

УДК 351.824(470+571)(075.8)
ББК 67.404.013.11(2Рос)я73-1
К68

*Рекомендовано Учебно-методическим центром
«Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия
для студентов высших учебных заведений, обучающихся
по специальности 030501 «Юриспруденция»*

Р е ц е н з е н т ы:

д-р юрид. наук, профессор *М.М. Рассолов*,
д-р юрид. наук, профессор *А.С. Прудников*

Главный редактор издательства
кандидат юридических наук, доктор экономических наук *Н.Д. Эриашвили*

К68 **Корпоративное право:** учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030501 «Юриспруденция» / под ред. И.А. Еремичева, Е.А. Павлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2015. — 499 с.
И. Еремичев, Иван Андреевич.

ISBN 978-5-238-01197-4

Агентство СІР РГБ

Во втором издании пособия (1-е изд. — 2005 г.) более углубленно рассмотрены проблемы: определение предмета и метода корпоративного права, установление его взаимодействия с другими отраслями права (гражданским, административным, арбитражным, трудовым и т.д.); история развития и современные состояния корпоративного права, сфера его действия в рыночной экономике; правовой статус субъектов корпоративного права в свете последних изменений российского законодательства; специфика корпоративного поведения.

Кроме того, значительно расширена тематика — дан новый материал по государственному регулированию, антимонопольному законодательству и конкуренции применительно к деятельности корпораций, а также формам и механизмам защиты прав корпораций.

Для студентов, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений юридического профиля, а также для профессионалов, занимающихся предпринимательской деятельностью.

ББК 67.404.013.11(2Рос)я73-1

ISBN 978-5-238-01197-4

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2002, 2005, 2007

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2007

Оглавление

Предисловие	3
Глава 1. История развития корпоративного права	6
1.1. Корпорации в Древнем мире и в Средние века	6
1.2. Развитие корпораций в Англии и Голландии	10
1.3. Развитие корпораций во Франции	13
1.4. Корпоративное право за рубежом и в России на современном этапе	16
Контрольные вопросы	21
Глава 2. Предмет и метод корпоративного права	22
2.1. Понятие и признаки корпоративного права	22
2.2. Предмет корпоративного права	25
2.3. Сущность предпринимательской деятельности и корпоративное право	26
2.4. Корпоративные правоотношения	31
2.5. Метод корпоративного права	32
Контрольные вопросы	33
Глава 3. Корпоративные нормы	34
3.1. Понятие и виды корпоративных норм	34
3.2. Правовой характер корпоративных норм	40
3.3. Корпоративные и централизованные нормы	42
3.4. Договорные и корпоративные нормы	43
Контрольные вопросы	46
Глава 4. Корпоративное право в системе права	47
4.1. Понятие и сущность права	47
4.2. Система права	53
4.3. Система корпоративного права	56
4.4. Место корпоративного права в системе и структуре права	58
Контрольные вопросы	63
Глава 5. Субъекты корпоративного права	64
5.1. Товарищества: полное товарищество, товарищество на вере	64
5.2. Общества: ООО, ОДО, АО	71
5.3. Дочерние и зависимые общества	84
5.4. Производственный кооператив	85

10.3. Проведение аудиторской проверки	237
10.4. Определение размера и порядка выплаты дивидендов	239
Контрольные вопросы	242
Глава 11. Государственное регулирование корпоративной деятельности	243
11.1. Роль государства в экономике	243
11.2. Полномочия государства в отношении корпоративных субъектов (лицензирование и ограничение монополистической деятельности)	246
11.3. Государственные органы, осуществляющие контроль за деятельностью корпораций	249
Контрольные вопросы	257
Глава 12. Конкуренция	258
12.1. Содержание и виды конкуренции	258
12.2. Монополизация экономики	263
12.3. Правовое регулирование конкуренции и ограничение монополистической деятельности	266
12.4. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности	271
12.5. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства	277
12.6. Правовое регулирование отношений в области рекламы	280
Контрольные вопросы	284
Глава 13. Договорная работа в корпорации	285
13.1. Понятие договора в корпоративном праве	285
13.2. Роль договорной работы в корпорации	288
Контрольные вопросы	289
Глава 14. Правовые способы обеспечения исполнения обязательства	291
14.1. Способы обеспечения обязательств	291
14.2. Ответственность за нарушение обязательств	298
Контрольные вопросы	301
Глава 15. Корпоративная ответственность	302
15.1. Понятие и виды ответственности за нарушение российского законодательства	302
15.2. Юридическая ответственность корпорации	309

15.3. Юридическая ответственность должностных лиц корпорации	311
Контрольные вопросы	316
Глава 16. Регулирование труда в корпорации	317
16.1. Кадровая корпоративная политика и роль трудового договора	317
16.2. Заключение и расторжение корпоративного договора	322
16.3. Юридическая служба на предприятии: ее роль и функции	333
Контрольные вопросы	340
Глава 17. Формы защиты прав корпорации	341
17.1. Юридический механизм защиты прав корпорации	341
17.2. Гражданский порядок защиты прав корпорации	348
17.3. Арбитражный порядок защиты прав корпорации	352
17.4. Порядок рассмотрения споров в третейском суде	370
17.5. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства	372
17.6. Страхование	380
17.7. Порядок рассмотрения споров в международном коммерческом арбитраже	391
Контрольные вопросы	393
Библиографический список	394