

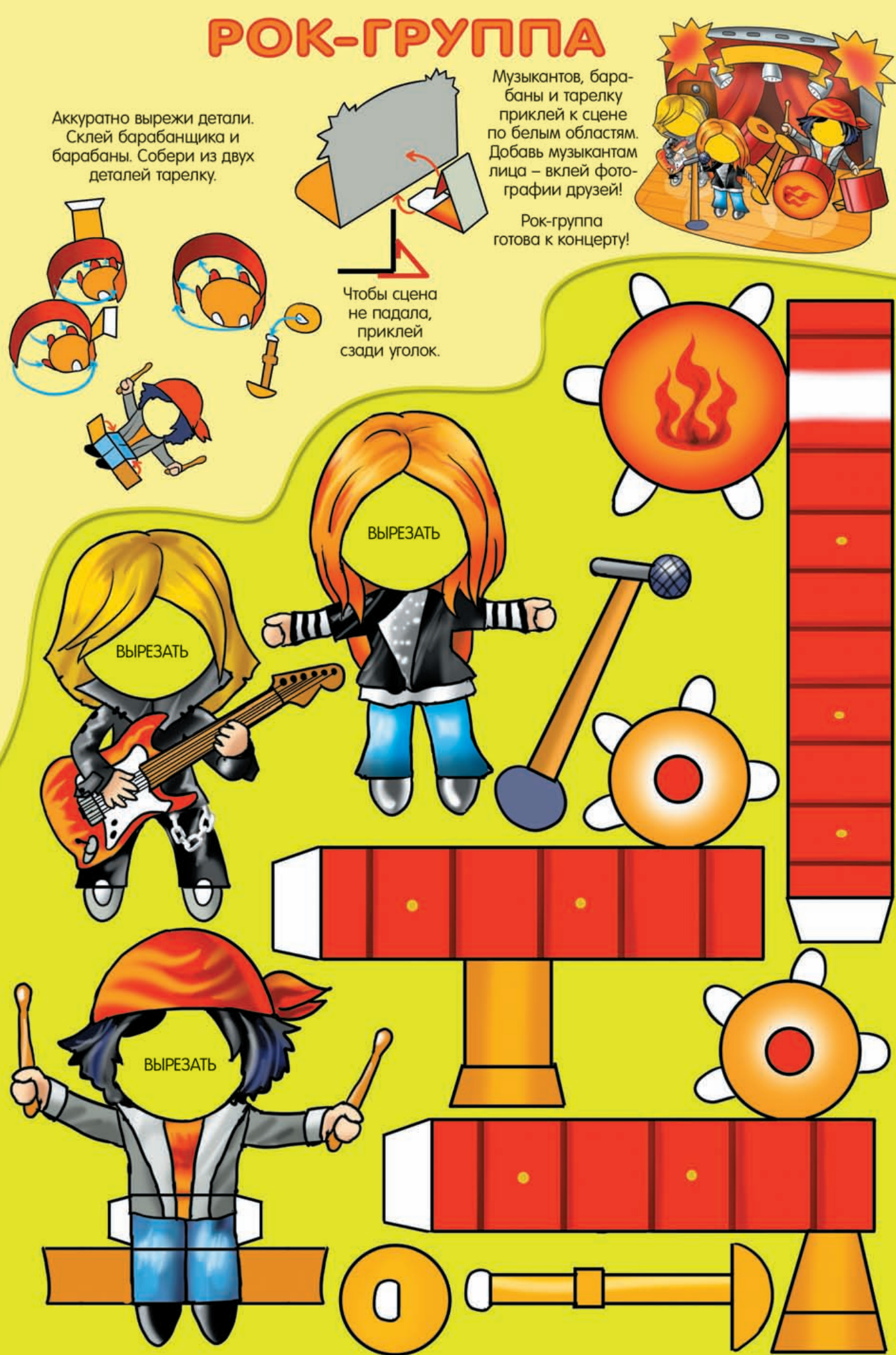
# РОК-ГРУППА

Аккуратно вырежи детали.  
Склей барабанщика и  
барабаны. Собери из двух  
деталей тарелку.

Музыкантов, бара-  
баны и тарелку  
приклей к сцене  
по белым областям.  
Добавь музыкантам  
лица – вклей фото-  
графии друзей!

Рок-группа  
готова к концерту!

Чтобы сцена  
не падала,  
приклей  
сзади уголок.



Еженедельный

№ 21

2011

# КЛАССНЫЙ

ЖУРНАЛ

ФОТОРАМКА  
В ПОДАРОК!



ДУДОЧКА  
ИЗ МОРКОВКИ



СКАЗКА ПРО НОТКИ

[www.classmag.ru](http://www.classmag.ru)



УШАСТЫХ



+ КОМИКСЫ





# РОК-ГРУППА

ОСТАЛЬНЫЕ ДЕТАЛИ –  
НА ЗАДНЕЙ ОБЛОЖКЕ  
ЖУРНАЛА

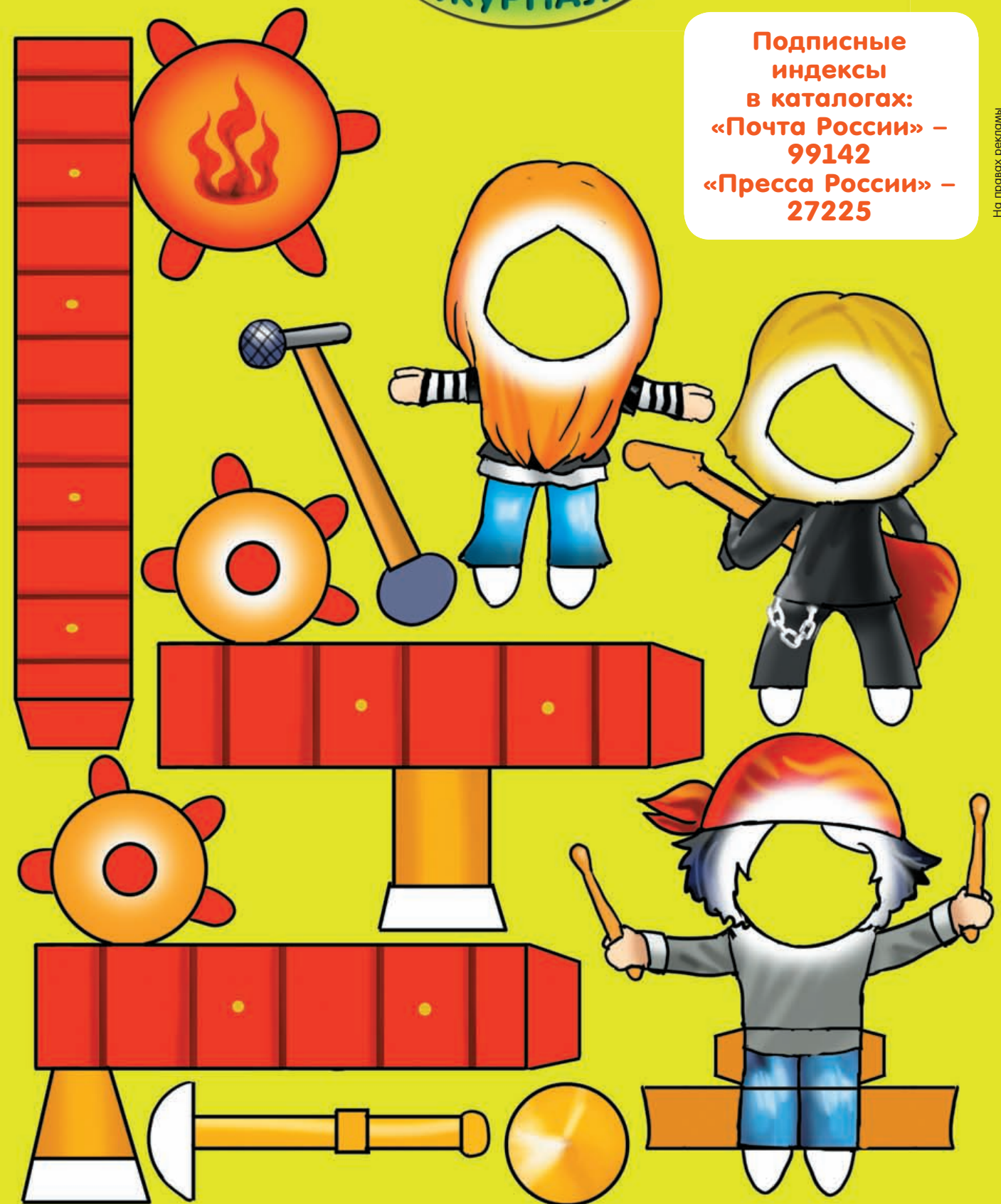


# РОК-ГРУППА

## КЛАССНЫЙ

ЖУРНАЛ

Подписные  
индексы  
в каталогах:  
«Почта России» –  
99142  
«Пресса России» –  
27225





## В ЭТОМ НОМЕРЕ:

Пантукль



– А ещё мы с Жукаброй умеем играть на стиральной доске, удочках и ведре!

Жукабра



**ПРАЗДНИКИ В ИЮНЕ**

стр. 3



**ДЕТСКАЯ  
ТЕЛЕПРОГРАММА**

стр. 5



**СОЛОВЕЙ**

стр. 6



**АНЕКДОТЫ  
ОТ ЧИТАТЕЛЕЙ**

стр. 9

**СКАНВОРД**

стр. 8



**СМЕШНЫЕ  
ИНСТРУМЕНТЫ**

стр. 12

**ТЕСТ**

стр. 18



**МУЗЫКАЛЬНАЯ  
ПОДУШКА**

стр. 19

**ФОТОПРИКОЛ**

стр. 21

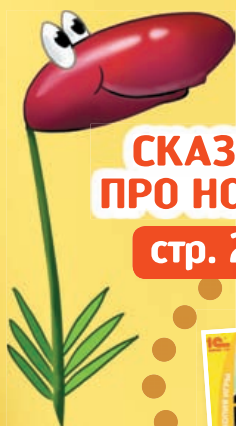


**ЗНАКОМСТВА**

стр. 20

**СКАЗКА  
ПРО НОТКИ**

стр. 24



**ИТОГИ КОНКУРСА  
«МЕЧ-КЛАДЕНЕЦ»**

стр. 26

**УЧИМ  
АНГЛИЙСКИЙ  
ЯЗЫК**

стр. 27

**ВЫИГРАЙ  
ВЕЛОСИПЕД!**

стр. 29









В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

# ПРЕДСКАЗАТЕЛИ



**Самый  
знаменитый  
осьминог**



**О чём говорят  
ЦИФРЫ**



**ПРИМЕТЫ  
в разных  
странах**

**Новый фильм!**



**ЗЕЛЁНЫЙ  
ФОНАРЬ**



**Календарь  
МАЯ**

**ВЫИГРАЙ РАЦИИ!**



**В поисках  
МАНДРАГОРЫ**

**КЛАССНЫЙ**  
ЖУРНАЛ

© 2011 Издательство «Открытые системы». Все права защищены.



**ОТКРЫТЫЕ  
СИСТЕМЫ**  
Open Systems Publications

«Классный журнал» № 21 (569).  
Май 2011.

Развлекательно-развивающий журнал  
для детей среднего школьного возраста.

**Учредитель и издатель**  
ЗАО «Издательство «Открытые системы»  
Адрес: 123056, Москва,  
Электрический пер., д. 8, стр. 3

**Адрес для писем:**  
127254, Москва, а/я 42,  
«Классный журнал»  
E-mail: class@osp.ru  
Телефон: (499) 253-75-72  
Факс: (499) 253-92-04

**www.classmag.ru**

**Генеральный директор**  
Галина Герасина

**Президент**  
Михаил Борисов

**Главный редактор**  
Татьяна Харьковца

**Редакторы**  
Юлия Маркелова  
Наталья Нехлебова

**Главный художник**  
Дмитрий Александров

**Ответственный секретарь**  
Ольга Потёмкина

**Дизайн, вёрстка**  
Дмитрий Войтов  
Сергей Малюта

**Литературный редактор,  
корректор**  
Ирина Масалкина

**Коммерческий директор**  
Татьяна Филина

**Директор по маркетингу**  
Ольга Аралова

**Менеджер по маркетингу**  
Елена Филина

Журнал зарегистрирован  
Государственным комитетом РФ  
по печати.  
Свидетельство № 018798 от 14.05.1999.  
Издаётся с мая 1999 года.  
Периодичность: один раз в неделю.  
Подписано в печать 25.05.2011.  
Бумага мелованная, 60×84, 1/8.  
Печать офсетная.  
Гарнитура шрифта основного текста:  
KJFuturaRoundC.  
Объём издания: 4 печатных листа.  
Тираж: 95 000 экз. Заказ № 521.  
Отпечатано в ООО «Богородский  
полиграфический комбинат».  
Адрес: 142400, Московская обл.,  
г. Ногинск, ул. Индустриальная, д. 40Б.  
тел. (495) 783-93-66, (49651) 7-31-79  
Цена свободная.  
Размещение рекламы:  
ООО «Рекламное агентство «Чемпион»  
Лидия Агниашвили, т. (495) 956-33-06  
Распространение:  
ООО «ОСП-Курьер»  
Павел Сафронов, т. (495) 725-47-85

Редакция не несёт ответственности  
за содержание рекламных материалов.  
Редакция не возвращает письма.

© 2011 PAWS INCORPORATED ALL RIGHTS  
RESERVED. «GARFIELD» and the GARFIELD  
characters are registered and unregistered  
trademarks of Paws, Incorporated

© 2011 Universal Press Syndicate  
Иллюстрация на обложке:  
компания UPI

Фотографии и изображения, источник которых  
не указан, созданы сотрудниками редакции «Классного  
журнала» и опубликованы с разрешения авторов.

\* Условия конкурса «Подписка-2011».  
Для участия в конкурсе пришлите девиз для  
«Классного журнала» и копию квитанции  
с отметкой об оплате (на второе полугодие  
2011 года). Не забудьте указать обратный адрес!  
Итоги конкурса среди подписчиков будут подве-  
дены редакцией в 25-м номере журнала. Пись-  
ма принимаются до 15 июня 2011 года. Будет  
разыгран 1 приз – велосипед. Победитель  
получит приз по почте. Приз вручается  
за самый оригинальный девиз.