МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СМОЛЕНСКИЙ КАЗАЧИЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И БИЗНЕСА (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»
(СКИПТБ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ ИМ. К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПКУ)»)

Кафедра «Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) «Производственный менеджмент»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

«Планирование рекламной деятельности организации по продвижению линейки диетического питания (на примере ИП Егоров К.В. кафе «Пицца – Марио»)»

Обучающийся ______________________ Моисеева Т. И.
подпись *ФИО*

Руководитель выпускной квалификационной работы ______________________ к.э.н., Михалёва Н. А.
подпись *ученая степень, ученое звание ФИО*

Руководитель ОПОП ______________________ к. э .н. Михалёва Н. А.
подпись *ученая степень, ученое звание ФИО*

Рекомендовать к защите
Заведующий кафедрой к.т.н. Степаненкова Л.Н.
____
протокол заседания кафедры от
«___»___________201___ г. № _____

Вязьма, 2020