

МИР КАРТОЧЕК

информационно-аналитический журнал

07 2012

Российский рынок кредитных карточек
в I полугодии 2012 г.

Еврозона: перспективы безрадостны

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по каталогу «Пресса России», 99720 по каталогу «Почта России»



American Express
в социальных сетях

с. 41



Ассоциация региональных
банков России

Финанс
Медиа



27-28 сентября 2012 г.
Москва, Marriott Grand Hotel

VII – я международная конференция Банковские карты и платежные технологии

Практическая информация для практикующих специалистов

Генеральный
спонсор:



Официальный
спонсор:



Спонсоры:



Основные темы конференции:

Роль картонных проектов в национальных экономиках и развитии безналичных расчетов в государственном масштабе

- Особенности платежного законодательства в различных странах с точки зрения эффективности регулирования рынка розничных платежей.
- Стимулирование безналичных расчетов как элемент государственной политики.
- Международные платежные системы на национальных рынках.
- Особенности взаимодействия розничных финансовых услуг.
- Роль банков в повышении доступности розничных платежей.
- Конвергенция платежных рынков на государственном уровне – социальные, транспортные, медицинские картонные проекты.
- Международный опыт реализации программ повышения финансовой грамотности.
- Картонные проекты в специальных платежных сегментах – государственные, таможенные, социальные платежи.

Новые технологии как основной двигатель рынка розничных безналичных платежей

- Платежные технологии – 2012. Основные тренды отрасли.
- Бесконтактные интерфейсы – существующие проекты и перспективы развития.
- Виртуальные карты и альтернативные платежные инструменты.
- Банковские карты и электронные деньги в традиционных и новых платежных схемах
- Аутсорсинг инфраструктурных решений – картонный бизнес без IT.

Межотраслевая конкуренция на платежном рынке. Вызовы и новые возможности для банков

- Небанковские проекты в сфере розничных платежей. Опыт разных стран.
- Российский рынок банковских карт и небанковские финансовые услуги – конкуренция и конвергенция. Законодательные, технологические и маркетинговые аспекты.
- Совместные проекты банков и других игроков платежного рынка.
- Кобрендинг как модель эффективного сотрудничества.

Экономика и маркетинг картонных проектов

- Современные бизнес-модели картонного бизнеса с точки зрения доходности.
- Сегментация клиентской базы сегодня и завтра. Будущие клиенты – кто они?
- Эффективность рекламных кампаний по продвижению розничных банковских услуг.
- Продвижение картонных и других розничных финансовых продуктов через социальные медиа – как добиться успеха.

Развитие инфраструктуры безналичных расчетов в рамках стратегии мультимедийного банкинга

- Банковская карта в системе многоканального обслуживания 24x7.
- Экономические и технологические аспекты развития инфраструктуры.
- Новые картонные продукты как инструмент освоения новых сегментов рынка.
- Развитие коммуникационных технологий и новые возможности для расширения инфраструктуры картонного бизнеса.
- Настоящее и будущее банковского самообслуживания.
- Безналичные расчеты с точки зрения ритейлеров – неизбежное зло или фактор роста?

Безопасность и управление рисками

- Управление рисками в платежных системах – новые подходы и технологии.
- Борьба с мошенничеством в сфере банковских карт и розничных платежей – современные тенденции и угрозы.
- Законодательные аспекты борьбы с мошенничеством – теория и практика.
- Защита инфраструктуры как важнейший элемент безопасности картонного бизнеса.
- Международное сотрудничество в области борьбы с картонным мошенничеством.



Оргкомитет: 123001, Москва, ул. Большая Садовая, д. 8, стр. 1.

Тел./факс: (495) 785-29-93, 785-29-88, e-mail: cpk@asros.ru, mts@asros.ru, kmd@asros.ru, www.asros.ru



Несколько лет назад, когда точно — не помню, но точно — до кризиса, я беседовала с главой одной из международных платежных систем, и мы говорили о том, что российский карточный рынок вполне зрел. И что хватит уже называть его юным, зарождающимся и т. д., и что эмиссия размером в 100 млн карточек — вполне солидный показатель. Как там в романах пишется? Прошли годы. Эмиссия увеличилась практически в два раза, Сбербанк не только вышел на рынок кредитных карточек и стал на нем лидером, а число держателей карточек достигло 46,2 млн человек. Но! Но процент транзакций в торгово-сервисной сети по-прежнему составляет 7%. Помнится, пять лет назад, в 2007 г., когда международные платежные системы еще публиковали статистику, Visa давала именно эту цифру — 7%. (У MasterCard традиционно показатель был чуть ниже — 5,5%). Другими словами, за пять лет изменений — по факту — нет. В связи с чем возникает закономерный вопрос: развивается ли российский карточный рынок? И если да, развивается — эмиссия все-таки растет, то можно ли считать полноценным экстенсивный вариант развития? Что нужно сделать, чтобы рынок уже начал развиваться интенсивно? И — главное — чья это забота? Или уже пора признать, что мы страна наличных, и на том успокоиться?

Ирина Квателадзе
Главный редактор