

УДК 339.138  
ББК 65.291.3  
В55

**В55 Вишневская А. А.**

*Записки маркетологини* / Анастасия

Вишневская. — СПб: СТРАТА, 2023. — 112 с.

ISBN 978-5-907638-81-5

Маркетинг — это американский прорыв, придуманный американцем для американцев. Поэтому, конечно же, все его гениальные правила не работают в суровой российской реальности. Когда бюджеты на рекламу сжаты до предела, времени на разработку стратегии не дают, а результаты от маркетолога требуются уже вчера.

Эта книга предлагает не просто академические знания, а настоящие практические советы. Забудьте о теориях, которые никогда не работали у вас.

Дайте своему маркетингу пощечину роскоши и наглости — ведь теперь вам не надо прятаться за оправданиями и ограничениями.

Сделаем маркетинг по-русски вместе?

2023 © Вишневская А. А., текст, оформление

## Содержание:

Предисловие или зачем оно все?.....	5
Инструкция по книге.....	9
#1 Аудит бизнеса.....	12
#2 Анализ целевой аудитории.....	22
#3 Анализ конкурентов.....	41
#4 Составление пути клиента.....	47
#5 Разработка посылов, УТП и лозунгов.....	57
#6 Дизайн-концепция.....	64
#7 Стиль общения бренда.....	68
#8 E-mail разработки.....	76
#9 Разработка систем лояльности.....	80
#10 PR-задачи.....	84
Откуда ноги растут у брендированной продукции.....	88
Маркетолог помогает продажам.....	105
Минута рекламы и точно конец.....	110
Краткая сводка.....	111

