

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный университет физической культуры,
спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Кафедра Истории Цивилизаций, Физической Культуры и Спорта, Философии
и Социологии

Мельников В.В.

«Олимпийская символика и атрибутика: правовая защита и регулирование»

Учебно-методическое пособие

для магистрантов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02

«Менеджмент», профиль: «Спортивная дипломатия», «Спортивный
менеджмент».

Москва
2020

Рекомендовано к изданию экспертно-методическим советом
Института дополнительного образования РГУФКСМиТ
Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Мельников В. В.

Учебно-методическое пособие Олимпийская символика и атрибутика: правовая защита и регулирование для студентов РГУФКСМиТ, обучающихся по направлению подготовки 49.03.03. – М.: ООО «Торговый дом «Советский спорт», 2020 г., – 113 с.
ISBN 978-5-00129-248-7

Рецензенты: Трескин А.В., кандидат педагогических наук, профессор кафедры
Истории Цивилизаций, Физической Культуры и Спорта,
Философии и Социологии.

Данное учебное пособие предназначено для обучающихся направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность – «Спортивная дипломатия» по дисциплине «Олимпийская символика и атрибутика: правовая защита и регулирование» для очной и заочной формы обучения.

Дисциплина «Олимпийское образование» охватывает круг вопросов, связанных с истоками, развитием, структурой, содержанием и правовым регулированием олимпийской символики и атрибутики для применения в практике будущей специальности, а также с ролью Пьера де Кубертена – основателя современного олимпийского движения – в создании олимпийской символики: олимпийского символа, олимпийского флага, олимпийский клятвы и др.

ISBN 978-5-00129-248-7

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. ЭВОЛЮЦИЯ ОЛИМПИЙСКОЙ СИМВОЛИКИ И АТРИБУТИКИ

1.1.1 История античных Олимпийских игр.....	5
1.1.2 Особенности организации и проведения античных Олимпийских игр.....	8
1.1.3 Постепенный упадок античных Олимпийских игр.....	10
1.1.4 Возрождение Олимпийских игр современности.....	12
1.2 Исторические предпосылки возникновения и развития олимпийской символики и атрибутики.....	16
1.2.1 Олимпийский символ.....	18
1.2.2 Олимпийский флаг.....	19
1.2.3 Олимпийский девиз.....	21
1.2.4 Олимпийская эмблема и логотип.....	24
1.2.5 Олимпийский огонь и его эстафета.....	29
1.2.6 Олимпийский факел.....	32
1.2.7 Олимпийский талисман.....	34
1.2.8 Олимпийская клятва.....	52
1.2.9 Олимпийские медали.....	54
1.3 Основные этапы развития олимпийской фалеристики, нумизматики и олимпийского плаката.....	
1.3.1 Олимпийская фалеристика.....	56
1.3.2 Олимпийская нумизматика.....	70
1.3.3 Олимпийские плакаты (постеры).....	75
2. МАРКЕТИНГ И ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ОЛИМПИЙСКОЙ СОБСТВЕННОСТИ	
2.1 Маркетинговый аспект в олимпийском движении.....	82
2.1.1 Понятие и сущность олимпийского маркетинга.....	86
2.1.2 Телевидение как приоритетное направление олимпийского маркетинга.....	88
2.1.3 Лицензионная деятельность как направление в олимпийском маркетинге.....	90
2.1.4 Спонсорство в олимпийском маркетинге.....	93
2.1.5 Деятельность МОК в сфере олимпийского маркетинга.....	98
2.2 Правовая защита олимпийских символов.....	105
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	111

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Олимпийская символика и атрибутика: правовая защита и регулирование» относится к числу гуманитарных теоретико-педагогических дисциплин, изучаемых в вузах физической культуры РФ, в том числе и в РГУФКСМиТ. Она составляет важный раздел спортивной науки.

В этой связи в процессе изучения курса, обучающиеся должны освоить оптимальный объем знаний, умений и владений. В этой связи перед дисциплиной поставлены следующие основные задачи:

1. Сформировать у обучающихся прочные, глубокие знания о возникновении, развитии, структуре, и основном содержании олимпийской символики и атрибутики современного олимпийского движения.

2. Вооружить обучающихся знаниями о правовой защите и регулировании олимпийской символики и атрибутики.

3. Вооружить обучающихся знаниями, способствующими в будущей работе формированию у детей и молодежи мотивации на спорт, на изучение актуальных вопросов современного олимпийского движения.

4. Способствовать формированию научного мировоззрения, исторического самосознания и критического мышления;

5. Прививать любовь к благородной профессии педагога, тренера, организатора и пропагандиста международного спортивного и олимпийского движения;

6. Способствовать повышению общей культуры, расширению умственного кругозора, обогащению знаний в области физической культуры и спорта.

Таким образом, данное учебное пособие призвано оказать помощь обучающимся в организации работы по освоению курса, а также включает в себя материалы, призванные оказать помощь в изучении и освоении контента