

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Институт экономики, управления и права**  
**Менеджмента**  
наименование кафедры


**38.03.02 «Менеджмент»**  
код и направление подготовки

**Производственный менеджмент**

магистерская программа (для магистрантов) /профиль бакалавриата (для бакалавров)

Допускаю к защите

Зав. кафедрой:

  
подпись  
« 7 » 06

Г.М. Берегова  
И.О.Фамилия  
20 18 г.

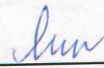
**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

наименование темы (без кавычек)

Выполнил (а):

студент (ка) группы ПМ6-14-1  
шифр группы

  
подпись

Чжи Яци  
Ф.И.О.

Научный руководитель:

к.э.н., профессор  
ученая степень, должность

  
подпись

Г.М. Берегова  
Ф.И.О.

Нормоконтролер:

к.э.н., профессор  
ученая степень, должность

  
подпись

Г.М. Берегова  
Ф.И.О.

Иркутск, 2018