

Дорогие читатели!

Одним из примечательных событий второй половины февраля стало развернувшееся в широких кругах обсуждение вопроса о введении налога на роскошь. Предложение было сделано премьер-министром В. Путиным в его «Экономической» программной статье как кандидата в президенты. Вообще-то идея о введении этого налога уже много лет «витает в воздухе», однако при попытках ее практической реализации законодатели неизбежно сталкивались с проблемой: что же следует считать роскошью? Теперь уже почти решено, что роскошь – это автомобили с мощностью двигателя 200–250 лошадиных сил и недвижимость, площадью от 1000 кв. м. Минфин, не слишком-то поддерживая идею о введении этого налога, приводит довод о том, что существует множество способов его минимизировать либо вовсе уйти от уплаты.

Однако в то время как правительство и законодатели ищут способы, как пополнить бюджет, представители практически всех областей деятельности стремятся обратить внимание госорганов именно на их сферу, с надеждой ожидая льгот, поддержки и партнерства. Потому что в условиях рынка непросто всем. Подтверждение этому – целая серия публикаций в этом номере под рубрикой «Экономика и культура»:

– *Неретин О.П. (с. 4)* рассматривает культуру как фактор, стимулирующий развитие инноваций в стране, и определяет условия перехода к активной государственной политике, направленной на поддержание культуры в рыночных условиях;

– *Смирнов А.Ю. (с. 10)* отмечая значительные бюджетные расходы в 2009–2011 гг., связанные с реконструкцией Большого театра в Москве и строительством второй сцены Маринского театра в Санкт-Петербурге, высказывает мнение, что в целом корректировка федеральной целевой программы «Культура России (2006–2011 годы)» в сторону увеличения финансирования была оправданной;

– *Евменов А.Д. и Голубев Г.М. (с. 17)* в своей публикации проводят идею о том, что государственно-частное партнерство в сфере культуры позволило бы усовершенствовать систему управления многими объектами, находящимися в государственной собственности, и улучшить их финансирование.

Интересные материалы вы найдете и в других рубриках:

– *Цветкова Е.А. (с. 102)* поднимает очень важный на сегодня вопрос защиты прав потребителей на рынке строительной продукции. При неоправданно завышенной стоимости московского жилья и обилии документов, регламентирующих строительную деятельность, в настоящее время отсутствуют единые стандарты строительства, что ставит под сомнение качество возводимой жилой недвижимости;

– *Узрюмова М.Н. и Пиковский А.А. (с. 175)* чтобы снять напряженность в больших городах России, вызванную наплывом нелегальных трудовых иммигрантов из ближнего зарубежья, предлагают создавать для них специальные поселения на пустующих территориях нашей страны, которые нужно вовлекать в хозяйственный оборот. Замечательная идея, если не принимать во внимание тот факт, что именно из подобных мест эмигранты и приезжают в крупные российские города.

И это только часть интересных публикаций этого номера.

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **О. Неретин • Федеральная политика в сфере культуры**
 10 **А. Смирнов • Государственная поддержка сферы культуры в условиях кризиса**
 17 **А. Евменов, Г. Голубев • Государственно-частное партнерство в сфере культуры**

малый и средний бизнес

- 24 **Е. Кузнецова • Роль малого предпринимательства в инновационных процессах**
 30 **А. Ладанов • Факторинг для повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса**

экономическая теория

- 36 **С. Палаи • Экономический рост стран и уровень их социально-экономического развития**
 43 **И. Синяева, Л. Кузнецова • Маркетинговый подход к социализации бизнеса**
 49 **Д. Барсуков, Д. Скорчеллетти • Конкурентоспособность инновационного проекта: содержание, факторы, оценка**

стратегический менеджмент

- 56 **А. Наумов, Н. Якудина • Стратегическое планирование в вертикально-интегрированных компаниях**
 61 **С. Стерлядев, Л. Веишкина • Бюджетирование: плюсы от внедрения для компании**

- 66 **Е. Бормашова • Финансовое управление проектами в проектной организации**
 71 **Л. Коношенко • Экономический механизм антикризисного управления торговой организацией**

предприятие: экономика и управление

- 80 **А. Андреева • Сбалансированная система показателей и сбалансированность бюджета предприятия**
 86 **Ю. Балахнев • Управление кредитоспособностью группы взаимосвязанных организаций**
 90 **В. Терешина • Анализ эффективности производства и продаж**
 95 **А. Петрова • Финансовая отчетность, ориентированная на инвесторов**

экономика отрасли

- 102 **Е. Цветкова • Современные тенденции развития жилищного строительного рынка**
 105 **А. Грибов • Менеджмент качества и конкурентоспособность строительной компании**
 111 **Е. Матвеева • Жилищно-строительные кооперативы и решение жилищных проблем**
 117 **А. Берестов • Формирование многоукладной экономики в аграрном секторе**
 121 **С. Семенова • Россия вступила в ВТО: как устоять отечественной рыбной отрасли?**

содержание

127 **И. Айндинова** •
*Бюджетирование для предприятий
рыбохозяйственного комплекса*

130 **В. Коришкова** •
*Финансовые и нефинансовые
показатели деятельности вуза*

137 **З. Благова, А. Гейдт** •
*Конъюнктурообразующие факторы
на рынке услуг*

143 **Л. Айдаров** • *Информационные
услуги: специфика и проблемы
классификации*

150 **А. Ардован** •
*ЖКХ: определяем
требования к управляющим
многоквартирными домами*

региональная экономика

158 **В. Мерзляков, А. Винокуров** •
*Устойчивое развитие региона:
концепции, компоненты и факторы*

163 **В. Брюханова** •
*Модель согласования
экономических интересов в регионе*

169 **И. Мотовилов, Л. Глезман** •
*Пермский край: информационные
технологии для управления
промышленностью*

175 **М. Угрюмова, А. Пиковский** •
*Автохтонная и аллохтонная
региональные этноэкономики*

налоги

и пенсионное страхование

182 **О. Никифорова** • *Пенсионное
обеспечение: зарубежный опыт,
полезный для России*

**Российское
предпринимательство,
№ 4 (202) / февраль 2012**

- ООО Издательство
«Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.,
Черный В.В.
- **Координатор** Зельдина М.М.
- **Перевод на англ. язык**
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934.
ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

- **Адрес для писем:**
119049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8
- **E-mail:** editor@RossPred.ru
- **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2012

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна