этом либо полностью отсутствует, либо не превышает 1%.

Со стороны заказчика тоже бывают случаи фальсификации торгов. Например, когда заказчик адаптирует конкурсную или аукционную документацию под своего поставщика. Эти случаи намного сложнее распознать, ведь закон ограничивает возможность прямого использования названий и торговых марок без возможности поставки эквивалентной продукции. С другой стороны, если участники подозревают,

что торги адаптированы под конкретного участника, они могут обратиться в Федеральную антимонопольную службу, требуя от заказчика внесения изменений в аукционную или конкурсную документацию. Правда, такие случаи можно распознать только на экспертном уровне. Достоверно судить о том, имеет ли место недобросовестность заказчика или это просто попытка его очернить, очень сложно.

Еще одна проблема российского рынка электронных торгов сегодня и в будущем — это DDoS-атаки. Они также имеют экономическую природу — есть за что побороться. С точки зрения технологического креатива и стоимости DDoS-атаки развиваются существенно быстрее, чем средства защиты от них. Это серьезная проблема, с которой мы еще столкнемся в ближайшие пять лет. Ведь сейчас есть возможность организации очень серьезных DDoS-атак крайне малыми ресурсами, поэтому масштаб в дальнейшем будет такой, что его почувствуют на себе все пользователи Интернета в России.

Эту проблему нужно будет решать на общегосударственном уровне.

Поэтому ограничено число магистральных каналов, по которым идет основной трафик в российской сети из-за границы, а такие атаки часто идут из-за границы, будет необходимо организовать пограничные пункты фильтрации этого трафика на уровне крупных узлов связи в регионах.

Несмотря на имеющиеся проблемы, требования времени таковы, что рынок электронных торгов неизбежно будет развиваться и совершенствоваться. Так, в перспективе пяти лет существенно продвинется вперед сфера электронного сопровождения сделок. Если сейчас контракты по закону № 223-ФЗ заключаются на бумаге, то через пять лет не только заключение, но и исполнение контракта будет происходить в электронной форме: закрывающие и первичные документы также будут формироваться в электронном виде.

Безусловно, серьезно продвинется вперед и так называемая зона нормирования. Сейчас у нас есть очень обрывочные сведения о закупках продуктов, но нет общенациональных каталогов с параметрами продукта и возможностью сравнить его с аналогами, узнать производителя. То есть система размещения заказа упорядочена, но для настоящей результативности необходимо также наводить порядок в зоне планирования, формирования и выбора закупок.