

ПРОБЛЕМА

Все имеет цену

МАРИЯ ЯРМАЛЬЧУК О ДЕНЬГАХ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА

09



ТОРГОВЛЯ

Вон из магазина!

РОССИЯНЕ ПРЕДПОЧИТАЮТ СОВЕРШАТЬ ПОКУПКИ БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ

08

приложение ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО вместе с выпуском «Российской бизнес-газеты» № 8

«РОССИЙСКАЯ БИЗНЕС-ГАЗЕТА»

Еженедельная экономическая и деловая газета. Выходит с марта 1995 года.

Вторник 4 марта 2014 № 8 (937)

Бизнес и власть — Инновации — Государственно-частное партнерство — Карьера и менеджмент — Новое законодательство — Налоговое обозрение

Российская Газета

БИЗНЕС

НОВОСТИ	1–2	ФИНАНСЫ	6
ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ	3	НАЛОГИ И ПРАВО	7
РЫНКИ	4	ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ	
ТЕРРИТОРИЯ	5	РЫНОК	8

ДЕНЕЖНАЯ БАЗА РФ С 14 ПО 21 ФЕВРАЛЯ ВЫРОСЛА НА 0,2% — ДО 8,115 ТРЛН РУБ. || ОБЪЕМ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РФ В 2013 Г. ВЫРОС НА 10,1%, ДО \$170,2 МЛРД — РОССТАТ || **ПРОФИЦИТ** ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РФ В ЯНВАРЕ ВЫРОС НА 2,8%, ДО \$17,7 МЛРД — МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ || ДЕНЕЖНАЯ МАССА РФ В НАЦИОНАЛЬНОМ ОПРЕДЕЛЕНИИ В ЯНВАРЕ СНИЗИЛАСЬ НА 4% — ЦБ РФ || МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РФ С 14 ПО 21 ФЕВРАЛЯ ВЫРОСЛИ НА 0,2% — ДО \$493,4 МЛРД || ОБЩАЯ БЕЗРАБОТИЦА В РФ В ЯНВАРЕ 2014 Г. СНИЗИЛАСЬ ПО СРАВНЕНИЮ С ДЕКАБРЕМ 2013 Г. НА 0,2%

ТЕНДЕНЦИИ



ТАТЬЯНА ГВИЛАВА, ПРЕЗИДЕНТ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ЖЕНЩИНЫ БИЗНЕСА»

УЛЫБКА БИЗНЕСА

Сегодня согласно статистике около 55% предприятий малого и среднего бизнеса России возглавляют женщины. Они же платят более 50% налогов с физических лиц и составляют более 60% общей численности работников предприятий. Уровень участия россиянок в бизнесе продолжает расти, но их желание создать предприятие малого бизнеса намного превосходит реальные возможности. К сожалению, у нас не созданы условия, которые позволяли бы успешно сочетать самореализацию в профессии и в семье. Во многих странах женский вопрос поставлен на государственный уровень. На саммите АТЭС-2012 в Санкт-Петербурге проходил форум «Женщины в эко-

” КРАЙНЕ ВАЖНО РАЗДЕЛЯТЬ СТИЛЬ ПОВЕДЕНИЯ В РУКОВОДЯЩЕМ КРЕСЛЕ И В КРУГУ СЕМЬИ

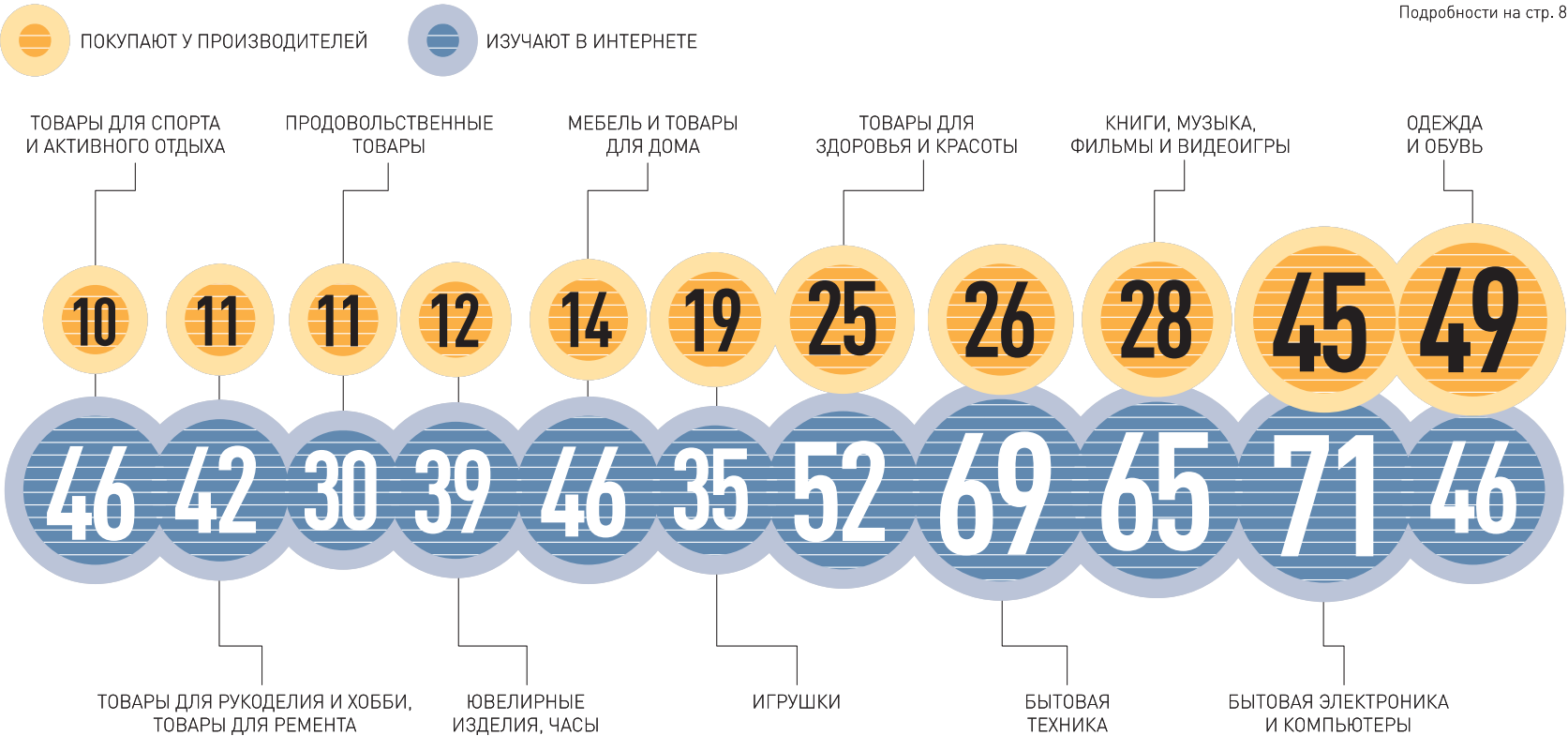
номике». Из 22 стран, принимавших участие в заседании по гендерным вопросам, 21 была представлена министерствами по делам женщин и семьи. У нас такого министерства, к сожалению, нет. Нужно использовать опыт ведущих мировых экономик и адаптировать его к РФ.

Конечно, специфика женских интересов, а значит, и женского бизнеса, существует. На первой стадии развития дела женщина-руководитель «прикипает» к нему всей душой, и ее бизнес становится как бы второй семьей, а сотрудники — почти детьми. Сегодня многие преуспевающие бизнес-леди рассказывают, что такое «материнское» поведение оправдывает себя на ранних стадиях развития бизнеса. Но если дело успешно развивается и приобретает масштабы, то способ постановки задач и методы управления меняются. Но женщины все равно остаются более тонкими психологами, чем мужчины.

На мой взгляд, характерной чертой россиянки, стоящей во главе бизнеса, является ее сознательное отступление в тень, когда с ней начинает соревноваться мужчина. Она знает себе цену, и ей не нужны внешние почести. Как-то журналисты спросили Маргарет Тэтчер: кем вы больше себя чувствуете, женщиной или премьер-министром Великобритании? Она ответила: в кресле премьер-министра я чувствую себя премьер-министром. Ответ предполагал, что дома, на кухне, она чувствует себя женой и матерью. Крайне важно разделять стиль поведения в руководящем кресле и в кругу семьи. Мне бы хотелось пожелать всем российским бизнес-леди научиться этому.

ФОКУС НЕДЕЛИ

ГДЕ РОССИЯНЕ ИЗУЧАЮТ И ПОКУПАЮТ ТОВАРЫ, %



ФОРУМ РОСТ ИНВЕСТИЦИЙ ДАДУТ РЕГИОНЫ

Красноярск нашел опору

Алексей Бондарев, Красноярск

Россия впервые вышла на третье место в мире по привлечению иностранных инвестиций во многом благодаря тому, что удалось сделать качественный про-рыв в улучшении инвести-климата в регионах. Об этом по итогам XI Красноярского экономического форума сообщил гендиректор Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ) Кирилл Дмитриев. Только через РФПИ удалось привлечь в российские компании 3,8 миллиарда долларов. В ближайшее время, по мнению Дмитриева, следует ждать инвестиций в аграрную отрасль страны.

КЭФ-2014 стал самым масштабным за всю историю проведения. По словам замгубернатора Красноярского края Андрея Гнездилова, для участия в работе форума зарегистрировалось более пяти тысяч человек, это в полтора

раза больше, чем в прошлом году. Значительно расширена география участников: если в 2013 году в Красноярск прибыли представители из 20 стран и 59 регионов России, то в этом году — 33 страны и 71 регион.

Начался КЭФ с церемонии специального гашения конвертов, как это принято при проведении всех значимых событий. Оттиск поставили министр связи и массовых коммуникаций РФ Николай Никифоров, губернатор Красноярского края Лев Кузнецов и генеральный директор ФГУП «Почта России» Дмитрий Страшнов.

В этом году программа КЭФа была посвящена поиску новых источников роста, так называемых «драйверов» российской экономики. Его участники пытались обсудить, в каком направлении двигаться, какими инструментами пользоваться для того, чтобы показатели экономического развития начали увеличиваться ускоренными темпами. Пока темпы роста экономики оставляют желать лучшего, вплоть до перспективы рецессии.

” В ЭТОМ ГОДУ ПРОГРАММА КЭФА БЫЛА ПОСВЯЩЕНА ПОИСКУ НОВЫХ ИСТОЧНИКОВ РОСТА, ТАК НАЗЫВАЕМЫХ «ДРАЙВЕРОВ» РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ



— Новые источники роста — главный ориентир государственной политики сегодня, — отметил Никифоров. — Телекоммуникационная отрасль — один из источников, создающих предпосылки для развития экономики. Мне бы хо-

телось, чтобы в Красноярском крае было много точек опережающего развития, поэтому желаю региону и России стремительного роста, которого все мы ждем. Пока поводов для оптимизма мало.

Орган дает гарантию

Качество товаров будут подтверждать по новому закону

РЕГУЛИРОВАНИЕ

Савва Шипов, руководитель Федеральной службы по аккредитации



29 и ю н я вступает в силу 3 а к о н «Об аккредитации в национальной системе аккредитации». Он обрисовывает общие принципы функционирования современной и эффективной системы аккредитации. Конкретные детали работы этой системы будут прописаны в подзаконных актах, которые сейчас готовятся (их будет более сорока). Наша цель — сделать процесс аккредитации без-

болезненным для добросовестного бизнеса. Проблема соответствия товаров требованиям законодательства — это проблема и производителя, и потребителя, и функционирования экономики в целом. Одна из основных задач для государства здесь — обеспечить контроль за тем, как выдаются сертификаты соответствия на товары, поступающие на прилавки наших магазинов. Чтобы обеспечить такой контроль, нужны четкие требования к тем, кто выдает сертификаты. Именно эту задачу решают новый закон и та работа, которая уже сейчас ведется Росаккредитацией. От того,

” ЕСЛИ КРИТЕРИИ АККРЕДИТАЦИИ ПОНЯТНЫ И ПРОЗРАЧНЫ И КОМПАНИЯ СООТВЕТСТВУЕТ ИМ, ВЫ НЕ ОПАСАЕТЕСЬ, ЧТО ЗАВТРА НАГРЯНЕТ ПРОВЕРКА И ВАС ЗАКРОЮТ ПО СУБЪЕКТИВНЫМ ПРИЧИНАМ

какие требования будут предъявляться к органам по сертификации и испытательным лабораториям, как будет работать система контроля за их деятельностью, будет зависеть и то, какие сертификаты они выдадут и как тестируют и проверяют продукцию. А от этих факторов, в свою очередь, зависит безопасность потребителя.

— Что принципиально изменит в экономике новый закон? — Закон задает такие мотивации для участников рынка оценки соответствия, которые позволят им работать добросовестно. В первую очередь речь идет об органах по сертификации и испытательных лабораториях, для которых в законе закрепляется целостная система требований к их квалификации, система критериев, которым нужно соответствовать, чтобы работать на рынке сертификации. А наличие такой системы означает ощущение стабильности: если

критерии аккредитации понятны и прозрачны и компания соответствует им, вы не опасаетесь, что завтра нагрянет проверка и вас закроют по субъективным причинам. Стабильность позволяет вкладывать деньги в будущее, в развитие, а не только извлекать сиюминутную прибыль. Меняется ситуация и для бизнеса, ориентированного на потребителя, — для поставщиков и производителей товаров. Если не будет возможности получить сертификат на продукцию, не соответствующую требованиям техрегламентов, не будет возможности и демпинговать на продажах дешевых низкокачественных товаров, будет расти конкуренция на основе качества.

Наконец, закон повышает требования и к тому, как государство выполняет процедуры, связанные с аккредитацией органов по сертификации и испытательных лабораторий.

ЦИТАТА НЕДЕЛИ

Поль Валери

” Революция за два дня продлевает работу десяти лет и за десять лет губит труд пяти столетий

АНОНСЫ

Пашут как родные

Российские машины лидируют на рынке коммерческого транспорта

04

Штатная ситуация

Торгово-экономические отношения России и США получают новый импульс

05

Жертвы пластика

Гарантированно защититься от хищения средств с карты нельзя

06

Сдали на пять

НФС перевыполнила план по сбору налогов

07

ЦИФРА НЕДЕЛИ

3

МИЛЛИАРДА рублей субсидий получают регионы на оказание высокотехнологичной медицинской помощи в 2014 году

ВНОСИМ ЯСНОСТЬ

10

ОСНОВНЫЕ СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ ФРАНЦИИ И РФ



Российская Газета

Специальные тематические выпуски
АПРЕЛЬ 2014
— ФИНАНСЫ И СТРАХОВАНИЕ
— ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
— ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА
— СТИЛЬ ЖИЗНИ «ДОМ»

ВНИМАНИЮ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ!

Телефоны рекламной службы:
499 257 40 98 /
499 257 37 52 / 495 786 67 87
e-mail: reklama@rg.ru
Подробности на сайте: rg.ru

Подписные индексы:
32184, 40913, 40924, 10034
40945, 41591, 38279, 19361



Лазейка закрывается Уйти от ответственности перед кредиторами станет сложнее

БАНКРОТСТВО

Ирина Голова

В Госдуму поступил законопроект, направленный на совершенствование процедуры банкротства. Он призван устранить лазейки в законодательстве, позволяющие собственникам бизнеса уйти от ответственности перед кредиторами и вывести имущество из ликвидируемой компании.

Поправки вносятся в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и в Кодекс РФ об административных правонарушениях. «Главным нововведением является право кредиторов обращаться с заявлением в суд о признании должника банкротом без наличия вступившего в законную силу решения суда», — говорит Артем Денисов, управляющий партнер юридической компании «Генезис». Сделать это частный кредитор или государственный орган может через три месяца с момента неисполнения денежных обязательств или неуплаты обязательных платежей. Сейчас для этого необходимо сначала получить решение суда о взыскании средств. За это время должник успевает первым обратиться к служебным Фемиды с иском о собственном банкротстве, опередив кредитора, и выбрать кандидатуру арбитражного управляющего. Такой ход позволяет собственнику должника сохранить контроль над компанией даже во время процедуры банкротства. Документом предлагается закрыть и эту лазейку. Выбирать арбитражного управляющего будет суд.

Документ также расширит права кредиторов, требования которых обеспечены залогом имущества должника. Сейчас они практически не участвуют

в процедуре банкротства. Им предлагается предоставить право голоса на собраниях кредиторов по вопросам, связанным с назначением или отстранением арбитражного управляющего, переходу из процедуры конкурсного производства во внешнее управление. Также они станут самостоятельно определять начальную продажную цену предмета залога, порядок и условия обеспечения его сохранности до момента реализации. При этом права кредиторов по оспариванию сделок сокращаются. «Авторы законопроекта предлагают лишить возможности конкурсных кредиторов оспаривать сделки должника. Это право

ЗАКОНОПРОЕКТ РАСШИРИТ ПРАВА КРЕДИТОРОВ, ТРЕБОВАНИЯ КОТОРЫХ ОБЕСПЕЧЕНЫ ЗАЛОГОМ ИМУЩЕСТВА ДОЛЖНИКА

во останется только за теми из них, чей долг составляет более 10% общей кредиторской задолженности или более 1 млн рублей», — говорит Артем Денисов, управляющий партнер юридической компании «Генезис».

Из минусов документа Денисов отмечает: «В законопроекте присутствуют размытые формулировки вроде «если имеется достаточное оснований полагать...». Они всегда чреваты злоупотреблениями при применении закона на практике. Поэтому следует убрать двойственные толкования, чтобы изменениями упростить, а не усложнить процедуру банкротства.

ТРЕНДЫ



ПОЗИТИВ

Федеральная таможенная служба с начала года перечислила в бюджет РФ рекордную сумму — 1 триллион рублей, сообщил глава ведомства Андрей Бельянинов. В 2013 году ФТС в январе-феврале перечислила в бюджет 895,2 миллиарда рублей.



НЕГАТИВ

Потери пенсионной системы РФ из-за неформально занятого населения составляют 710 млрд рублей в год, подсчитали в центре макроэкономических исследований (ЦМИ) Сбербанка. Пенсионная система несет непосредственные убытки от высокой доли «черных» и «серых» зарплатных схем, при которых не платятся социальные взносы.



СТАБИЛЬНО

Правительство РФ до 2015 года продлило программу предоставления субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, а также на уплату лицензовых платежей по договорам на приобретение гражданских судов. Соответствующее постановление размещено на официальном портале раскрытия информации.

Бизнес входит в образ Как использовать бренды для продвижения товара

ФОРУМ

Андрей Евпланов

С 12 по 14 марта 2014 года в Москве пройдет Российский лицензионный форум, объединяющий специализированную выставку, отраслевую конференцию и целый ряд деловых мероприятий, посвященных лицензионной отрасли России.

Российский лицензионный рынок — молодой, многообещающий и динамично развивающийся. Лицензионный форум — самое крупное мероприятие в России, посвященное брендам, образам, торговым маркам, предлагаемым для лицензирования и франчайзинга.

Российский лицензионный рынок сегодня нуждается в новых продуктах, контактах и инновационных идеях. Участники форума представляют все регионы России, что свидетельствует о большом интересе бизнеса к лицензионным программам.

Лицензирование брендов появилось в России сравнительно недавно. По словам Дени Саймона, одного из старейших экспертов в области лицензирования, начинать новый бизнес на

новой территории всегда тяжело, при этом действительно поражают успехи россиян на этом поприще. У российского лицензирования есть свои особенности — наряду с международными брендами, которые нужно активно использовать, есть собственные бренды, которые можно и нужно развивать. Это касается, например, музейного лицензирования.

Сегодня Россия входит в 10 топ-стран с наиболее привлекательным розничным сектором. Направую на успешные перспективы развития рынка производства товаров по лицензиям влияют также высокие темпы рождаемости, которые по прогнозам не будут понижаться как минимум до 2015 года. Несмотря на то что основная доля потребителей лицензионной продукции — дети, решение о покупке в большинстве случаев принимается родителями, которые тоже когда-то были детьми. Это значит, что потенциал роста у российского рынка лицензионных товаров действительно огромен, так как старшее поколение любит не только новых героев, а также помнит и с трепетом относится к любимым персонажам своего детства. Эта nostalgia также сказывается на успешных прогнозах аналитиков по поводу роста российского рынка лицензионных товаров.

Отложим на потом Сбережения на «черный день» растут

САМЫЕ НАДЕЖНЫЕ И ВЫГОДНЫЕ ФОРМЫ СБЕРЕЖЕНИЙ ПО МНЕНИЮ РОССИЯН, %

Источник: НИУ ВШЭ



МОНИТОРИНГ

Ангелина Жукова

Согласно результатам ежегодного мониторинга доверия финансовым институтам и финансового поведения населения, проведенного научно-исследовательским университетом «Высшая школа экономики», у 35 процентов российских семей есть сбережения. Сбережения наиболее обеспеченных семей по объему в три с лишним раза превышают накопления малоимущих. В 2013 году о наличии сбережений сообщили более половины (56%) представителей семей, принадлежащих к верхней доходной группе, тогда как в 2009 году таковых было всего 41 процент. «Рост вкладов населения с 2009 года связан не с ростом доходов, а с неуверенностью в завтрашнем дне. Этим и объясняется основной мотив сбережений «на черный день», — считает старший научный сотрудник Лаборатории экономико-социологических исследований научно-исследовательского университета «Высшая школа экономики» Дилара Ибрагимова. — Скорее всего, рост сбережений продолжится и в среднесрочной перспективе, но бурного роста не будет: ставки по вкладам не настолько велики, как это было после кризиса 2008 года, а рост доходов притормозился».

Мониторинг показал, что самым надежным способом вложения денег для россиян является покупка недвижимости. Как и в 2009 году, эта форма сбережений осталась лидером и

практически вдвое упрочила свои позиции (с 30 до 47%). По мнению аналитика «Инвесткафе» Михаила Кузьмина, в сознании россиян выгода и надежность во многом синонимы, однако необходимо разделять эти понятия. «Так, вложения в недвижимость не всегда столь же выгодны, как вложения во вклады в банк. Сейчас ставка крупнейших десяти банков, привлекающих наибольший объем средств физических лиц, составляет 8,37%, что больше, чем текущий уровень инфляции, — говорит аналитик «Инвесткафе» Михаил Кузьмин. — С точки зрения надежности вариант вложений в банк один из лучших. До 700 тыс. рублей застраховано с помощью системы страхования вкладов. И даже вложения в недвижимость могут оказаться убыточными».

Сбережения в наличных рублях предпочли 18,5% респондентов, в 2009 году таких было 13%. Традиционно надежной формой вложения денег остается покупка золота (17,5%), а в 2009 году так считали 13% россиян

практически вдвое упрочила свои позиции (с 30 до 47%). По мнению аналитика «Инвесткафе» Михаила Кузьмина, в сознании россиян выгода и надежность во многом синонимы, однако необходимо разделять эти понятия. «Так, вложения в недвижимость не всегда столь же выгодны, как вложения во вклады в банк. Сейчас ставка крупнейших десяти банков, привлекающих наибольший объем средств физических лиц, составляет 8,37%, что больше, чем текущий уровень инфляции, — говорит аналитик «Инвесткафе» Михаил Кузьмин. — С точки зрения надежности вариант вложений в банк один из лучших. До 700 тыс. рублей застраховано с помощью системы страхования вкладов. И даже вложения в недвижимость могут оказаться убыточными».

Сбережения в наличных рублях предпочли 18,5 процента респондентов, в 2009 году таких было 13%. Традиционно надежной формой вложения денег остается покупка золота (17,5%), а в 2009 году так считали 13% россиян. «Рост интереса к наличным накоплениям и к покупке золота подтверждает фактическое снижение доверия к банковской системе и обеспокоенность ухудшением экономического состояния страны, — считает Михаил Кузьмин. — Более того, увеличение склонности к накоплению в евро и долларах во многом спровоцировано неуверенностью в будущем национальной валюты. Необходимо понимать, что граждане в первую очередь сейчас ищут те инструменты, которые помогут им сохранить сбережения, а не приумножить доход. Этот негативный фактор доказывает, что население смотрит скептически на свои будущие доходы и перспективы развития ситуации в РФ».

Теледоктор возвращается Реклама медицинских услуг станет законной

СИТУАЦИЯ

Ольга Неверова

В Госдуму внесены поправки к Закону «О рекламе», которая исправляет коллизии, сложившиеся после того, как предыдущие поправки в этот закон фактически заморозили рекламу медицинских услуг.

Те поправки потребовались для того, чтобы привести всю законодательную базу в соответствие с новым Законом «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», вступившим в силу еще в ноябре 2011 года. И на первый взгляд они были косметическими, точнее, терминологическими. Так, вместо словосочетания «методы лечения» в статью 24 внесли словосочетание «медицинские услуги, в том числе методы профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации».

В результате между частями 7 и 8 этой статьи сложилась удивительная коллизия: одной из них реклама медицинских услуг в неспециализированных изданиях и на прочих носителях вроде бы разрешалась, хотя и с ограничениями. А согласно следующей статье вроде бы запрещалась.

В процессе подготовки публикации об этом «РТБ» запрети-

сила комментариев в Комитете Госдумы по охране здоровья. Председатель комитета Сергей Калашников согласился с тем, что после внесения поправок, инициированных Минздравом России, в тексте закона появилось противоречие, и созвал совещание всех заинтересованных сторон, чтобы его разрешить.

На него пригласили и представителей «РТБ» — обозревателя Татьяну Батенёву и ведущего юрисконсульта отдела договорно-правовой работы Жанну Сменя. Выслушав их и представителей Минздрава России, который инициировал поправки, приведшие к фактическому запрету на рекламу, Сергей Калашников резюмировал: ситуацию надо исправлять. Результатом и стало внесение в Думу новой поправки на поправку.

Запрет привел к серьезным ограничениям доступа потребителей к информации о предоставляемых медицинских услугах, говорится в пояснительной записке к законопроекту. Кроме того, он негативно сказался на доходах медицинских организаций и рекламодателей. Известно, что объявления о медицинских услугах являются весомой частью рекламной выручки многих СМИ, как бумажных, так и электронных. Так, замдиректора издательского дома «Комсомольская правда» Светлана Алаева сообщила «РТБ», что они приносят до 35% доходов от рекламы.

Г-н Калашников рассчитывает, что Дума рассмотрит его законопроект уже в марте.

Банки отдают должное Просрочку по автокредитам все чаще уступают коллекторам

ТЕНДЕНЦИИ

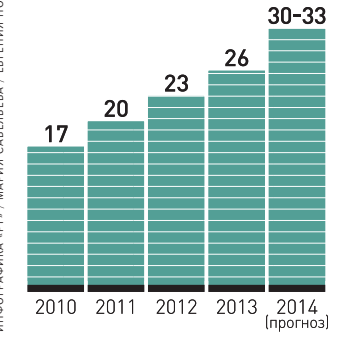
Евгения Носкова

Объем просроченных автокредитов, переданных в работу коллекторских агентств в прошлом году, составил порядка 26 млрд руб. По сравнению с 2012 годом объем переданных портфелей увеличился на 13%, отмечают в Национальной службе взыскания (НСВ). По ее оценкам, в этом году объем аутсорсинга просроченных автокредитов достигнет 30–33 млрд руб.

Средний размер задолженности по автокредитам в работе у коллекторов по итогам 2013 года также увеличился и составил 443 тыс. руб. (269 тыс. руб. в 2012 году). В НСВ активный рост среднего долга объясняют тем, что в последнем квартале банки решили передать долги на больших сроках просрочки, с которыми до этого они пытались работать сами. «Рост аутсорсинга «плохих» долгов вызван стремлением банков расчистить баланс. При этом темпы роста аутсорсинга долгов по автокредитам ниже, чем по банковскому рынку в целом. Причина в том, что, в отличие от других кредитных сегментов, кредиты на покупку автомо-

били являются залоговыми», — рассуждал «РТБ» старший вице-президент Национальной службы взыскания Сергей Шпегер. В НСВ прогнозируют, что объем проблемных долгов по автокредитам к концу года вырастет до 50 млрд руб. (42 млрд руб. в начале года). А в НБКИ, наоборот, отмечают постепенное уменьшение доли просрочки по автокредитам более трех лет подряд. По словам директора по маркетингу НБКИ Алексея Волкова, кредитная дисциплина граждан в этом сегменте улучшается. Также он отметил, что если ранее покупатель выбирал машину, а потом обращался за автокредитом, то сейчас все чаще люди выбирают кредитную программу и уже потом подбирают подходящий автомобиль.

АУТСОРСИНГ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО АВТОКРЕДИТАМ, МЛРД РУБ. Источник: НСВ



Фарминдустрия поступила в институт Новое учреждение займется экспертизой производства лекарств



Производство лекарств по GMP требует особой чистоты.

ПРИКАЗ

Татьяна Батенёва

В России появился Государственный институт лекарственных средств и надлежащих практик. Приказом Минпромторга в него преобразован бывший Государственный институт кроветворения и медицинских препаратов. Создание института связано с тем, что с 1 января 2014 года для отечественной фарминдустрии стали обязательными новые Правила организации производства и контроля качества лекарственных средств (GMP).

Это важный шаг на пути к повышению качества лекарств. В соответствии с ним должен начать свою работу и государственный инспекторат GMP, функции которого возложены на новый отдел в структуре минпромторга. Создание института дополняет новую службу со стороны экспертизы и подготовки кадров. Приоритетными направлениями института станут разработки методических основ экспертизы производителей лекарственных средств на их соответствие требованиям надлежащей производственной практики и проведение экспертизы, рассказал «РТБ» новый директор Государственного института лекарственных средств и надлежащих практик Владислав Шестаков.

Стартапы ждут юных Эксперты обсудят проблемы молодежного предпринимательства

СОБЫТИЕ

Юлия Воронина

Форум «Молодежь России», организатором которого выступает Федеральное агентство по делам молодежи, откроется в Москве 11 марта.

По словам руководителя агентства Сергея Белоконова, на форуме планируется обсудить новую Стратегию развития государственной молодежной политики до 2025 года, судьбу закона о молодежи. «Также мы поговорим о развитии молодежного предпринимательства, обсудим кадровые программы для молодых специалистов, инновационное развитие России, патристическое воспитание, популяризацию здорового образа жизни и спорта, развитие региональных программ для молодых людей», — сообщил он «РТБ».

Главная задача форума, по

замыслу организаторов, — собрать на одной площадке экспертов по работе с молодыми людьми в возрасте от 14 до 30 лет. Это представители коммерческих организаций, федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций, банков, вузов, регионов. «Наша основная цель — создать единую презентационную и коммуникационную площадку для тех, кто работает с молодежью», — отметил Сергей Белоконов.

Для делового сообщества форум откроет возможность найти новые перспективные программы для сотрудничества и инвестирования в них, продемонстрировать свои проекты и инструменты молодежи и тем, кто работает с ней. На форуме пройдет также первая отраслевая выставка в сфере молодежной политики для профессионалов, на которой будут представлены успешные стартапы и бизнес-инициативы, кадровые программы и финансовые инструменты для молодежи.

Российская Газета

сейчас дешевле,
чем потом

ПРОДОЛЖАЕТСЯ
ДОСРОЧНАЯ ПОДПИСКА
НА ВТОРОЕ ПОЛУГОДИЕ
2014 ГОДА ПО
СПЕЦИАЛЬНОМУ ЦЕНАМ

Дополнительные скидки
до 10% при подписке на сайте
или по телефону редакции

Акция действует до 31 марта 2014 года

КОНТАКТ-ЦЕНТР
/ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ/
8 800 100 1113

МГНОВЕННАЯ
ПОДПИСКА НА САЙТЕ

RG.RU

РЕКОМЕНДУЕМ
12+

АМЕРИКАНЦЫ
РЕШИЛИ ХУДЕТЬ
В США
ПРЕДЛОЖЕНО
ИЗМЕНИТЬ
МАРКИРОВКУ
ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ

ТЕНДЕНЦИЯ

Татьяна Батёва

Управление по контролю за качеством продуктов питания и лекарственных средств США (FDA) вновь предложило внести изменения в маркировку продуктов питания. Изменения касаются прежде всего двух ингредиентов — добавленного сахара и жиров. Оба эти показателя связаны с проблемой ожирения населения страны. Так, в руководстве по питанию, опубликованном еще в 2010 году, говорится, что граждане США потребляют слишком много добавленного сахара и его потребление следует снизить. FDA предлагает указывать добавленный сахар в маркировке всех продуктов отдельно от общего количества сахара в них. А при указании общего объема жиров в продукте предлагается отдельно указывать еще и насыщенные, и транс-жиры.

РОССИЯ ПОКА ОТСТАЕТ
В ИНФОРМИРОВАНИИ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
О СОСТАВЕ ПРОДУКТОВ

Помимо этого предложено указывать на упаковках продуктов количество калия и витамина D — первый важен для здоровья костей, второй благотворно влияет на артериальное давление. Витамины А и С, напротив, больше не будут обязательными на маркировке, хотя производители могут заявлять их добровольно. Кроме этого FDA предлагает пересмотреть суточные нормы для натрия, клетчатки и витамина D. Они используются для расчета процентов от суточной нормы на маркировке — такая информация помогает потребителям оценить питательную ценность купленных продуктов в контексте суточного рациона.

В нашей стране от избыточного веса страдает 55% населения, многие стремятся похудеть. Тем не менее Россия пока отстает в информировании потребителей о составе продуктов, а наши инициативы по включению в маркировку продуктов в виде знака качества и содержания ГМО не затрагивают ключевых показателей, важных для здоровья. Поэтому наши потребители продолжают покупать закуску, сладости, десерты, соусы, консервы, мясные и другие продукты, прошедшие государственный контроль и не содержащие ГМО, но зато содержащие вредные количества сахара, соли и жиров.

—Конечно, маркировка должна измениться, необходимость в этом есть, что видно и в магазинах, где многие люди внимательно читают этикетки продуктов, — считает руководитель Национального исследовательского центра «Здоровое питание» профессор Олег Медведев. — Проблема состоит в том, что у нас информации на ней мало для принятия взвешенного решения. Расширенная маркировка откроет истинную ценность продукта. Производитель будет обязан указывать количество холестерина, вредных транс-жиров и насыщенных жиров, соли и сахара на своей продукции. Сегодня эта информация пока еще скрыта от покупателя. А именно эти данные могут значительно улучшить здоровье россиян.

БАРОМЕТР

ЯСНО
Госдума приняла в первом чтении законопроект об ограничении анонимных переводов электронных денежных средств. Документ был внесен в Госдуму депутатами в январе в пакете законопроектных по борьбе с терроризмом.

ПАСМУРНО
Минэкономразвития России ожидает рост цен на продовольственные товары и плодородную продукцию в ближайшие месяцы по мере поступления импортной продукции на фоне ослабления курса рубля.

Красноярск нашел опору



Заветный пятипроцентный рост российской экономики остается пока недостижимым. Бюджет сверстан исходя из роста в 3,5%. Но и эту цифру ряд экспертов считают излишне оптимистической. «Реально можно рассчитывать на 1,5%, — полагает экминистр финансов РФ Алексей Кудрин. — Значит, ряд важных обязательств окажется невыполнимым».

По словам ректора Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ Владимира Мау, денег в российской казне стало не хватать по многим причинам. Внешний фактор — рецессия в Европе, которая является основным торговым партнером России. Однако основная причина — внутренние процессы. Явно наблюдается инвестиционный спад, причем как со стороны частных компаний, так и со стороны государства, а у него в инвестиционном всегда была пальма первенства.

— Основная проблема — внутри страны, — считает Мау. — В 2007–2008 годы был завершен восстановительный рост экономики. Все мощности были задействованы, уровень безработицы был низким. Но уже тогда наблюдались признаки торможения.

Ректор уверен, что причина носит структурный характер. Россия — страна с самым долгим — не в плане оплаты, трудом по сравнению с конкурентами. Об этом, кстати, полтора месяца говорил и глава правительства Дмитрий Медведев на пленарном заседании Гайдаровского форума. «Мы должны из страны дорогого, но зачастую некачественного и неэффективного труда стать страной высокого коэффициента полезного действия», — заявил тогда премьер.

Что же предлагают эксперты для того, чтобы разогнать отечественную экономику на долгосрочную перспективу? Специалисты Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) разработали план развития, содержащий ряд конкретных мер по выводу экономики России из состояния стагнации. Во-первых, это стимули-

У РОССИИ
ЕСТЬ ВСЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ.
ГЛАВНОЙ ОПОРОЙ
ДОЛЖНЫ
СТАТЬ ИНСТИТУТЫ
РАЗВИТИЯ



Николай Никифоров, министр связи и массовых коммуникаций РФ: Телекоммуникационная отрасль — один из источников, создающих предпосылки для развития экономики.

Россия впервые вышла на третье место в мире по привлечению иностранных инвестиций, стало известно на XI Красноярском экономическом форуме.

рование инвестиций в основной капитал предприятий, что является одним из основных условий для распространения инновационной волны в экономике и перехода к интенсивному экономическому росту. Во-вторых, модернизация кредитно-денежной политики и бюджетной системы, а также поддержка развития человеческого капитала. И в-третьих, это стимулирование экспорта машин и оборудования. Однако, как считает руководитель направления анализа и прогнозирования макроэкономических процессов ЦМАКП Дмитрий Белоусов, все эти предложения потребуют времени и дополнительных условий для развития экономики.

В то же время Кирилл Дмитриев уверен, что у России есть все возможности для повышения экономических показателей. «А главной опорой должны стать созданные институты развития, — считает он. — Мы сформулировали пять основных точек роста, которые крайне необходимы стране. Во-первых, это инвестиции. При этом вложения в развитие России должны быть не только внешние, но и внутренние. Второй источник — повышение эффективности и продуктивности. Третий — регионы. Мы должны сконцентрировать свое внимание на развитии конкретных территорий. В данном случае это регионы Сибири и Дальнего Востока. Не менее важный источник роста — инвестиции в инфраструктуру. По нашим данным, десятипроцентное увеличение вложений ведет к дополнительному росту ВВП на 1%. И последний пункт плана — развитие предпринимательства. Без этого движения вперед не будет».

В то же время задача государства — это поиск и настройка оптимальных инструментов стимулирования экономической активности, выстраивание работы институтов, от которых зависит рост экономики. Пока такие институты в полной мере не работают, но движение вперед есть. В течение 3–5 лет мы смо-

жем выйти на заданные экономические показатели, — подвел итог дискуссии вице-премьер правительства, председатель оргкомитета Красноярского экономического форума Аркадий Дворкович.

Проблемы взаимодействия бизнеса и власти обсуждались и на «круглых столах», которые были организованы в рамках КЭФ. Например, на одной из таких дискуссий о площадках спорили о первых результатах внедрения контрактной системы в госзакупках. От нее ждали многого, в первую очередь — повышения их эффективности и уменьшения коррупционной составляющей. Но пока прорыва не случилось. Как отметила начальник отдела реформирования законодательства Центра региональных программ совершенствования государственного и муниципального управления при НИУ ВШЭ Вероника Джужома, «закон работает, но многим вхолостую». По итогам января — февраля этого года лишь четверть закупок, проведенных по новой системе, прошла без нарушений. Основные ошибки заказчики совершают еще на стадии планирования. Одна из причин — ответственные чиновники просто еще не вникли в тонкости нового законодательства. И сколько времени у них уйдет на раскаты, не совсем понятно. «Кадры не подготовлены на всех уровнях, — констатирует председатель Торгово-промышленной палаты РФ Сергей Катягин. — Это касается и тех, кто размещает заказы, и тех, кто на них претендует. Многие предприниматели вообще понятия не имеют, как проводятся конкурсы. А потом начинают предъявлять претензии в суде».

Подготовила Ольга Бухарова

КСТАТИ

Во время КЭФА было подписано соглашение между РФПИ и АСИ, они договорились совместно продвигать инвестиции в регионы. Так, агентство и фонд будут вместе искать российских и зарубежных инвесторов для регионов. Кроме того, планируется организовать образовательные мероприятия и разрабатывать программы по информационной поддержке регионов. Вся эта работа будет осуществляться в рамках деятельности Центра по привлечению инвестиций, который начал работу в конце прошлого года. Он должен заниматься сбором информации об инвестиционно-привлекательных региональных проектах, которые могут быть проинвестированы либо при финансовой поддержке РФПИ, либо на средства одного из иностранных партнеров фонда. «Российские регионы интересны иностранным инвесторам, однако зачастую нуждаются в поддержке при общении с ними, — отметил генеральный директор РФПИ Кирилл Дмитриев. — Мы верим в региональный рост и развитие среднего класса и считаем, что Центр по привлечению инвестиций поможет иностранным инвесторам и властям успешно взаимодействовать друг с другом». Особую роль в этом процессе, по его мнению, должны играть региональные агентства, с которыми РФПИ намерен активно сотрудничать. АСИ между тем возьмет на себя распространение информации о конкретных условиях ведения бизнеса в том или ином регионе. По словам главы АСИ Андрея Никитина, совместно с РФПИ агентство сможет предпринимателям определяться с оптимальными для размещения производств территориями.

Орган дает гарантию

Главное — сделать все эти процедуры более открытыми и прозрачными, упростить дублирующие процедуры. Предусматривается создание апелляционного органа, в который компании будут обращаться, если сочтут свои права нарушенными Росаккредитацией. Для экспертов по аккредитации прописывается персональная ответственность за некачественное выполнение работ. Если эксперт срывает сроки работ или предоставляет нам недостоверную информацию об органе по сертификации, он может лишиться заработка и профессии (потому что будет исключен из нашего реестра).

В итоге вся система аккредитации становится стабильной и мотивированной, потому что каждый ее участник знает свою роль, знает, что есть контроль за его деятельностью, знает, при каких условиях можно работать и честно, и выгодно.

—Что конкретно меняется для органов по сертификации и испытательных лабораторий? — Есть ряд принципиальных нововещий. Прежде всего прописываются требования к созданию и ведению информационной системы в области аккредитации. Такая система разрабатывается нами, и мы перешли к частичной ее эксплуатации.

Если сейчас наши коллеги из контрольных органов запрашивают у нас документы по аккредитации по нескольким организациям, нам без всякого преувеличения придется отправить к ним «Газель», доверку загруженную документами. Система, которую мы внедряем, переведет в

вых сертификатов станет меньше?

—Если речь идет о подделках, которые выдают не аккредитованные у нас лица, а мошенники, то борьба с ними — задача правоохранительных органов. Цель же закона — обеспечить реальное доверие к сертификатам соответствия, выдаваемым аккредитованными в нашей системе организациями. За два года серьезно повысились требования к профессиональному уровню органов по сертификации и испытательных лабораторий, работающих на рынке оценки соответствия, была встроена система контроля, серьезно возросла ответственность за нарушения при выдаче сертификата. Сегодня за один сертификат, выданный с нарушением законодательства, организация может заплатить штраф в размере 400 тыс. рублей. И эти меры эффективны. Так, за январь 2014 года мы приостановили или отменили действие аттестатов аккредитации более 100 органов по сертификации и испытательных лабораторий. Часть из них добровольно отозвала свои аттестаты после того, как получили от нас предписание о прохождении проверки. Это говорит о том, что контроль за деятельностью аккредитованных лиц перестает быть формальностью.

—Получается, что основное содержание закона — в ужесточении контроля за органами по сертификации и лабораториями?

—Это не совсем так. Контрольные меры действительно важны и действенны. Но главное все же в создании такой инфраструк-



электронный вид все бумажные процессы. Кроме того, в электронный вид перейдут и все процедуры, связанные с сертификацией. Предположим, бизнесмен произвел детскую одежду и хочет продавать ее, получив сертификат соответствия. Он обращается в орган по сертификации, тот отбирает контрольный образец продукции, направляет его на исследование в лабораторию, лаборатория проводит испытания, соответствующие этому типу продукции, готовит протокол испытаний, на основании которого будет выдан сертификат соответствия. Орган по сертификации и испытательная лаборатория теперь в обязательном порядке будут фиксировать в нашей электронной системе все эти процедуры пошагово, что сделает их абсолютно прозрачными. В итоге мы получаем не только колоссальную оптимизацию документальной работы (по нашим оценкам, через несколько лет более 70% услуг, оказанных Росаккредитацией, будут электронными), но и инструмент контроля за ситуацией на рынке оценки соответствия.

—То есть закон накладывает дополнительное бремя на бизнес в виде этой отчетности?

—Напротив. Работа по фиксации всех этих действий сейчас — внутренняя работа органов по сертификации и лабораторий, и ведется она на бумаге. Теперь же она будет вестись в электронном виде, что делает ее проще. Кроме того, для добросовестных организаций это еще и снижение нагрузки, связанной с контрольными мероприятиями со стороны Росаккредитации: чем прозрачнее для нас работа органа по сертификации, тем меньше оснований для проверок. Закон в целом дает возможности по экономии средств и времени аккредитованных лиц, так как делает все процедуры заявительными. Это означает, что не Росаккредитация решает, когда поедет с регулярной инспекцией в тот или иной орган по аккредитации, но сама организация выбирает в установленных рамках время такой проверки, и может совместить ее с рядом процедур, например, расширением области аккредитации.

—То есть закон накладывает дополнительное бремя на бизнес в виде этой отчетности?

—Напротив. Работа по фиксации всех этих действий сейчас — внутренняя работа органов по сертификации и лабораторий, и ведется она на бумаге. Теперь же она будет вестись в электронном виде, что делает ее проще. Кроме того, для добросовестных организаций это еще и снижение нагрузки, связанной с контрольными мероприятиями со стороны Росаккредитации: чем прозрачнее для нас работа органа по сертификации, тем меньше оснований для проверок. Закон в целом дает возможности по экономии средств и времени аккредитованных лиц, так как делает все процедуры заявительными. Это означает, что не Росаккредитация решает, когда поедет с регулярной инспекцией в тот или иной орган по аккредитации, но сама организация выбирает в установленных рамках время такой проверки, и может совместить ее с рядом процедур, например, расширением области аккредитации.

—Есть ли надежда, что с вступлением в силу закона липо-

Производителям детской одежды станет легче получить сертификат соответствия: процесс будет прозрачным.

туры, в которой добросовестным органам по сертификации и испытательным лабораториям будет работать комфортнее, чем нарушителям.

—Процедура выдачи сертификата соответствия станет сложнее?

—Процедура не меняется, но повышаются гарантии соблюдения всех ее звеньев. Не все органы по сертификации и испытательные лаборатории сейчас в полной мере обеспечены высокопрофессиональными специалистами. Во многих лабораториях до недавнего времени массово отсутствовало необходимое оборудование. Не полностью соблюдаются требования системы менеджмента. Повышение качества контрольных мероприятий, в том числе за счет использования аналитической информации из нашей информационной системы, как раз должно обеспечить качество работ по сертификации. Главной проблемой старой системы аккредитации было то, что органы по сертификации, соблюдающие все процедуры, не выделяли конкуренции с теми, кто выдавал ничем не подтвержденные бумажки и демпинговали на этом.

—Что получит от закона потребитель?

—Закон в целом влияет на рынок продукции, от безопасности которого выиграет потребитель. Но важно и то, что он создает предпосылки для участия потребителей в системе оценки соответствия, как это работает, например, в Европе. Перевод работы органов по сертификации и испытательных лабораторий в единую информационную систему Росаккредитации — базовая вещь, к которой в дальнейшем могут быть подключены такие возможности для потребителей, как проверка сертификата соответствия с помощью мобильного телефона: кто выдал, когда, на основании каких лабораторных исследований. Или же возможность быстрого оповещения потребителей об опасных товарах на рынке и многое другое.

Подготовила Елена Шмелева

Закупки выходят в свет

Электронные торговые площадки помогут компаниям пережить стагнацию

ТЕХНОЛОГИИ

Ангелина Жукова

Потенциал рынка услуг электронных торговых площадок (ЭТП) реализован на треть, насыщенный он достигнет, когда все крупные заказчики будут проводить не менее 50% своих открытых закупок в электронной форме. Ускорить рост рынка может замедление российской экономики — в таких условиях компании сокращают затраты, а ЭТП получают новых клиентов. К таким выводам пришли аналитики рейтингового агентства «Эксперт РА».

Крупные предприятия, решившие использовать закупки в электронной форме, находят перед выбором: создавать собственную площадку или воспользоваться услугами независимых операторов ЭТП. В отличие от стран ЕС и Китая большинство крупных российских компаний используют не корпоративные (каптивные) ЭТП, а независимых операторов. Это объясняется низкой стоимостью организации процедур закупки, более высоким уровнем конкуренции поставщиков и возможностью снизить или передать ЭТП риски, связанные с корпоративной коррупцией и информационной безопасностью закупок. Созданием каптивных ЭТП занимаются самые крупные и наиболее консервативные заказчики. «В рамках исследования был составлен рейтинг ЭТП, основанный на оценках крупных клиентов, — комментирует ведущий эксперт департамента аналитики и консалтинга «Эксперт РА» Дмитрий Миндич. — Наиболее важными факторами выбора ЭТП для крупнейших заказчиков, по итогам исследования, стали уровень информационной безопасности проводимых закупок, информационная открытость ЭТП, гибкость торгово-закупочного функционала и скорость реакции на изменения в закупочной политике заказчика».

В последние годы произошло повышение качества и разнообразия услуг независимых ЭТП, что, по мнению экспертов, приведет к относительному сокращению доли крупных заказчиков, проводящих электронные закупки исключительно на каптивных площадках. Компании, внедряющие закупки в электронной форме, будут чаще выбирать услуги неза-

висимых операторов ЭТП, а не создание собственных площадок. Услуги независимых ЭТП стоят значительно дешевле создания и дальнейшей поддержки каптивной площадки при сопоставимом, а зачастую и более высоком уровне сервиса. «Преимущества в переходе на ЭТП для крупных корпоративных заказчиков — это в основном государственные компании и корпорации — очевидны. В первую очередь это экономия издержек, то есть управление закупками и конкурентная среда. Качество товаров и услуг, которые они могут приобрести через ЭТП, значительно выше, чем при закупках через свои департаменты. Не все это понимают. Главным фактором, тормозящим развитие, является желание отдельных сотрудников, занимающихся закупками, «скрыть» закупку от нежелательных поставщиков. «Заказчики, работающие по 223-ФЗ, и госзаказчики применяют целый арсенал средств, затрудняющих поиск закупок на официальном сайте и ограничивающих добросовестную конкуренцию. Это искажение формулировок и использование латинских букв в названии закупки, установление в документации завышенных требований к участникам, нереальных сроков поставки и тому подобное. Естественно такие заказчики не желают выносить свои закупки на электронные площадки. Из этого отношения законодательное регулирование и ужесточение контроля со стороны государства способствуют развитию рынка электронной коммерции», — отметил глава Российского аукционного дома Андрей Степаненко.

По мнению экспертов, при выборе ЭТП важно определить уровень информационной безопасности той или иной площадки. Необходимо обращать внимание на то, какие меры предпринимаются оператором ЭТП для ее обеспечения. Площадка, которая заботится о своей репутации, проводит независимый аудит компаний, сведущей в информационной безопасности интернет-систем. При этом важно проводить не только аудит ИТ-инфраструктуры компании, но и аудит исходного кода ЭТП. «Наиболее значимые риски для клиента ЭТП — потеря и утечка конфиденциальной информации. Для предотвращения информационных потерь оператор ЭТП должен иметь политику резервного копирования, географически распределенное хранение резервных копий, возможность восстановления информации в любой момент вре-

В КРАТКОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ СФОРМИРУЕТСЯ ГРУППА НЕЗАВИСИМЫХ ЭТП, ЗАНИМАЮЩИХ ЛИДЕРИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ ПО КОЛИЧЕСТВУ АКТИВНЫХ КРУПНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ В ОДНОЙ ИЛИ СМЕЖНЫХ ОТРАСЛЯХ

ФАКТОРЫ ВЫБОРА В ПОЛЗУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЗАВИСИМЫХ ЭТП, %
Источник: Эксперт РА

