

# Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 12 (94) 2004

Информация для Маркетинговых Решений

## СОДЕРЖАНИЕ

## ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ № 94 (12. 2004)

### КОНСАЛТИНГ

*С. Исаков, И. Березин*

Как найти «правильных людей» в отдел маркетинга  
для B2Bбизнеса ..... 2

*З. Куликова*

О целесообразности управления лояльностью ..... 6

### МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ

*И. Христоворова, О. Хаев, Е. Слукина*

Оценка маркетинговой деятельности на предприятиях  
сферы услуг ..... 10

### ПРИМЕРЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

*В. Бикулов*

Исследование отношения потенциальных покупателей  
к марке Mercedes-Benz ..... 17

*А. Иванова, О. Лазоркина*

Рынок непродовольственных товаров г. Зеленограда ..... 22

*И. Березин, Д. Квасов*

Итоги четвертого ежегодного опроса  
Гильдии Маркетологов и РАМ ..... 39

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:  
ООО «Агентство BCI Marketing»

#### РЕДАКЦИЯ:

Сурен Григорян  
Татьяна Чудина  
Михаил Краевский  
Владимир Боушев  
Борис Кузьмин  
Виктория Жидкова

#### КОРРЕКТОР:

Эдит Соломахина

#### АДРЕС РЕДАКЦИИ:

107392, Москва,  
ул. Мал. Черкизовская, д. 66  
Тел./факс редакции:  
(095) 168 3093, 956 7027  
E-mail: bcimarketing@mtu-net.ru  
<http://www.bci-marketing.aha.ru>

Издание зарегистрировано  
в Гос. Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано в  
Министерстве РФ по делам печати,  
телерадиовещания и средств массовой  
коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.  
Выходит ежемесячно.

Распространяется по подписке.

Подписные индексы:  
48668 — каталог «Роспечать»  
40582, 43640 — Объединенный  
каталог «Пресса России»  
АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ПОДПИСКА:  
Агентство «Интер-почта»:  
тел.: (095) 925 1606  
ООО «Корпоративная Почта»:  
тел.: (095) 953 9262, 953 9202,  
953 9320

Оформить подписку  
можно также через редакцию.

Материалы для публикации  
принимаются только  
в электронном виде.  
Рукописи не возвращаются.  
Перепечатка материалов только с  
разрешения редакции.

Тираж 900 экз.

### РАСЦЕНКИ НА ПУБЛИКАЦИЮ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

Цены указаны в условных единицах  
(1 у. е. = 1 USD по курсу ЦБ на день оплаты)  
За повторное размещение (2 и более раз подряд) — скидка 10%

Место размещения рекламы	1 полоса	2/3 полосы	1/2 полосы	1/3 полосы
	160x235	верт. 105x235 гор. 160x150	верт. 77x235 гор. 160x115	верт. 50x235 гор. 160x75
Страница издания (ч/б)	300	200	150	100
Страница издания (цветная)	600	нет	нет	нет