

Уважаемые коллеги, друзья!

Стремительными темпами экономика уходит в эпоху формирования и использования интеллектуального капитала личности как основного актива современных организаций. Сегодня уже никого не удивляет, что слово «новатор» из призывно-лозунгового переходит в экономическую категорию. Еще не забыты те времена, когда слова «новатор», «энтузиаст», «изобретатель» вызывали у всех чувство чего-то далекого, данного небольшому числу людей. Сегодня же для экономики это становится жизненной необходимостью. К счастью, все люди (разумеется, в разной степени) обладают этими качествами. И только они очень скоро станут главным источником богатства каждого и государства в целом.

«В постиндустриальном обществе на первый план выходят личности и их структурированные совокупности, которые имеют соответствующие творческие свойства для генерирования новых знаний и инноваций. То есть, индивидуумы, которые могут активно участвовать в инновационном процессе и стать его «двигателями», пишет в своей статье канд. техн. наук, преподаватель Московского психолого-социального института И.И. Передерев. В целом инновационный процесс представляется очень сложным, разноплановым и многоэтапным явлением. Он связан с созданием, овладением и распространением новшеств. Но первичным его звеном всегда является творческий процесс их создания, в котором принимает участие значительное количество разных субъектов».

«Очевидно, что интеллектуальный капитал – это не набор отдельно взятых элементов, а достаточно сложная и подверженная внешним влияниям система множества взаимосвязанных факторов. Их взаимное влияние дает синергетический эффект, т.е. они могут увеличить, но могут и нивелировать друг друга. Интеллектуальный капитал не может быть оценен путем простого суммирования составляющих его элементов, т.к. сама по себе оценка отдельных элементов является проблемой, а наличие указанного синергетического эффекта еще больше осложняет расчеты», констатирует консультант по налогам

ЗАО «ВКР-ИНТЕРКОМ-АУДИТ» из Москвы Д.О. Кулаева.

«Энергию интеллекта, или интеллектуальную энергию следует рассматривать как энергию поглощения и переработки человеком (личностью) внешней информации, необходимой для накопления знаний, которые затем подвергаются «внутренней» переработке, в результате чего они превращаются в умения, навыки и опыт, которые затем в той или иной степени могут быть использованы на практике (а могут быть и не использованы!) в качестве «оборотного капитала», делают вывод д-р экон. наук, профессор кафедры «Предпринимательство и внешнеэкономическая деятельность» МГТУ им. Н.Э. Баумана О.Н. Мельников и канд. экон. наук, профессор, декан факультета финансов и банковского дела

Академии народного хозяйства при Правительстве РФ С.С. Насибян.

«Если обратиться к понятию «лидер инновационного проекта», то видно, что под этими словами скрывается человек, обладающий определенными личными качествами и способный решать широкий круг задач маркетинга и менеджмента. Эти требования достаточны для создания новой востребованной профессии на российском рынке – предприниматель-инноватор, а дальнейшие шаги по рассмотрению методов оценки влияния человеческого фактора свести к методам профессиографии, позволяющим определить успешность будущей профессиональной деятельности любого кандидата на пост лидера инновационного проекта», с такими предложениями выходят аспирант

А.В. Солдатов и PhD, профессор кафедры «Экономика и финансы фирмы»

Государственного университета – Высшая школа экономики Д.В. Репин.

Мы уверены, что прекрасные профессиональные и светлые мысли наших авторов доставят нашим читателям истинное удовлетворение.

Редакционная коллегия журнала «Креативная экономика»

содержание

- 3 **и. передеряев** • **ваши ум на наши цели**
 11 **д. кулаева** • **не хлебом единым...**
 19 **т. степанова** • **знаю, знаю, где деньги лежат...**
 24 **о. мельников, с. насибян** • **нам не страшен... новый век**
 31 **а. солдатов, д. ретин** • **подбирая краски...**

инновации и образование

- 42 **н. бессарабова** • **без труда...**
 48 **ю. дорошенко, с. бухонова, т. тумина** • **все для будущего!..**
 57 **л. фомченкова** • **кто на новенького?..**
 63 **г. блок** • **неоценим ваши скорбный труд**
 69 **ю. крылова** • **заправлены в планшет...**
 75 **п. давидов** • **а те ли горизонты?..**
 82 **м. дудин** • **национальный проект... для Левши**
 91 **е. гнилитская** • **витающее богатство**

Креативная экономика, ноябрь 2007

- ООО Издательство «Креативная экономика»
- **Редколлегия журнала:** Абрамова Н.Ю., Агафонова В.В., Гнилитская Е.В., Горелов Н.А., Куракин Н.В., Мартынов Л.М., Мкртчян С.С., Селюков В.К., Степанова Т.Е., Шевченко С.Ю., Шубаева В.Г.
- **Дизайн** и компьютерная верстка Г. Егоров, М. Столбова
- Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
- **Свидетельство о регистрации:** ПИ № **ФС77-24216**
- **Телефон редакции:** (495) 648-6241
- **Адрес для писем:** 117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
- **E-mail:** magazine@CreativEconomy.ru • **www:** CreativEconomy.ru
- За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели. Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов
- © ООО Издательство «Креативная экономика», 2007.
- При перепечатке ссылка на журнал «Креативная экономика» обязательна

Ваш ум на наши цели

материализация инновационного потенциала
хозяйствующих субъектов

Инновационному развитию сегодня нет альтернативы, но оно не реализуется автоматически. Необходим определенный «критический» набор условий. Важнейшими среди них являются те, которые воздействуют на человека и способствуют раскрытию его творческого потенциала.

Наиболее развитые страны мира прошли индустриальный этап и находятся в большей части на постиндустриальной стадии экономического развития, где главным фактором прогресса в целом и обеспечения конкурентоспособности национального хозяйства, в частности, выступают интеллектуально-инновационные ресурсы [2]. Конечно, сами по себе они не возникают, но в основе своей являются производной от интеллекта отдельного или ассоциированного индивидуума.

Постиндустриальные технологии, в отличие от индустриальных («материальных»), – это технологии, связанные с созданием и преобразованием основных «постиндустриальных ресурсов», т.е. с производством, обработкой, трансформацией и передачей *новых знаний и информации* [4]. К этому же типу ресурсов можно отнести также гуманитарный (человеческий в широком смысле) потенциал развития. Большая часть этих ресурсов создается и используется в сфере нематериального производства.

В постиндустриальном обществе на первый план выходят личности и их структурированные совокупности, которые имеют соответствующие творческие свойства для генерирова-

Переделерев И.И.
канд. техн. наук,
преподаватель
Московского
психолого-
социального
института