

FUJIFILM	5
Kodak	19
Müller Martini	15
Printech	4 обл.
Дизайн и Реклама	3 обл.
ОктоПринт-Сервис	53
Русском-РекТех	7
Терра Принт	9
ЯМ Интернешнл	17

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта

Денис Самсонов denis@publish.ru

Главный редактор

Игорь Терентьев tim@publish.ru

Зам. главного редактора

Юрий Захаржевский yz@publish.ru

Редактор новостей

Елена Бондаренко pnews@publish.ru

Директор по маркетингу

Полина Коротун korotun@osp.ru

Корректор

Наталья Данилова

Производственный отдел

Галина Блохина bgv@osp.ru

Реклама

Полина Соколюк — директор sokol@osp.ru

Александра Козлова — почётный директор

Адрес редакции

Россия, 123056, г. Москва, а/я 82.

Телефоны

редакции: (495) 725-4780/83

рекламы: (499) 703-1854

отдела распространения: (499) 703-1854

Факс (495) 725-4783

© ООО «Издательство "Открытые системы"», 2017.

Все права защищены.

Учредитель и Издатель

ООО «Издательство "Открытые системы"».

Юридический адрес: 127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3, кабинет 13

Почтовый адрес: 123056, г. Москва, а/я 82

Издание зарегистрировано в Государственном комитете РФ по печати.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish» ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «ОСП-Паблиш».

Адрес: 27254, г. Москва, ул. Руставели, д. 12А, стр. 2, ком. 31.

Тираж 5900 экземпляров (печатных), 4100 — для планшетов и PDF.


ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ
Open Systems Publications

 ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
ParaType
IN LEGAL USE


Президент

Генеральный директор

Коммерческий директор

Михаил Борисов

Галина Герасина

Татьяна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметили ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-4780. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Обновляется ежедневно

Группы Publish



facebook.

В контакте



ГОЛОСУЙТЕ В ФЕВРАЛЕ

Выскажи своё мнение в опросе на сайте **www.publish.ru** и узнай, что думают твои коллеги!

Что в наибольшей степени сдерживает переход на цифровую печать упаковки?

1. Высокая себестоимость печати
2. Недостаточное качество цифровой печати
3. Не все упаковочные материалы хорошо запечатываются на ЦПМ
4. Недостаточный формат ЦПМ
5. Не хватает послепечатного оборудования, способного работать с короткими и сверхкороткими тиражами
6. Слишком дорогое оборудование
7. Не отработана система продаж цифровой печати упаковки, трудно набрать достаточное количество заказов
8. Заказов на цифровую печать упаковки просто слишком мало

publish
№ 3

SGIA JOURNAL
ТЕНДЕНЦИИ
В ШИРОКОМ ФОРМАТЕ

ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
БЕЛЫЙ В ЦИФРАХ

ТЕМА НОМЕРА:
ЦИФРОВАЯ
УПАКОВКА
И ЭТИКЕТКА

ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ
ЛУЧШЕЕ С HUNKELER
INNOVATIONDAYS 2017

ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ
В УПАКОВКЕ И ЭТИКЕТКЕ

А ТАКЖЕ НОВОСТИ,
ВАШИ ЛЮБИМЫЕ
КОЛОНКИ И МНОГОЕ
ДРУГОЕ

НОМЕР ВЫЙДЕТ В МАРТЕ 2017 Г.



- 14 ВЫСТАВКИ**
ВСЁ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ «ЦИФРЫ»
 Краткий путеводитель по Hunkeler Innovationdays 2017 — лучшей выставке, посвящённой промышленной цифровой печати.
редакция publish

- 22 ТЕМА НОМЕРА**
БЕЛЫЙ И ЕЩЁ БЕЛЕЕ
 Печать белым на листовых цифровых устройствах — выгодная ниша? Или всё пока не так просто, как рассказывают производители? Когда мы только взялись за тему печати белилами, нам сразу сказали, что она провокационная: то, что мы напишем, понравится не всем...
юрий захаржевский

- 28 ОПРОС НОМЕРА**
КАКОЕ ЛИСТОВОЕ ЦИФРОВОЕ УСТРОЙСТВО, СПОСОБНОЕ ПЕЧАТАТЬ БЕЛЫМ, ВЫ СЧИТАЕТЕ НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩИМ ДЛЯ ВАШЕГО ПРОИЗВОДСТВА?



- 30 ФОРУМ**
ИТОГИ 2016 ГОДА В ПЕЧАТИ
 Год прошёл, самое время подвести его итоги. Давайте вспомним обо всех его важных событиях — от dtpa 2016 до кадровых перемен.
игорь терентьев



- 36 ЭТИКЕТОЧНАЯ ПЕЧАТЬ**
«КОСМИЧЕСКАЯ» ЭТИКЕТКА: СДЕЛАЕМ БУДУЩЕЕ НАСТОЯЩИМ
 Бизнес по изготовлению вплавленных этикеток — как полёт в космос: затратно, хлопотно, нужна серьёзная подготовка, но открываются невероятные перспективы. Такой вывод я сделала, посетив 24 ноября 2016 г. совместную конференцию ГК «Дубль В» и «Гейдельберг СНГ» «In-mould технологии. Взгляд в будущее», организованную на арт-площадке Rareg.
елена бондаренко



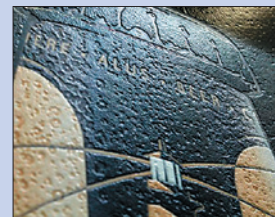
- 44 ПОСЛЕПЕЧАТЬ**
ОТ БРОШЮР ДО ПЕРЕПЛЁТА
 Всего два производителя — Duplo и Schmedt — способны покрыть своими решениями львиную долю потребностей малых и средних типографий в области изготовления листовой рекламной продукции, брошюр и книг в обложке и переплёте. В этом ещё раз убедились российские полиграфисты.
игорь терентьев



- 55 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ**
НИЧЕГО ЛИШНЕГО: ПРОСТО ЦВЕТНАЯ ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ А3
 Выбираем цветной принтер формата А3 для коммерческой полиграфии.
юрий захаржевский

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

49 НОВОСТИ



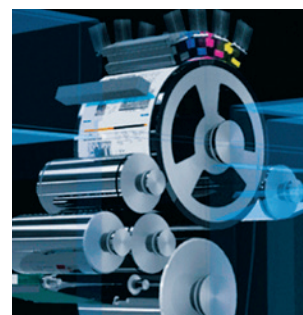
- 50 ЧЕРНИЛА**
НЕСЛУЧАЙНЫЕ СВЯЗИ
 Во время посещения литовской компании Veika я постоянно ловил себя на мысли — всё это не случайно. Ведь достижения этого производителя закономерны и тесно связаны с системным подходом ко всему, что он делает. А каждый следующий шаг его развития логично вытекает из предыдущих достижений.
игорь терентьев

53 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

обзоры

- 18 ATS I-MARK И GRAPHTEC CE6000-40**
юрий захаржевский

детали



- 39 KOMORI IMPREMIA IS29**
игорь терентьев

новости

- 7 НОВОСТИ ТЕРМОФОРМОВКИ**
11 BALDWIN ПОКУПАЕТ AMS
12 KOMORI IMPREMIA IS29 ВЫХОДИТ В СВЕТ

колонки

- 3 ОТ РЕДАКТОРА**
40 В ТИПОГРАФИИ С МАРСЕЛЕМ
60 ПОРТФОЛИО
62 РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН НА 2017 ГОД
64 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА