

УДК [316.7:658](075.8)  
ББК 60.8я73-1+65.290-2я73-1  
К78

Рецензенты:

д-р экон. наук, проф. *Р.Б. Ноздрева*  
(зав. кафедрой менеджмента, маркетинга и коммерции  
МГИМО (Университет) МИД РФ);  
профессор *Г.Н. Бутырин*  
(зав. кафедрой социологии организаций и управления  
социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова);  
д-р филос. наук, проф. *В.А. Луков*  
(проректор Московского гуманитарного университета);  
д-р соц. наук, проф. *А.И. Ковалева*  
(зав. кафедрой социологии Московского гуманитарного университета)

Главный редактор издательства  
кандидат юридических наук,  
доктор экономических наук *Н.Д. Эриашвили*

**Красовский, Юрий Дмитриевич.**

**К78** Социокультурные основы управления бизнес-организацией: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / Ю.Д. Красовский. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с.

ISBN 5-238-01118-0

Агентство СІР РГБ

В пособии анализируются социокультурные процессы в бизнес-организациях, которые описаны в понятиях «организационная культура», «корпоративная культура», «деловая культура». Книга подготовлена на основе конкретных социальных исследований и методических разработок, успешно апробированных автором на учебных занятиях в магистратурах и бизнес-школах.

Учебное пособие открывает новые горизонты понимания социокультурных особенностей бизнес-организаций.

Для преподавателей, студентов, слушателей бизнес-школ, менеджеров.

**ББК 60.8я73-1+65.290-2я73-1**

ISBN 5-238-01118-0

© Ю.Д. Красовский, 2007

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2007

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

# Оглавление

<b>Предисловие</b>	<b>5</b>
<b>Представление автора</b>	<b>8</b>
<b>Вводный раздел</b>	<b>12</b>
<b>Базисные предпосылки социокультурного развития</b>	<b>12</b>
1. «Культурная революция» в американском менеджменте	13
2. «Человеческие ансамбли» образцовых компаний	19
2.1. Ориентация на действие	20
2.2. Лицом к потребителю	21
2.3. Самостоятельность и предприимчивость	23
2.4. Производительность — от человека	24
2.5. Совместные ценности	26
2.6. Приверженность своему делу	27
2.7. Простая форма — скромный штат управления	29
2.8. Свобода действий и жесткость одновременно	30
3. Процесс социокультурного познания организаций	31
4. Перспективы социокультурного изучения организаций	42
5. Концепция социокультурного развития	49
<b>Раздел 1. Организационная культура фирмы</b>	<b>61</b>
1.1. Управленческая сущность организационной культуры	61
1.2. Организационная культура «открытых дверей»	73
1.3. «Закрытая» культура управления «Отстраненность»	88
1.4. Социокультурные коллизии в бизнес-организации	104
<b>Раздел 2. Корпоративная культура компаний</b>	<b>117</b>
2.1. Генезис корпоративной культуры	117
2.2. Корпоративные кодексы компаний	137
2.3. Социокультурное «ядро» корпоративизма	158
2.4. «Теневые» субкультурные позиции в корпорации	174
<b>Раздел 3. Кросскультурные особенности менеджмента</b>	<b>186</b>
3.1. Социокультурные кризисы слияний и поглощений	187
3.2. «Шоковые» столкновения деловых культур	203
3.3. Кросскультурные позиции: противостояния и слияния	217
3.4. Кросскультурные модели управления «Восток»	232

<b>Раздел 4. Социокультурный диапазон развития организаций</b>	<b>250</b>
4.1. «Дрейфинг» российской деловой культуры	250
4.2. Игровое формирование корпоративных ценностей	262
4.3. Фасилитарная культура управления корпорацией	273
4.4. Социокультурные ресурсы бизнес-организации	282
<b>Заключение</b>	<b>293</b>
<b>Приложение В-1</b>	<b>297</b>
<b>Приложение 1</b>	<b>303</b>
<b>Приложение 2</b>	<b>328</b>
<b>Приложение 3</b>	<b>358</b>
<b>Приложение 4</b>	<b>364</b>
<b>Приложение 5</b>	<b>371</b>
<b>Приложение 6</b>	<b>375</b>
<b>Библиографический список</b>	<b>387</b>
<b>Ключевые понятия</b>	<b>388</b>