

Институт экономики, управления и права (г. Казань)

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ,
РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ТУРИЗМА В РОССИИ

Казань
Познание
2011

УДК 338(470):339.138:338.48:379.85
ББК 65.9(2Рос)–963+65.291.3+65.433
С66

*Печатается по решению Ученого совета
и редакционно-издательского совета
Института экономики, управления и права (г. Казань)*

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор Российской академии
кадрового обеспечения АПК, академик РАЕН **А.В. Медведев**;
доктор экономических наук, профессор Института экономики,
управления и права (г. Казань) **Л.М. Рабинович**

С66 Состояние и перспективы обеспечения экономической безопасности, развития маркетинга и туризма в России / Г.Р. Таишева, Р.М. Нуримухаметов, М.Г. Ахмадиев и др. – Казань: Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2011. – 216 с.

ISBN 978-5-8399-0367-8

В монографии рассматриваются актуальные вопросы экономической безопасности страны, посвященные исследованию качества жизни, развитию сферы образования, проблемам продовольственной и экологической безопасности, а также стабильности финансовой сферы.

Раздел 2 посвящен вопросам развития гостиничной и туристической индустрии и стратегии взаимодействия с потенциальными клиентами.

Раздел 3 посвящен стратегическим аспектам развития маркетинговой деятельности: формированию бренда, продвижению торговой марки, исследованию потребительского поведения и процессам ценообразования в условиях конкуренции.

Предназначена для широкого круга специалистов, занимающихся исследованиями в данных областях.

УДК 338(470):339.138:338.48:379.85
ББК 65.9(2Рос)–963+65.291.3+65.433

ISBN 978-5-8399-0367-8

© **Институт экономики,**
управления и права (г. Казань), 2011
© Коллектив авторов, 2011

Авторский коллектив

д-р экон. наук, доцент Г.Р. Таишева;
 д-р экон. наук, доцент Р.М. Нуримухаметов;
 д-р экон. наук, профессор, академик РАЕН М.Г. Ахмадиев;
 д-р экон. наук, профессор С.Л. Орлов;
 д-р экон. наук, доцент Э.С. Алпатова;
 д-р экон. наук, доцент И.В. Миргалеева;
 д-р экон. наук, профессор И.А. Кишин;
 д-р экон. наук, доцент Д.Ш. Султанова;
 д-р экон. наук, профессор В.К. Романович;
 д-р экон. наук, доцент Т.В. Крамин;
 д-р экон. наук, доцент Т.А. Шарифуллина;
 д-р экон. наук, доцент А.Н. Полухина;
 д-р экон. наук, профессор М.В. Ефремова;
 д-р экон. наук, доцент А.О. Овчаров;
 д-р экон. наук, профессор Н.Г. Новикова;
 канд. экон. наук, доцент Ю.С. Валеева;
 канд. экон. наук, доцент И.Ш. Давыдова;
 д-р экон. наук, профессор Е.В. Фахрутдинова

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|-----|
| I. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ..... | 5 |
| 1. Развитие рыночной инфраструктуры и поддержание качества жизни в реализации задач экономической безопасности..... | 5 |
| 2. Стабильность банковской системы как фактор обеспечения экономической безопасности национальной экономики..... | 19 |
| 3. Качество жизни как результат обеспечения экономической безопасности страны..... | 34 |
| 4. Продовольственная безопасность в системе экономической безопасности России..... | 46 |
| 5. Проблемы организации учета в некоммерческих организациях как фактора информационной безопасности России..... | 62 |
| 6. Обеспечение экономической безопасности системы образования..... | 68 |
| 7. Аналитические основы эколого-экономической безопасности в реализации концепции устойчивого экономического развития..... | 79 |
| II. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ..... | 88 |
| 1. Проблемы современного развития гостинично-курортной инфраструктуры..... | 88 |
| 2. Модернизация транспортной инфраструктуры как фактор развития туристского бизнеса..... | 110 |
| 3. Надежность туроператоров как элемент формирования эффективной туристской индустрии..... | 141 |
| 4. Внедрение стратегии взаимодействия с клиентами как фактор развития туризма..... | 155 |
| III. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... | 163 |
| 1. Трансформация факторов потребительского поведения, основанного на знаниях..... | 163 |
| 2. Формирование бренда территории в системе регионального развития..... | 172 |
| 3. Продвижение торговой марки при разработке маркетинговой стратегии предприятия..... | 180 |
| 4. Особенности использования методов ценообразования в сфере услуг в условиях ценовой конкуренции..... | 192 |
| 5. Современные тенденции инвестиционно-инновационных процессов розничных торговых сетей..... | 201 |