

Вестник Московского университета

А
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 1 • 2011 • ЯНВАРЬ — ФЕВРАЛЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Засурский Я.Н. Колонка редактора: Интернет как фактор международной журналистики 5

20 лет кафедре социологии журналистики

Прохоров Е.П. Государственные СМИ как главный инструмент обеспечения информационной демократии 11

Фомичева И.Д. Продолжение пути, или в поисках интерактивности . . . 21

Верховская А.И. Новые формы общественной активности и их отражение в СМИ 37

Аникина М.Е. Социологическая информация в российских масса-медиа 55

Стечкин И.В. Категориальный аппарат проблемы виртуализации социальной активности медиааудитории. К определению понятий . . 70

Разин П.В. Печатный журнал как морфологическая составляющая субкультурного сообщества 81

Хруль В.М. Религиозное сознание аудитории СМИ: тексты самовыражения массы как объект анализа. 99

Устимова О.В. Обретет ли «духовность» плоть: на пути к операционализации понятия в российском обществе и СМИ 114

Платонова Д.В. Информационное участие и формы его реализации в СМИ 131

Ширяева А.А. Участие СМИ и журналистов в становлении гражданского общества 142

<i>Шумилина Т.В.</i> Конфликт принципов журналистики	155
--	-----

Реклама и связи с общественностью

<i>Шилина М.Г.</i> Теория и практика связей с общественностью в инновационном дискурсе	168
<i>Гольденцвайг Г.Д.</i> Создатели музыкального контента в социальных медиа: новое поле коммуникативных возможностей или самоэксплуатация?	177
<i>Коробейникова К.А.</i> Классификация нестандартных форм рекламы в Интернете	189

Социология журналистики

<i>Смирнова О.В., Фролова Т.И.</i> Кризис семьи в медиаизмерениях (анализ текстов российских СМИ)	203
---	-----

Язык СМИ

<i>Негрышев А.А.</i> К макроструктурной типологии текстов новостных жанров	228
--	-----

Ведется исследование

<i>Шульцман П.Э.</i> Проблема зрелища в контексте экранной культуры . .	245
---	-----

CONTENTS

Zassoursky Ya.N. Editorial: Internet in International Journalism 5

20th Anniversary of the Chair of Media Sociology

Prokhorov E.P. State Media as a Main Instrument of Providing Information Democracy. 11

Fomicheva I.D. Keeping on Moving, or the Search for Interactivity 21

Verkhovskaya A.I. New Forms of Public Activism and Their Media Coverage. 37

Anukina M.E. Sociological Information in Russian Media 55

Stechkin I.V. Categorical Framework for the Issue of Virtualization of Media Audience's Social Activity. Defining Concepts 70

Razin P.V. Print Magazine as a Morphological Element of Sub-Cultural Community 81

Khrul V.M. Media Audience's Religious Consciousness: Texts of Mass Self-Expression as Test Objects 99

Ustimova O.V. Will Spirituality Get Its Flesh: On the Way to Concept's Operationalization in Russian Media and Society 114

Platonova D.V. Information Participation and Forms of Its Realization in Media. 131

Shiryaeva A.A. Media and Journalists' Contribution to Formation of Civil Society 142

Shumilina T.V. Journalism Principles' Conflict 155

Advertising and Public Relations

Schilina M.G. PR Theory and Practice in Innovative Discourse. 168

Goldenzweig G.D. Creators of Music Content in Social Media: New Field of Communication Options or Self-Exploitation? 177

Korobeynikova K.A. Classification of Non-Standard Online Advertising . . . 189

Media Sociology

Smirnova O.V., Frolova T.I. Family Crisis in Media Measurements (The Analysis of Russian Media Texts) 203