

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет физической культуры и оздоровительных технологий

Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Ю.С. Воронов

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

**РЕСУРСНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА  
В МУЗЕЯХ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА СМОЛЕНСКА**

Выпускная квалификационная работа  
по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Студент – исполнитель

И.В. Токарева

Научный руководитель  
к.филол.н., доцент

Т.Т. Денисова

Оценка за работу

\_\_\_\_\_

Председатель ГЭК  
д.геогр.н., профессор

Л.Ю. Мажар

Смоленск 2017

## АННОТАЦИЯ

Текст работы изложен на 108 страницах машинописного текста и содержит 7 приложений. Состоит из введения, трёх глав, выводов, практических рекомендаций, списка литературы и приложений. Список литературы включает 50 источников.

Перед работой были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические основы организации туризма в музеях.
2. Провести анализ туристского потенциала города Смоленска и его музейных ресурсов.
3. Разработать Концепцию перспективных музейных проектов музея–заповедника «Гнездово».
4. На основе полученной информации разработать рекомендации по дальнейшим перспективам развития музейной составляющей музея–заповедника «Гнездово».

Для решения поставленных задач применялись следующие методы исследования: анализ научно-методической литературы и теоретические методы исследования (индукция, дедукция, анализ и синтез).

Исследования проводились на базе ФГБОУ ВО «СГАФКСТ» и в Центре молодежного и семейного отдыха «Меридиан».

В результате проведенного исследования установлено, что в Смоленской области необходимо как можно больше уделять внимания созданию новых музейных экспозиций.

Таким образом, несомненной является практическая значимость работы, позволяющая продвигать разработанный турпродукт в качестве инновационной формы, способной сделать Смоленский регион благоприятным для въездного и внутреннего туризма.

Студент-исполнитель

И.В. Токарева

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ .....	8
ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА В МУЗЕЯХ .....	8
1.1 Музей как центр организации культурно – познавательного туризма .....	8
1.2 Культурно – познавательный туризм и музейная интеграция.....	12
1.3 Методика изучения факторов, обеспечивающих привлекательность объектам музейного туризма .....	15
1.4 Специальные туристические программы как продуктивная форма работы с коллекцией музея.....	18
ГЛАВА 2. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ: АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДА СМОЛЕНСКА И ЕГО МУЗЕЙНЫХ РЕСУРСОВ .....	24
2.1 Общая характеристика туристских ресурсов г. Смоленска .....	24
2.2 Анализ факторов, определяющих развитие регионального туризма .....	28
2.3 Основные направления развития Смоленска, как туристского центра.....	30
2.4 Туристская привлекательность музеев Смоленска .....	33
ГЛАВА 3. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ: РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПЕРСПЕКТИВНЫХ МУЗЕЙНЫХ ПРОЕКТОВ МУЗЕЯ–ЗАПОВЕДНИКА «ГНЁЗДОВО».....	38
3.1 Общая характеристика и структура Гнёздовского комплекса археологических памятников .....	38
3.2 Концепция развития музея–заповедника «Гнёздово».....	41
3.3 Функциональное зонирование территории музея–заповедника «Гнёздово».....	45
3.4 Перспективные музейные проекты Гнёздовского археологического комплекса .....	48
ВЫВОДЫ .....	74
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	76
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	78
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	82

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Роль культурно – познавательного туризма в современном мире огромна. Туризм затрагивает все сферы деятельности общества, в том числе культуру, экономику, социальную жизнь. Интенсивность туристского развития, масштабы туризма во многом зависят от признания мировым сообществом ценности культурного и природного потенциала страны, ее наследия. В настоящее время именно культура и наследие определяют отношение мирового сообщества к стране, ее привлекательность с позиций не только социальных отношений и туризма, но и бизнеса. Истинного уважения в современных условиях можно добиться не только и не столько через усиление военной мощи, роста национальной территории и численности населения, а, прежде всего, через тот вклад, который страна вносит в мировую культуру, науку и экономику (как части общей культуры), в развитие цивилизованных отношений между народами, странами, людьми. В связи с этим, для признания значимости страны как великой державы, роль наследия, культурных ценностей, созданных народом за длительный период его существования, становится определяющей (33).

Неразрывно связаны с пониманием богатства и многообразия культуры России такие крупные города, как Москва и Санкт – Петербург, малые российские исторические города и поселения, являющиеся носителями особой градостроительного искусства, архитектурные памятники, музеи, места, связанные с выдающимися историческими событиями, жизнью замечательных людей, природные достопримечательности. В эпоху глобализации не только экономических, но и социальных процессов именно наследие сохраняет уникальность культур, специфику пути развития каждой страны, ее привлекательность для внешнего мира. Именно музеи являются основными центрами, ведущими работу с различными категориями населения по изучению и сохранению культурно – исторического наследия страны.

Наличие в России уникальных историко–культурных и природных ресурсов предполагает, что у нашей страны и ее регионов имеются предпосылки для

становления культурно – познавательного туризма, реально дающего экономике социально – политические и экономические дивиденды и выгоды (36).

Таким образом, развитие культурно – познавательного туризма в регионах страны является актуальным и перспективным направлением.

Смоленская область обладает богатым историко–культурным наследием и удивительной природой. Таким образом, создание новых туристических программ, маршрутов и туров по территории Смоленской области с использованием богатейших ресурсов музеев является одним из актуальных и востребованных направлений дальнейшего развития отрасли в регионе. Нужно отметить, что многих туристов привлекают в регион охраняемые государством территории, музеи, памятники природы областного и общероссийского значения (45).

Таким образом, разработка нового музейного комплекса на базе музея–заповедника «Гнездово», знакомящего с древней историей и культурой Смоленской области является достаточно актуальной.

Цель исследования – дать ресурсное обоснование организации туризма в музеях на примере города Смоленска.

Объект исследования – организация туризма в музеях.

Предмет исследования – культурно – исторический туристский потенциал музеев города Смоленска.

Гипотеза исследования. Предполагалось, что выявление и теоретическое обоснование особенностей культурно исторического туристского пространства музеев города Смоленска, будет способствовать развитию познавательного туризма в Смоленском регионе.

Задачи исследования. Исходя из цели исследования в работе были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические основы организации туризма в музеях.
2. Провести анализ туристского потенциала города Смоленска и его музейных ресурсов.
3. Разработать Концепцию перспективных музейных проектов музея–заповедника «Гнездово».

4. На основе полученной информации разработать рекомендации по дальнейшим перспективам развития музейной составляющей музея–заповедника «Гнездово».

Методы исследования. Для решения поставленных задач были использованы следующие методы исследования:

- анализ научно – методической литературы;
- теоретические методы исследования (индукция, дедукция, анализ и синтез).

Анализ научно – методической литературы проводился с целью выяснения современного состояния изучаемой проблемной ситуации, формирование цели, задач и гипотезы исследования. Всего было изучено 50 литературных источника, включая учебники и учебные пособия.

Индукция – это умозаключение от фактов до некоторой гипотезы. Различают полную индукцию – когда обобщение относится к конечно – обозримой области фактов, и не полную индукцию, когда обобщение относится к бесконечно – обозримой области фактов. В нашей работе использовалась для формулировки выводов.

Дедукция – вывод по правилам логики, т.е. цепь умозаключений, началом которой являются аксиомы, постулаты или просто гипотезы имеющие характер общих утверждений («общее»), а концом – следствия от посылок, теоремы («частное»). Если посылки дедукции истинны, то истинны и её следствия. Дедукция – основное средство доказательства (от общего к частному). В работе использовалась для формулировки выводов и обобщающих заключений.

Анализ – операция мысленного или реального расчленения целого (вещи, свойства, процесса или отношения между предметами) на составные части, выполняемая в процессе познания или предметно – практической деятельности человека. В данной работе использовался для выявления особенностей и закономерностей организации туризма в Смоленском регионе.

Синтез – соединение полученных при анализе частей в нечто целое. В результате применения синтеза происходит соединение знаний, полученных в результате использования анализа в единую систему.

Организация исследования. Вся исследовательская работа проводилась на базе СГАФКСТ и в Центре молодежного и семейного отдыха «Меридиан» в три этапа.

На первом этапе (с октября 2016 года по ноябрь 2016 года) была выбрана тема и методы исследования, сформулированы задачи и гипотеза исследования, составлен план выполнения ВКР.

На втором этапе исследования (с ноября 2016 года по декабрь 2016 года), при прохождении практики в Центре молодежного и семейного отдыха «Меридиан», было проведено изучение особенностей музеев города Смоленска на основе анализа научно – методической литературы.

На третьем этапе (с января 2017 года по май 2017 года) были подведены итоги научного исследования, сформулированы выводы и практические рекомендации, подготовлена рукопись выпускной квалификационной работы.

Практическая значимость. Основные выводы и положения выпускной квалификационной работы, могут быть использованы в преподавании курса «Организация туристской деятельности», при подготовке специалистов в области сервисного туризма, так же могут применяться в туристических фирмах г. Смоленска и Смоленского региона при организации культурно – познавательных экскурсий.