

УДК65.011
ББК 65.290-2
Х85

Переводчик Юлия Репях
Редактор Михаил Белоголовский

Хоффман Р.

Х85 Блиц-масштабирование: Как создать крупный бизнес со скоростью света / Рид Хоффман, Крис Йе ; предисл. Билла Гейтса ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 397 с.
ISBN 978-5-9614-2660-1

Каждый предприниматель мечтает построить бизнес уровня Facebook, Netflix или Airbnb. Но мало кому это удастся. Что же отличает суперуспешные компании от множества стартапов, которые так и не выстреливают? Все просто: стремительный рост.

Рид Хоффман и Крис Йе проанализировали опыт крупнейших технологических компаний и сформулировали концепцию блиц-масштабирования. Это стратегия агрессивного роста — комплекс техник, который позволяет и стартапам, и давно действующим компаниям создать бизнес мирового уровня в рекордные сроки. Придётся действовать со скоростью, которая наверняка будет некомфортна для вашей команды. И вы гарантированно совершите множество ошибок, пока будете продвигаться в обстановке полной неопределенности. Но авторы рассказывают, как быстро учиться на этих ошибках и вновь возвращаться к быстрому движению вперед.

УДК 65.011
ББК 65.290-2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

© 2018 by Reid Hoffman and Chris Yeh
Предисловие © Bill Gates
This translation published by arrangement with
Currency, an imprint of the Crown Publishing
group, a division of Penguin Random House LLC
and with Synopsis Literary Agency.
© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2019

ISBN 978-5-9614-2660-1 (рус.)
ISBN 978-1-5247-6141-7 (англ.)

Содержание

Предисловие Билла Гейтса	9
Введение	13
2011: Сан-Франциско, Главный офис Airbnb	13
2010: Шэньчжэнь, Китай, главный офис Tencet	19
Блиц-масштабирование: секретное оружие для создания скейлапов	23
Вступление в эру блиц-масштабирования	24
Кремниевая долина: идеальное место, чтобы разобраться в блиц-масштабировании	29
Кому следует прочесть эту книгу?	34
Часть I. Что такое блиц-масштабирование?	39
Программное обеспечение поглощает (и спасает) мир	42
Типы масштабирования	44
Три особенности блиц-масштабирования	50
Пять стадий блиц-масштабирования	57
Три ключевые техники блиц-масштабирования	60
Часть II. Инновация бизнес-модели	71
Максимизация роста: четыре фактора	76
Максимизация роста: два ограничителя	101

Проверенные бизнес-модели.....	109
Базовые принципы инновации бизнес-модели	123
Анализ некоторых многомиллиардных моделей бизнеса.....	133
Что следует за сильной, проверенной моделью бизнеса?	155
Часть III. Инновация стратегии	157
Когда необходимо начинать блиц-масштабирование?	157
Когда необходимо <i>завершить</i> блиц-масштабирование?	172
Можно ли обойтись без блиц-масштабирования?	176
Блиц-масштабирование итеративно	178
Как меняется стратегия блиц-масштабирования на каждой стадии	180
Как меняется роль основателя компании на каждой стадии	184
Часть IV. Инновации в сфере менеджмента	189
Восемь ключевых переходов.....	190
Девять парадоксальных правил блиц-масштабирования.....	257
Необходимость бесконечных перемен.....	306
Часть V. Более широкий взгляд на блиц-масштабирование	309
Блиц-масштабирование вне сферы высоких технологий.....	309
Блиц-масштабирование в более крупной организации.....	316
Некоммерческое блиц-масштабирование.....	326

Блиц-масштабирование в Большой Кремниевой долине	336
Блиц-масштабирование в других регионах	339
Китай: земля блиц-масштабирования.....	344
Защита от блиц-масштабирования.....	353
 Часть VI. Ответственное	
блиц-масштабирование	359
Блиц-масштабирование в обществе	364
Основа для ответственного блиц-масштабирования.....	365
Диапазон реакции.....	371
Установление баланса между ответственностью и быстротой по мере роста организации	374
 Заключение	377
 Приложение А. Раскрытие информации	385
 Приложение Б. Блиц-скейлеры	387
 Благодарности.....	395