

# Проект покажет

МАРИЯ ЯРМАЛЬЧУК ОБ ОЦЕНКЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

09



# Сотрудник авансом

МИГРАНТЫ БУДУТ ПЛАТИТЬ НДС ДО ТОГО, КАК ПРИСТУПИТЬ К РАБОТЕ

07

приложение  
ГОСУДАРСТВЕННО-  
ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО  
вместе с выпуском  
«Российской бизнес-  
газеты» № 22

«РОССИЙСКАЯ  
БИЗНЕС-ГАЗЕТА»

# Российская Газета



Еженедельная  
экономическая  
и деловая газета.  
Выходит с марта  
1995 года.

Вторник  
10 июня 2014  
№ 22 (951)

## БИЗНЕС

Бизнес и власть — Инновации — Государственно-частное партнерство — Карьера и менеджмент — Новое законодательство — Налоговое обозрение

НОВОСТИ	1-2	ФИНАНСЫ	6
ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ	3	НАЛОГИ И ПРАВО	7
РЫНКИ	4	ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ	
ТЕРРИТОРИЯ	5	РЫНОК	8

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ С 24 ПО 30 МАЯ СОКРАТИЛИСЬ НА 1,5 МЛРД ДОЛЛАРОВ, ДО 466,9 МЛРД** **БЮДЖЕТ РФ В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2014 ГОДА ИСПОЛНЕН С ПРОФИЦИТОМ 1,1% ВВП** **ИНФЛЯЦИЯ В РФ С НАЧАЛА ИЮНЯ СОСТАВИЛА 0,1%, С НАЧАЛА ГОДА — 4,3%** **МИНИМАЛЬНЫЙ НАБОР ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В СРЕДНЕМ ПО РФ В МАЕ ПОДРОЖАЛ НА 3,1%, ДО 3235,7 РУБЛЯ** **ОБЪЕМ РЕЗЕРВНОГО ФОНДА НА 1 ИЮНЯ СОСТАВИЛ 3,026 ТРЛН РУБЛЕЙ, ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ — 3,033 ТРЛН** **ЦЕНЫ НА БЕНЗИН ЗА НЕДЕЛЮ ВЫРОСЛИ НА 0,2%**

### СОБЫТИЕ



**РОБЕРТ АБДУЛЛИН,**  
ПРЕЗИДЕНТ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ КРЕДИТОРОВ  
(WOC)

### ПЕССИМИСТОВ ВСЕ МЕНЬШЕ

Пятая сессия Российско-германского экономического и финансового форума в Германии открывается 12 июня. Он является составной частью российских экономических и финансовых форумов, организуемых во многих европейских странах. Эти мероприятия позволяют получать всестороннюю информацию как о тенденциях экономического развития России, ее внешнеэкономической политике, так и о решениях органов государственной власти в сфере инвестиций, отраслевого, регионального развития.

Российский форум в Германии — среди крупнейших международных мероприятий, организуемых по российской экономической проблематике. Уже сам

**БОЛЬШИНСТВО НЕМЕЦКИХ КОМПАНИЙ — СЫШЕ 60 ПРОЦЕНТОВ — ОЦЕНИВАЮТ ПОЛОЖЕНИЕ СВОИХ ДЕЛ В РОССИИ КАК ХОРОШЕЕ**

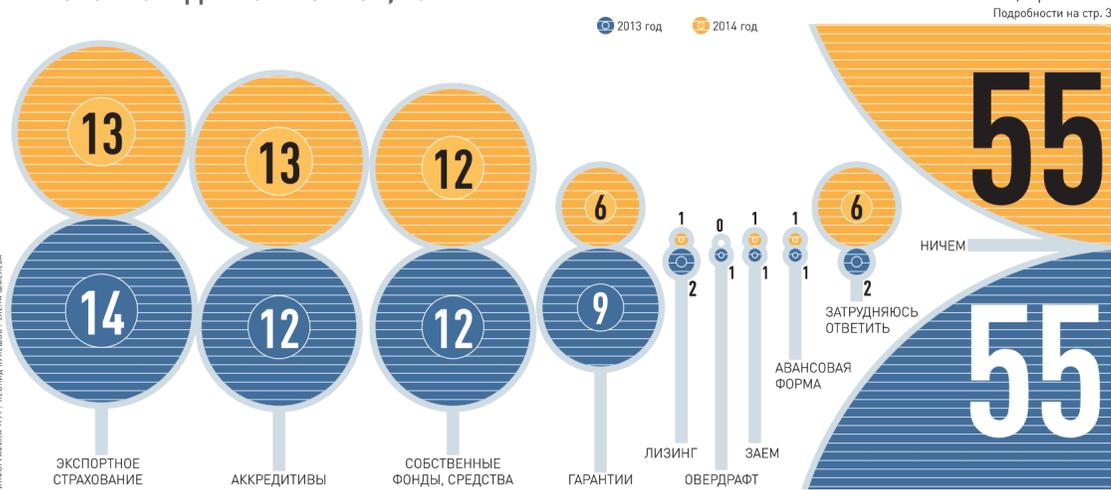
факт его проведения показывает, что бизнес-сообщество Германии и Европейского союза едва ли намерено ограничивать сотрудничество с Россией в угоду внешнеполитической конъюнктуры.

Объем накопленных германских инвестиций в нашей стране превысил 22 миллиарда евро. Свыше 6300 предприятий Германии работают в России. Германия остается среди стран — крупнейших инвесторов в отечественную экономику. Кроме того, согласно недавним опросам в германском бизнес-сообществе, большинство компаний — свыше 60 процентов — оценивают положение своих дел в России как хорошее (свыше 50 процентов) или очень хорошее (13 процентов). И только 3 процента — как плохое.

В числе основных вопросов мюнхенского форума — преодоление последствий мирового экономического и финансового кризиса, проблемы банковского надзора, деятельность мегарегулятора и стратегия развития банковского сектора России. Будут также обсуждаться текущие и возможные изменения в нормативно-законодательной базе экономики РФ и тенденции в российско-германском экономическом партнерстве. С российской стороны в форуме будут участвовать представители руководства Ассоциации российских банков, Совета Федерации, Государственной думы, Центра банка, правительства страны, а также ряда министерств, ведомств и промышленных предприятий. Рекомендации этого форума направляются высшему руководству обеих стран и учитываются при принятии важных экономических решений.

### ФОКУС НЕДЕЛИ

## ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫМИ ПОЛЬЗУЮТСЯ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, %



### ПРОЕКТ ПРОГРАММА УТИЛИЗАЦИИ ОЖИВИТ АВТОПРОМ

## Хламу на дороге не место

Ирина Фурсова

Падение объемов производства (на 1,8% в 2013 году) и спроса на машины российской марки еще раз доказывают необходимость возврата к программе утилизации престарелых автомобилей, считают автопроизводители. А во время недавней встречи с президентом РФ об этом заявил и врио главы Нижегородской области Валерий Шанцев, сообщив Владимиру Путину, что программа утилизации может увеличить выпуск авто на предприятиях региона как минимум на 10 тыс. единиц. Окончательное решение по этому вопросу еще не принято, но, как сообщили «РГБ» в Группе ГАЗ, минпромторг уже интересовался предложениями автопроизводителей о том, как должна выглядеть новая программа. В самом минпромторге эту информацию «РГБ» не подтвердили, но и не опровергли.

«Программа утилизации — уже прототипный путь, и в прошлый раз (2010–2011 гг.) граждане им активно пользовались, — заявил вице-президент ГК «АвтоСпецЦентр» Алексей Тузов. — Что касается величины утилизационного гранта, то в связи с экономической ситуацией, сложившейся в РФ, и расходами на Крым государство вряд ли сможет выделить больше 50 тыс. рублей за утилизацию одной машины. Для Москвы эта сумма, конечно, небольшая, а вот в регионах, думаю, программа будет пользоваться популярностью. Мы все ожидаем экономического роста в 2017 году, и если государство поддержит автопроизводителей уже сейчас, к 2017 году ситуация в отечественном автопроме поменяется коренным образом».

По словам Алексея Тузова, новую программу предлагается провести не в целом по стране, а только в тех регионах, где находятся предприятия, выпускающие автомобили. То есть в Москве, Татарстане, Ленинградской, Самарской областях и т.д. Нынешняя программа в отличие от

**НОВУЮ ПРОГРАММУ ПРЕДЛАГАЕТСЯ ПРОВЕСТИ НЕ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, А ТОЛЬКО В ТЕХ РЕГИОНАХ, ГДЕ НАХОДЯТСЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, ВЫПУСКАЮЩИЕ АВТОМОБИЛИ**



прошлой будет распространяться не только на частных лиц, владеющих легковыми автомобилями и легким коммерческим транспортом (LCV), но также на юрлиц, в парке которых есть подержанные грузовики и автобусы.

Возобновление действия программы весьма своевременно и позволит поддержать авторынок в период затишья — стимулировать продажи и способствовать обновлению автопарка.

## Русский хлеб вышел в свет

Усиливается влияние мировой конъюнктуры на зерновой рынок РФ

### ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

Дмитрий Юрвев,  
заместитель министра  
сельского хозяйства РФ

На мировом рынке с начала марта отмечаются сильные колебания цен на зерновые. Ситуация сохраняется и в мае, что связано с тенденциями общемирового спроса и ситуацией на Украине — одним из крупнейших поставщиков зерновых. Рост средних экспортных цен на пшеницу на наличном рынке (ФОБ Мексиканский залив) с начала года и до середины мая составил 31 долл. за тонну. В итоге средние цены выросли до 295 долл. за тонну. В сравнении с



**ИЗ УРОЖАЯ 2013 ГОДА В 52,1 МЛН ТОНН В НЫНЕШНЕМ МАРКЕТИНГОВОМ ГОДУ РОССИЯ ПОСТАВИЛА В СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ СЫШЕ 17 МЛН ТОНН ПШЕНИЦЫ**

аналогичным периодом 2013 года ценовой рост составил около 15% — это высокий темп удорожания пшеницы. Цены на зерновые культуры внутри страны все в большей мере зависят от мирового рынка и его конъюнктуры, что обусловлено значительным объемом экспорта пшеницы из РФ. Так, из урожая 2013 года в 52,1 млн тонн в нынешнем маркетинговом году Россия поставила в страны-импортеры свыше 17 млн тонн пшеницы — это почти 33% от ее валового сбора.

Рост мировых цен на зерно стимулирует расширение рос-

сийского зернового экспорта ввиду растущей «премиальности» экспортных поставок в сравнении с реализацией зерна на внутреннем рынке. Причем динамика роста мировых цен и стоимости фьючерсных контрактов влияет не только на объемы экспортируемого зерна, но и на структуру посевных площадей будущего урожая экспортных культур. Это связано и с обострением политического конфликта на Украине, так как импортеры опасаются срыва экспортных отгрузок украинской пшеницы и масличных, что тоже подстегивает цены. Но, похоже, здесь больше политики, ибо Украина поставляет на мировой рынок пшеницы не более 6% от объема рынка.

Благоприятная конъюнктура мирового рынка способствует росту экспортных отгрузок из России. Объем экспорта зерновых культур (без учета данных о

торговле с Белоруссией и Казахстаном) из РФ с начала 2013/14 маркетингового года почти достиг к середине мая 24 млн тонн — это на 8,4 млн тонн (на 58%) больше, чем за аналогичный период 2012/13. В этих поставках по-прежнему преобладает пшеница (свыше 70%).

Сейчас мировые цены несколько снизились в связи с прогнозируемым увеличением производства зерна в странах ЕС и России, а также скорым началом уборки — сказывается влияние сезонного фактора — в основных странах-экспортерах пшеницы. Средняя экспортная цена на пшеницу (ФОБ Мексиканский залив) уже снизилась до 260 долл. за тонну. Пока сохраняются низкие темпы роста цен на пшеницу на внутреннем рынке РФ, что обусловлено значительными запасами зерна во всех категориях хозяйства.

### ЦИТАТА НЕДЕЛИ

Соммерсет Моэм

Однажды будущее станет настоящим и покажется нам таким же неважным, каким теперь кажется настоящее

### АНОНСЫ

#### Бизнес идет на компромисс

Промышленники сегодня участвуют во всех важных решениях Минпромторга РФ

03

#### Дом без полиса

Рынок страхования ответственности застройщиков пробуксовывает

04

#### Стартуем от миллиона

Минрегион ищет инвесторов малому бизнесу

05

#### Платеж стал выше

Факторинг для малого бизнеса подорожал

06

#### Не в пользу общества

ВАС РФ обобщил практику оспаривания крупных сделок и сделок с заинтересованностью

07

### ЦИФРА НЕДЕЛИ

# 26

**МИЛИАРДОВ** долларов незаконно вывели с территории России в 2013 году, годом ранее было выведено 39 млрд долл.

### ВНОСИМ ЯСНОСТЬ

10

ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ ВБЛИЗИ МАГИСТРАЛИ КУРАГИНО-КЫЗЫЛ



Подписные индексы:  
32184, 40913, 40924, 10034  
40945, 41591, 38279, 19361



14024

ПРОГНОЗ



ДЕЛО В ПЕРЕРАБОТКЕ

ФАРЕС КИЛЬЗИЕ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ «КРЕОН ЭНЕРДЖИ»

Энергетическая отрасль России нуждается в инвестициях до 2035 года в 2,5 трлн долл. В том числе газовый сектор потребует капложений более чем в 1 трлн, а нефтяная промышленность — почти 850 млрд. Для повышения энергоэффективности российского ТЭКа до 2035 года придется вложить не менее 212 млрд долл. Такие данные содержатся в опубликованном докладе World Energy Investment Outlook 2014 Международного энергетического агентства (МЭА). Эти «планки» связаны с тем, что экономика РФ базируется на экспорте углеводородного сырья. Развитие переработки природных ресурсов и, соответственно, переход к производству продуктов с более высокой добавленной стоимостью, как и их продвижение на рынки, становятся жизненно определяющими процессами.

любом случае изменит топливно-энергетический баланс мира. Кстати, в США планируется реализовать 170 проектов по нефтегазохимии, они увеличат объем экспорта готовой нефтегазохимической продукции из США не менее чем на 30%. А затем, в период 2014—2018 гг. общий объем инвестиций в этот сегмент в США составит 81 млрд долл. Успешному развитию энергетического рынка в РФ мешает существующая модель — назовем ее «управленческой монополией». Когда компании, обладающие исключительным доступом к сырью, самостоятельно определяют траекторию развития отрасли. То есть выбирают, как правило, принцип движения по пути наименьшего сопротивления, ориентируясь в основном на вывоз сырья и продуктов низкого передела для получения максимальной маржи в краткосрочной перспективе.

Между тем, страны, которые для РФ были налаженными рынками сбыта продукции нефтегазопереработки, начинают ориентироваться на инновационную, все более глубокую переработку углеводородного сырья. Так, в Турции в ближайшие 3—5 лет появятся мощности по высококачественному топливу, сжиженным природным газом и полипропилену, которые могут закрыть турецкий рынок для наших экспортных поставок. Аналогичная тенденция наблюдается в Индии, на очереди — Польша и ряд других стран. Поэтому новейшие технологии глубокой переработки сырья могут стать в России своего рода рычагом балансирования интересов государства и бизнеса в новых энергетических реалиях. Словом, ответ на изменения в мировом энергобалансе должен быть своевременным и согласованным на всех уровнях.

СТРАНЫ, КОТОРЫЕ ДЛЯ РФ БЫЛИ НАЛАЖЕННЫМИ РЫНКАМИ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НЕФТЕГАЗОПЕРЕРАБОТКИ, НАЧИНАЮТ ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ НА ИННОВАЦИОННУЮ ПЕРЕРАБОТКУ СЫРЬЯ

ТРЕНДЫ

- ПОЗИТИВ: Интегрированные структуры и промышленные холдинги оборонно-промышленного комплекса РФ в 2013 году получили 1,386 трлн руб. выручки, что на 31,3% больше, чем годом ранее.
НЕГАТИВ: ПФР и НПФ в 2002—2012 годах не обеспечили сохранность пенсионных накоплений граждан с учетом инфляции.
СТАБИЛЬНО: Российские предприятия в январе—апреле 2014 года увеличили экспорт черных металлов на 4%, до 12,39 млн тонн.

Рекламе убавят звук Громкость телероликов проконтролируют ФАС и Минкомсвязь РФ

ИНИЦИАТИВА

Сегодня Госдума рассматривает поправки в закон «О рекламе». Согласно им, рекомендации по нормированию звуковых сигналов в телерадиовещании будут утверждать Минкомсвязь, а методики измерения уровня громкости звука — Федеральная антимонопольная служба.

ни давно уже пора взять под жесткий контроль. Рассчитывать на социальную ответственность рекламщиков наивно. Федерального закона недостаточно — необходимо создать техническое обеспечение контроля за его выполнением.

В тройке лидеров Россия доказала свою привлекательность

НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ РЕГИОНЫ МИРА, %



ИССЛЕДОВАНИЕ

В 2013 году Россия впервые вышла на третье место по инвестиционной привлекательности — впереди только США и Китай, а позади Франция, Германия, Великобритания, Сингапур и Бразилия. Таковы выводы нового исследования ЕУ «Снова в игре: Инвестиционная привлекательность европейских стран 2014».

ЗА СЧЕТ УВЕЛИЧЕНИЯ ПИИ УДАЛОСЬ НИВЕЛИРОВАТЬ ПАДЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ. НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ БЫЛИ НЕФТЕГАЗОВЫЙ, ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЙ И ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОРЫ

— Увеличение прямых иностранных инвестиций было обусловлено достаточно низкой доходностью портфельных инвестиций (индекс ММВБ за 2013 год снизился почти на 5%). — отметил аналитик Инвесткафе Тимур Нигматуллин. — При этом в выгодном свете Россию выставляет и то, что она недавно вошла в первую сотню рейтинга Всемирного Банка Doing Business-2014, заняв 92-ю строчку.

Опасность миновала

Предприниматели стали увереннее

ТЕНДЕНЦИЯ

Индекс предпринимательской уверенности (ИПУ) вырос впервые за полгода, сообщает Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ.

мистические прогнозы предпринимателей влияет общий промышленный рост в апреле 2014 года на 2,4%, зафиксированный Росстатом. Ранее Росстат сообщил, что промышленное производство в России в январе—апреле 2014 года по сравнению с аналогичным периодом 2013 года выросло на 1,4%.

Банк на первом этаже Каких арендаторов ждут собственники помещений

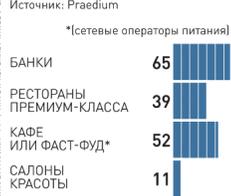
ОПРОС

Ольга Бухарова

Большинство собственников помещений в формате стрит-ритейл самыми желанными арендаторами считают для себя банк (65%) или кафе сетевого оператора (52%).

частные поликлиники и стоматологические кабинеты. Средний диапазон ставок варьируется от 700 до 7500 долл. за кв. м в год в зависимости от помещения и его локации.

НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ АРЕНДАТОРЫ СТРИТ-РИТЕЙЛА (ПО МНЕНИЮ СОБСТВЕННИКОВ ПОМЕЩЕНИЙ), %



Рыба получит субсидии Господдержка аквакультуры увеличится



Сегодня доля аквакультуры в РФ в общем вылове рыбы чуть более 3%.

РАЗВИТИЕ

Алексей Балиев

Росрыболовство совместно с минсельхозом разработало проект субсидирования предприятий аквакультуры. Предлагаются выдать субсидии для компенсации процентов по кредитам, полученным на срок до 3 лет, на приобретение кормов и рыбообразного материала.

Инвесторы ждут идей Индустриальные парки представят проекты

ФОРУМ

Артем Леонов

3 июля Ассоциация индустриальных парков (АИП) проводит пятый ежегодный форум «Индустриальные парки в России». Это площадка объединения инвесторов, органов власти, финансовых, консультационных структур.

Российская Газета

ЭКОНОМЬТЕ НА ДОСТАВКЕ

ПОДПИСКА «ДО ВОСТРЕБОВАНИЯ»

Газета будет ждать вас в почтовом отделении

8 800 100 1113



МГНОВЕННАЯ ПОДПИСКА НА САЙТЕ RGRU

### ХЛАМУ НА ДОРОГЕ НЕ МЕСТО

«Среди потребителей, особенно проживающих в регионах, спрос на нее, безусловно, будет, поскольку, как известно, в России эксплуатируется более 15 млн автомобилей старше 10 лет. Компенсировать предоставляемые скидки дилерам должны будут местные региональные власти. В свою очередь мы активно поддерживаем эту инициативу правительства, которая сейчас особенно актуальна для сегмента коммерческого транспорта, где отмечается заметный спад продаж», — подчеркнул Алексей Тузов.

Да, коммерческий транспорт один из наиболее чувствительных к снижению спроса, и сейчас объем этого рынка коммерческих автомобилей упал значительно глубже, чем в сегменте легковых автомобилей (в январе—апреле 2014 года снижение составило 18%). Кстати, по региональной программе утилизации в 2010—2011 гг. в Нижегородской области было реализовано свыше 5 тысяч автомобилей «ГАЗ», включая 722 легковых автомобиля Siber и свыше 4,3 тысячи коммерческих автомобилей.

«Сейчас наиболее подходящее время для программы утилизации именно коммерческого транспорта. В стране критически устаревший парк LCV, грузовиков, автобусов, а спад продаж сильнее всего именно в сегменте коммерческого транспорта», — сообщила «РГБ» в Группе ГАЗ, — программа обеспечит тройной эффект: оживит экономику, поддержит спрос, усилит безопасность перевозок, улучшит экологическую обстановку».

### СЕЙЧАС НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩЕЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ПРОГРАММЫ УТИЛИЗАЦИИ ИМЕННО КОММЕРЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА

Что касается последнего, то сейчас наш автопром выпускает модели как минимум стандарта Евро-4, у которых вредные выхлопы в разы ниже, чем у тех авто, которые будут сланы в утиль. Если брать коммерческий транспорт, то здесь пользуются спросом машины на метане, выбросы которых по умолчанию ниже, чем у ТС с бензиновым или дизельным движком. А Группа ГАЗ уже выпускает «ГАЗель NEXT» с двигателем Евро-5, который сертифицирован в ЕС (Россия пока не располагает испытательным оборудованием для оценки норм токсичности автомобилей таких стандартов).

По мнению гендиректора компании «Русмет» Виктора Ковальского, под программу утилизации в идеале должны попадать не только автомобили всех калибров, но и железнодорожные вагоны, сельхозтехника, суда, самолеты, башенные краны и даже так называемый вертикальный транспорт — лифты. Износ этих транспортных средств в стране велик: к 2020 году под списание попадут 410 тыс. вагонов, 2 тыс. рыбопромысловых судов, 8 тыс. речных судов, более 200 тыс. лифтов и тд. Утилизационные гранты увеличат спрос на новую технику. Однако под такую масштабную программу утилизации в России необходимо будет наладить механизм рецилинга. Более или менее успешно он пока действует в отношении металлических отходов. Детали из других материалов — пластика, ткани, стекла, дерева и тд. — отправляются на свалку. Переработку таких отходов вполне можно взять на себя малый бизнес. Пока же в РФ из того, что выбрасывается, возвращается к жизни только 0,4% отходов.

### БАРОМЕТР

**ЯСНО**  
Всемирный банк одобрил инвестпроект в России впервые после вхождения Крыма в состав РФ, несмотря на несогласие Канады и отсутствие поддержки со стороны США. 340 млн долл. будут предоставлены Аусчан на развитие сети магазинов в России и других странах.

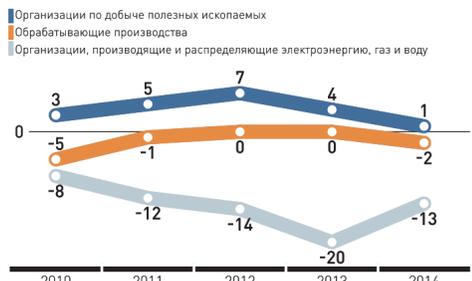
**ПАСМУРНО**  
Комитет Госдумы по финансовому рынку внес в законопроект об осуществлении аудиторской деятельности в РФ в соответствии с международными стандартами аудита поправку, допускающую введение ограничений для аудиторских организаций, которые контролируются иностранцами.

# Бизнес идет на компромисс

## Промышленники сегодня участвуют во всех важных решениях Минпромторга РФ

### ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ, %

Источник: Росстат



### ДИАЛОГ

Инна Зубарева

Некоторые говорят: «Все эти общественные советы, палаты нужны, чтобы представители бизнес-сообщества выступили пар по некоторым вопросам, а потом все забыли». Но все зависит от того, как отнестись к такой работе. Если серьезно, то такой орган может быть эффективным и полезным, считает первый зампред Общественного совета при Минпромторге, сопредседатель «Деловой России» Антон Данилов-Данильян. Он рассказал «РГБ», что изменилось во взаимодействии бизнеса и власти за последние годы, и от каких отраслей промышленности поступает больше просьб о поддержке.

— Какое влияние Общественный совет при Минпромторге оказывает на его решения? — Все основные приказы, проекты постановлений, законодательные акты, которые генерируются Минпромторгом, должны проходить через Общественный совет. И мы все время получаем соответствующие материалы. Что-то обсуждается непосредственно на заседаниях, что-то заочно. Работать в таких организациях интересно, потому что действительно эффективно. У нас нет жесткого разделения обязанностей. Мы просто стараемся помогать министерству изо всех сил, понимая, что это во благо всей экономики.

— Обсуждение каких решений в последнее время было самым сложным? — Самая тяжелая тема — это закон о стандартизации, он практически готов, мы более менее нашли компромисс, но его обсуждение было очень тяжелым.

— В последнее время Минпромторг принимает много документов — стратегий развития отдельных отраслей (радиоэлектроника, металлургия, химпром и пр.). Как вы оцениваете эту тенденцию? — Поставьте себя на место инвестора. К примеру, я хочу вложить какую-то сумму денег в определенную отрасль. Должно появиться предприятие, которое будет производить конкурентоспособную продукцию. И вдруг я понимаю: я не знаю, что государство думает

### СЕГОДНЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ СТАНОВИТСЯ БОЛЕЕ ПРОЗРАЧНЫМ. ГДЕ-ТО БЫСТРО, ГДЕ-ТО МЕДЛЕННЕЕ УСТАНАВЛИВАЮТСЯ НОВЫЕ ПРАВИЛА ИГРЫ



Антон Данилов-Данильян: Общественный совет при Минпромторге, мы должны сравнивать себя с другими странами.

## Малыши справятся сами

### Малые и средние предприятия к кредитованию относятся с опаской

### ИССЛЕДОВАНИЕ

Елена Шмелева

Малые и средние предприятия во всю занимаются внешней экономической деятельностью (ВЭД). Общее число предприятий-экспортеров уже достигло 38,7%. Лидером по объему выручки от реализации товаров на экспорт (42,9%) является Центральный федеральный округ, показало совместное исследование МСП Банка и Magram Market Research. В тройку лидеров по основным показателям попали Северо-Западный и Приволжский федеральные округа с 19,4% и 12,2% соответственно. Средняя выручка предприятий в этих округах составила 19,9 млн и 10,4 млн руб. Аутсайдерами оказались республики Калмыкия и Мордовия. Там зафиксированы лишь по одному предприятию на регион, экспортирующему продукцию в другие страны, с объемом выручки 45 и 21 млн соответственно.

В отраслевой структуре предприятий-экспортеров лидирует обрабатывающее производство, причем как по количеству предприятий (77,7%), так и по выручке (76,8%). Также успешно занимаются ВЭД предприятия сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства, строительства.

В основном импортируют российские товары страны СНГ (40%), Европы (30%), Азии (22,5%), Северной и Южной Америки (5%). Чаще всего на экспорт идет промышленная продукция предприятий машиностроения, химической промышленности и продовольственные товары. Важную роль в структуре экспорта играют древесина и целлюлозно-бумажные изделия.

Общий объем экспорта для одного предприятия малого и среднего бизнеса по результатам исследования составил в 2013 году 23 млн руб. Этот же показатель несколько выше для предприятий торговли — 37 млн руб. Как показало исследование, большинство предприятий планируют увеличить объем экспорта в 2014 году в среднем на 28%, а в сфере торговли — до 76%.

Более половины участников опроса (55%) регулярно используют авансовую форму при расчете по экспортным контрактам. Однако лишь пятая часть опрошенных представителей малого и среднего бизнеса планирует брать кредиты для финансирования экспортной деятельности. Среди торговых предприятий эта цифра несколько выше. По форме привлечения финансирования половина предприятий предпочитает кредит, 45% — кредитную линию. Как правило, средняя сумма, которую компания одалживает у банка, составляет 20 млн рублей, а средний срок кредита — 1,8 года. Долгосрочные кредиты (более трех лет) интересны лишь 14% предпринимателей.

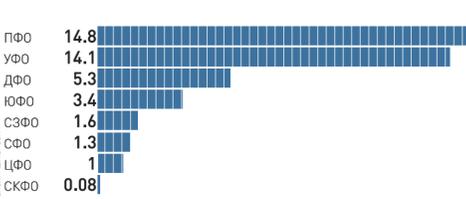
«Предприятия-экспортеры нуждаются прежде всего в краткосрочных ресурсах. А вот предприятиям, продукция которых имеет определенный экспортный потенциал, необходимы более долгосрочные ресурсы, для того чтобы в дальнейшем обеспечить стабильные поставки качественной продукции на экспорт. Мы не ожидаем, что ситуация в ближайшее время кардинально изменится. Можно ожидать положительных сдвигов в области экспорта в Белоруссию и Казахстан в связи с созданием Евразийского экономического союза. Благоприятный эффект может оказать активизация работы институтов развития с субъектами МСП (ОЭКАР, Росэксимбанк). Но, пока российская экономика и малое и среднее предпринимательство не покажут роста, сложно рассчитывать, что данные меры будут иметь значимое влияние», — говорит руководитель аналитического центра МСП Банка Наталья Литянская.

Средняя сумма кредита на развитие своей деятельности, который берет бизнес, достигает 12,6 млн руб. Суммы свыше 20 млн руб на развитие предприятия рассчитывают привлечь лишь 9% компаний. При этом средний срок кредитования составляет уже два года и два месяца. Около четверти опрошенных предпочитают рассчитывать по кредиту в течение года и чуть больше четверти — растянуть процесс на 2–3 года. Долгосрочные

### ПОМИМО КРЕДИТОВ МАЛОЙ И СРЕДНЕЙ БИЗНЕС ИСПОЛЬЗУЕТ ЭКСПОРТНОЕ СТРАХОВАНИЕ, АККРЕДИТИВЫ, СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА, ЛИЗИНГ, А ТАКЖЕ БАНКОВСКИЕ ГАРАНТИИ

### ОБЪЕМ ЭКСПОРТА МСП (НА ОДНО ПРЕДПРИЯТИЕ), МЛН РУБ.

Источник: Аналитический центр МСП Банка, MAGRAM market research



об этой отрасли. Собирается ли оно поддерживать ее развитие или наоборот будет дестимулировать? Собирается ли государство создавать в этом регионе налоговые льготы, какие иные режимы поддержки здесь будут? Неопределенность — это всегда плохо. А например, в Казахстане уже есть стратегия в этой отрасли. Инвестор с ней знакомится и понимает: власти этой страны в течение пяти лет не будут менять требования к продукции, но поддержат льготы, а через пять лет начнут добиваться принятия Таможенным союзом нового техрегламента. Еще там скоро появится образовательный центр, и не нужно будет тратить дополнительных денег на переквалификацию персонала. Куда я, как инвестор, пойду? В Казахстан. Поэтому государственная стратегия — это очень полезная вещь для отрасли, она дает четкие ориентиры бизнесу. Так что появление большого числа отраслевых стратегий — это очень хорошая тенденция.

### — Как поступают просьбы от промышленников?

— Я бы их разделил на три группы. Первый блок просьб и предложений идет от отраслей промышленности, которым сильно плохо, они проигрывают международной конкуренции. Это крик о помощи, чаще всего он идет от легпрома — текстильщиков, кожевников, производителей обуви. Второй блок вопросов — от тех предприятий, которым немного не хватает для рывка, мешая какой-то административный барьер, какое-то решение, может быть давно принятое, какое-то ограничение в стандарте. Яркие представители второй группы это, например, производители медицинского оборудования. Вроде бы все хорошо, создаются предприятия, рабочие места, но главврачи клиник привыкли к другой продукции, к импорту. Нужен толчок, например, постановление правительства РФ, снимающее соответствующий барьер. И третья группа — это те, у которых в принципе все хорошо, но они используют наш совет и минпромторг как рычаг для решения общеэкономических проблем. Это металлургия, например.

### — Изменилось ли взаимодействие бизнес-сообщества и власти за последние годы?

— Безусловно. До кризиса 2008 года у государства было много денег, профицит бюджета, и многие получили возможность отхватить себе финансовые куски. Сейчас все строго, незначительный профицит сменяется дефицитом, затем снова профицит. Бюджет нейтрален, денег маловато. Да еще и крупные расходы на Олимпиаду, ЧМ-2018 по футболу, Крым. Постоянно возникают какие-то траты. Сегодня взаимодействие бизнеса и власти становится более прозрачным. Где-то быстро, где-то медленнее устанавливаются новые правила игры. Это и в госзакупках происходит, и в системе допуска предприятий к участию в ФЦП. Вот это постепенное увеличение прозрачности серьезно отличает нынешнее время от старого. А чем больше прозрачности, тем больше шансов победить коррупцию.

### — Как вы оцениваете ситуацию с инвестклиматом в регионах?

— Ситуация мало улучшается по сравнению с тем, что было два-три года назад. Часть проблем идет от самих предпринимателей. Создаются разные инструменты господдержки: это и фонды развития малого и среднего бизнеса, и субсидирование процентных ставок по кредитам, и многое другое. Но предприниматели не всегда активно пользуются этими возмож-

ностями. Они не участвуют в аукционах, конкурсах на получение средств и других инструментов поддержки. Основная причина этого не в том, что люди не знают о существовании преференций. Здесь другое — чудовищный бюрократизм, нужно заполнить безумное количество бумаг для того, чтобы претендовать на средства или на какие-то другие инструменты поддержки. Потом еще отчитываться нужно, не дай бог предвзята проверка придет, начнет «подкапываться». И вот эти опасения отращивают бизнес от участия в госпрограммах. Да и зачем участвовать? Сейчас я подготовлюсь, кучу времени потрачу, а там какой-нибудь аффилированный племянник все равно выиграет конкурс. Это, к сожалению, сдерживает инициативу.

Другая причина плохого инвестклимата в том, что руководство регионов не всегда заинтересовано в его улучшении. Все зависит от лидера, он должен настроить свою команду на то, что задача очень важна. Но зачастую такой настрой не происходит. Хорошие меры по улучшению инвестклимата уходят в песок. Зато при сильном лидере меры поддержки начинают реализовываться, информация об этом распространяется, многие инвесторы принимают решение открыть предприятия, подтягиваются смежники, возникают мысли сделать кластеры. Инвестклимат — это ведь не набор документов, а именно правоприменение и общая атмосфера. Есть регионы, которые движутся вверх, некоторые стоят, другие демонстрируют обратный процесс. Продвинулась вперед Тюмень, неплохо движется Кострома. Приостановилась Башкирия, хотя начала очень хорошо. Не чувствует себя бизнес уверенно в подавляющем большинстве регионов.

### — Как улучшить ситуацию?

— Иногда начинают говорить о стабильности политической. Это очень важный элемент, но нельзя понимать его узко. Если внешняя политика перестает быть предсказуемой или интерпретируется как непредсказуемая, то это ухудшает инвестклимат. Но это политика. Иногда здесь принимаются решения вопреки некоторым экономическим интересам и соображениям целесообразности. Просто потому, что другие задачи более важны. Да, многие инвесторы жалуются на то, что Россия воссоединилась с Крымом. Для них это напряжение. Но мы понимаем, что решились глобальные задачи и наверное что-то было принесено в жертву. В том числе и какие-то элементы инвестклимата. С другой стороны, есть задачи, которые точно можно решить без особых проблем, но они не решаются. Одна из них — стабильность законодательства. Если Госдума принимает больше чем 200 законов в год, а у нас бывает и до 400 доходит, это значит, что вы, как инвестор, находитесь в состоянии постоянного землетрясения. Как от этого оберегаются многие развивающиеся страны? На срок окупаемости проекта для инвестора установлен иммунитет от возможного изменения законодательства. Эта «дешушкина» оговорка есть практически во всех азиатских странах. У нас же непрерывно трясет, особенно в части налогов и административной ответственности. При оценке инвестклимата мы должны постоянно сравнивать себя с другими странами. Нужно все время составлять таблицу, где по горизонтали — самые различные меры господдержки, а по вертикали — страны. В этих клеточках и проявляется все различия. При принятии государственных решений нужно ориентироваться и на эту таблицу.

### КОНКУРЕНЦИЯ



АНТОН ЕМЕЛЬЯНОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЕДИНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКИ

### ПОСТАВЩИКА ДЕЛАЕТ РЕПУТАЦИЮ

Сегодня рынок распределения государственных заказов через электронные торги составляет около 5–6 трлн руб. ежегодно. Это означает, что в режиме электронных торгов проходит 60–70% от всего объема госзаказов. В силу ожидающихся поправок в закон № 44-ФЗ, которые переведут в электронный вид остальные типы процедур, этот показатель может возрасти до 90%. То есть практически все госзаказы будут размещаться на электронных площадках.

Не следует забывать и о заказчиках, работающих по закону № 223-ФЗ о коммерческом секторе. Этот рынок равняется 8–10 трлн руб. в год. Освоенность коммерческого рынка не превышает 10%, но его потенциал огромен и существенно превосходит рынок госзаказа.

Таким образом, ближайших 5–7 лет рынок электронных торгов будет уверенно расти, а аудитория, заинтересованная в работе электронных закупок, сильно расширится. Есть все предпосылки к тому, что инфраструктура электронных торгов станет стратегическим элементом: деньги, ресурсы, организационные, предприниматели разных уровней, обладающие здесь свои интересы.

При этом рынок уже сейчас нуждается в инструментах регулирования конкуренции, ведь там, где есть серьезные деньги, всегда присутствует криминал. Задачей преддущих пяти лет был запуск и максимальное расширение инфраструктуры электронных торгов, поэтому регулирование было достаточно мягким, а доступ абсолютной либеральным. Сейчас, когда система работает и включает в себя более 600 компаний и индивидуальных предпринимателей, устойчивое развитие зависит от того, насколько участники процесса доверяют той системе, в которой они работают.

Сегодня нужно создать барьеры для доступа на этот рынок недобросовестных участников, ведь когда среди ста честных попадается один нечестный, доверие падает сразу ко всей системе. В России пока нет репутационного фильтра: чтобы претендовать на госзаказ, подрядчику надо только зарегистрироваться и внести деньги на обеспечение. И неважно, есть ли у участника сложившаяся положительная репутация, он все равно может претендовать на госзаказ стоимостью в 1 млрд рублей. С точки зрения модели либеральных рынков это положительная тенденция, но с точки зрения практики и особенностей нашего бизнес-климата такая ситуация выливается в возможность легкого построения криминальной схемы.

Нельзя сказать, что в России не предпринимается шагов по исправлению этой ситуации. Например, сейчас у нас существует Система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ), где организации получают доступ к разным государственным регистрам: налоговому, судебному и тд. С помощью этих данных можно комплексно оценить репутацию участников торгов. Есть также Реестр недобросовестных поставщиков. В случае, если компания-подрядчик не исполнила обязательства по контракту, по инициативе заказчика такую компанию можно туда

включить. Однако для комплексного решения этой проблемы необходимо сделать более широкий инструмент оценки уровня деловой репутации участника и использовать его при выдаче доступа к торгам, по крайней мере особо крупным и значимым.

В результате отсутствия такого инструмента оценки мы часто сталкиваемся с электронным рейдерством и минимой конкуренцией, и уже сейчас формируется профессиональное сообщество компаний, которые исключительно этим и занимаются. На рынке работают тендерные рейдеры — организации, вступающие в створ с другими участниками торгов, чтобы обеспечить минимальную или минимую конкуренцию. В этом случае цена не снижается, а образовывавшаяся виртуальная выгода распределяется между рейдерами, которые за отсутствием не участвуют в торгах.

Главный признак таких торгов — это большое число участников, которые не подают ни одного ценового предложения. Снижение цены при этом либо полностью отсутствует, либо не превышает 1%.

Со стороны заказчика тоже бывают случаи фальсификации торгов. Например, когда заказчик адаптирует конкурсную или аукционную документацию под своего поставщика. Эти случаи намного сложнее распознать, ведь закон ограничивает возможность прямого использования названий и торговых марок без возможности поставки эквивалентной продукции. С другой стороны, если участники подозревают, что торги адаптированы под конкретную марку, они могут обратиться в Федеральную антимонопольную службу, требуя от заказчика внесения изменений в аукционную или конкурсную документацию. Правда, такие случаи можно распознать только на экспертном уровне. Достоверно судить о том, имеет ли место недобросовестность заказчика или это просто попытка его очернить, очень сложно.

Еще одна проблема российского рынка электронных торгов сегодня и в будущем — это DDoS-атаки. Они также имеют экономическую природу — есть за что побороться. С точки зрения технологического креатива и стоимости DDoS-атаки развиваются существенно быстрее, чем средства защиты от них. Это серьезная проблема, с которой мы еще столкнемся в ближайшие пять лет. Ведь сейчас есть возможность организации очень серьезных DDoS-атак крайне малыми ресурсами, поэтому масштаб в дальнейшем будет такой, что его почувствуют на себе все пользователи Интернета в России.

Эту проблему нужно будет решать на общегосударственном уровне. Поскольку ограничение число магистральных каналов, по которым идет основной трафик в российской сети из-за границы, а такие атаки часто идут из-за границы, будет необходимо организовать пограничные пункты фильтрации этого трафика на уровне крупных узлов связи в регионах.

Несмотря на имеющиеся проблемы, требования времени таковы, что рынок электронных торгов неизбежно будет развиваться и совершенствоваться. Так, в перспективе пяти лет существенно продвигается вперед сфера электронного сопровождения сделок. Если сейчас контракты по закону № 223-ФЗ заключаются на бумаге, то через пять лет не только заключение, но и исполнение контракта будет происходить в электронной форме: закрывающие и первичные документы также будут формироваться в электронном виде.

Безусловно, серьезно продвигается вперед и так называемая зона нормирования. Сейчас у нас есть очень обрывочные сведения о закупавшихся продуктах, но нет общенациональных каталогов с параметрами продукта и возможностью сравнить его с аналогами, узнать производителя. То есть система размещения заказа упорядочена, но для настоящей результативности необходимо также наводить порядок в зоне планирования, формирования и выбора закупок.

В перспективе пяти лет существенно продвигается вперед сфера электронного сопровождения сделок. Если сейчас контракты по закону № 223-ФЗ заключаются на бумаге, то через пять лет не только заключение, но и исполнение контракта будет происходить в электронной форме: закрывающие и первичные документы также будут формироваться в электронном виде.

Безусловно, серьезно продвигается вперед и так называемая зона нормирования. Сейчас у нас есть очень обрывочные сведения о закупавшихся продуктах, но нет общенациональных каталогов с параметрами продукта и возможностью сравнить его с аналогами, узнать производителя. То есть система размещения заказа упорядочена, но для настоящей результативности необходимо также наводить порядок в зоне планирования, формирования и выбора закупок.