

УДК 33
ББК 65.43
К59

*Серия основана в 2004 году
доктором педагогических наук, профессором И. В. Зориным*

Рецензенты:

Рыбакова О. М. – доктор экономических наук,
профессор кафедры финансового менеджмента
и бухгалтерского учета Московского государственного института
делового администрирования

Козырева Т. В.

К59 **Управленческий учет в туризме [Текст] : учеб. пособие /**
Т. В. Козырева ; Российская международная академия ту-
ризма. – М. : Советский спорт, 2011. – 156 с. – (Профессио-
нальное туристское образование).

ISBN 978-5-9718-0502-1

Освещены теоретические и практические особенности управле-
ния затратами и результатами деятельности туристских организа-
ций. Рассмотрены современные методы учета затрат: директ-костинг,
стандарт-кост, функциональный учет, методы налогового планирова-
ния. Особое внимание уделяется принятию управленческих решений
на различных этапах управленческого процесса.

Для студентов туристских вузов.

УДК 33
ББК 65.43

© Козырева Т. В., 2011
© Российская международная академия
туризма, 2011
© Оформление. ОАО «Издательство
“Советский спорт”», 2011

ISBN 978-5-9718-0502-1

ВВЕДЕНИЕ

Бухгалтерский учет в настоящее время играет ведущую роль в системе управления организацией. В условиях рыночной экономики повышаются требования к ведению бухгалтерского учета: он должен отвечать требованиям международных стандартов, удовлетворять потребностям внутренних и внешних пользователей информации, выявлять резервы повышения эффективности деятельности и быть «языком бизнеса». Для удовлетворения перечисленных выше требований необходимо использовать различные методы сбора, обработки и отражения информации. Западный стиль бухгалтерского учета решает эту проблему благодаря делению всей системы бухгалтерского учета на две подсистемы: финансовую и управленческую.

Финансовый учет охватывает информацию, которая используется не только для внутреннего управления, но и сообщается контрагентам. Эта информация должна удовлетворять потребностям как фискальных государственных органов, так и акционеров компаний, держателей облигаций и других ценных бумаг, потенциальных инвесторов и прочих партнеров организации. Нормы и правила ведения финансового учета регулируются национальными стандартами, разработанными на основе международных стандартов.

Управленческий учет предназначен для решения внутренних задач управления организацией. В отличие от финансового управленческий учет субъективен и конфиденциален, именно управленческий учет несет основную нагрузку, обеспечивая принятие квалифицированных управленческих решений, и им занимаются профессионалы высокого уровня. По существу, управленческий учет – это новая комплексная отрасль экономических знаний, и в этом его большое преимущество, так как использование различных научных методов ведет к новым знаниям и технологиям. Многие элементы управленческого учета входят в наше традици-

ЛИТЕРАТУРА

Постановление Правительства РФ «О Федеральной целевой программе «Развитие туризма в Российской Федерации» от 26.02.96 № 177. Финансовый менеджмент. Теория и практика / под ред. Е.С. Стояновой. – М.: Перспектива, 2001.

Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет. – М.: Финстатинформ – МЦУПЛ, 2000.

Каверина О.Д. Управленческий учет. Системы, методы, процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2003.

Керимов В.Э. Управленческий учет. – М.: Дашков и К, 2003.

Селезнева Н.Н., Попова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами. – М.: ЮНИТИ, 2003.

Богданов Е.И. и др. Планирование на предприятии туризма. – СПб.: Бизнес-пресса, 2003.

Ткачук М.И., Киреева Е.Ф. Основы финансового менеджмента. – Минск: Эксперспектива, 2002.

Попова Р.Г., Симонова И.Н., Добросердова И.И. Финансы предприятий. – СПб.: Питер, 2003.

Горемыкин В.А. Планирование на предприятии. – М.: Филинь, 2003.

Альбеков А.У., Согомонян С.А. Экономика коммерческого предприятия. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.

Фетисов В.Д. Финансы. – М.: ЮНИТИ, 2003.

Лихачева О.Н. Финансовое планирование на предприятии. – М.: Проспект, 2003.

Моляков Д.С., Шохин Е.И. Теория финансов предприятий. – М.: Финансы и статистика, 2002.

Балабанов А., Балабанов П. Финансы. – СПб.: Питер, 2002.

Ковалев В.В. Управление финансами. – М.: ФБК-ПРЕСС, 1998.

Быкадоров В.П., Алексеев П.Д. Финансово-экономическое состояние предприятия. – М.: ПРИОР, 2002.

Чернов В.А. Финансовая политика организации. – М.: ЮНИТИ, 2003.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
ГЛАВА 1. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ТУРИЗМЕ	5
1.1. Управленческий учет и его место в информационной системе туристских организаций	5
1.2. Сущность и структура управленческого учета	10
ГЛАВА 2. ЗАТРАТЫ И ДОХОДЫ КАК ОБЪЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	14
2.1. Сущность и классификация затрат в туристских организациях	14
2.2. Понятие и классификация доходов туристских организаций	28
ГЛАВА 3. КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА	35
3.1. Специфика формирования себестоимости тура с учетом его целевой направленности	35
3.2. Традиционные и перспективные методы калькулирования себестоимости туристского продукта. Финансовый и налоговый аспекты	62
ГЛАВА 4. УЧЕТ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ	66
4.1. Процесс принятия управленческих решений по ценообразованию	70
4.2. Анализ безубыточности деятельности туристских организаций	80
4.3. Принятие решений по формированию ассортимента турфирм	88
4.4. Управление затратами и результатами деятельности турфирм посредством учетной политики	90
4.5. Роль функционального учета для принятия управленческих решений	102
ГЛАВА 5. УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	106
5.1. Содержание, виды, методы управленческого планирования и его специфика в туризме	106
5.2. Стратегическое планирование. Стратегия эволюционного обновления (СЭО) турфирмы	116
5.3. Перспективное управленческое планирование	121
5.4. Основы, принципы, анализ существующих методов бизнес-планирования, отраслевые особенности	121
5.5. Текущее планирование (бюджетирование)	132
5.6. Оперативное управленческое планирование	143
Литература	154