

Министерство образования и науки Российской Федерации
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

А. С. Поршнева

ВТОРОЙ
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
(НЕМЕЦКИЙ).
КУЛЬТУРА РЕЧЕВОГО
ОБЩЕНИЯ

П р а к т и к у м

Рекомендовано методическим советом УрФУ
для студентов, обучающихся по направлению
«Лингвистика» (дисциплина «Практический курс
второго иностранного языка»)

2-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
Издательство Уральского университета
2017

УДК 811.112.2 '271(076.5)

ББК 81.432.4-553я73-5

П-60

Составитель **А. С. Поршнева**

Рецензенты:

д-р пед. наук, проф., завкафедрой профессионально ориентированного языкового образования УрГПУ **Сергеева Н. Н.**;
канд. филол. наук, проф., проректор Института международных связей **Скворцов О. Г.**

Научный редактор — доц., канд. филол. наук **А. А. Шагеева**

П-60 Второй иностранный язык (немецкий). Культура речевого общения [Электронный ресурс] : практикум / сост. А. С. Поршнева. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 100 с.

ISBN 978-5-9765-3220-5 (ФЛИНТА)

ISBN 978-5-7996-1621-2 (Изд-во Урал. ун-та)

Учебное издание представляет собой ряд текстов и упражнений, для создания которых были использованы оригинальные и учебные тексты на немецком языке.

Работа рассчитана на два семестра обучения и ориентирована на студентов четвертого курса специальности «Перевод и переводоведение». Ее целью являются тренировка навыков устной речи и расширение тематического словарного запаса студентов, изучающих немецкий язык как второй иностранный.

УДК 811.112.2 '271(076.5)

ББК 81.432.4-553я73-5

Подготовлено кафедрой иностранных языков.

Библиогр.: 7 назв.

ISBN 978-5-9765-3220-5 (ФЛИНТА)

ISBN 978-5-7996-1621-2 (Изд-во Урал. ун-та)

© Уральский федеральный университет, 2016

Содержание

| | |
|---|----|
| Thema 1. Der Computer | 5 |
| Text 1. Der Computer | 5 |
| Text 2. Kann ein Computer denken wie ein Mensch?..... | 7 |
| Text 3. Interview mit Moritz Schmaltz | 8 |
| Text 4. Internet in Deutschland (2000) | 12 |
| Thema 2. Tatsachen über Deutschland | 16 |
| Text 1. Allgemeines | 16 |
| Text 2. Politische Ordnung | 18 |
| Text 3. Bundesland Schleswig-Holstein..... | 19 |
| Text 4. Bundesland Hamburg | 21 |
| Text 5. Bundesland Niedersachsen..... | 22 |
| Text 6. Bundesland Bremen | 24 |
| Text 7. Bundesland Mecklenburg-Vorpommern | 25 |
| Text 8. Bundesland Brandenburg..... | 27 |
| Text 9. Bundesland Berlin..... | 30 |
| Text 10. Bundesland Sachsen-Anhalt | 33 |
| Text 11. Bundesland Nordrhein-Westfalen | 35 |
| Text 12. Bundesland Hessen | 37 |
| Text 13. Bundesland Thüringen | 38 |
| Text 14. Bundesland Sachsen | 40 |
| Text 15. Bundesland Rheinland-Pfalz | 43 |
| Text 16. Bundesland Saarland | 43 |
| Text 17. Bundesland Baden-Württemberg..... | 44 |
| Text 18. Bundesland Bayern | 46 |
| Thema 3. Reiseziel — Deutschland | 49 |
| Text 1. Reiseziel — Deutschland | 49 |
| Text 2. Sehenswürdigkeiten von Stuttgart..... | 51 |
| Text 3. Sehenswürdigkeiten Hamburgs..... | 54 |

| | |
|--|----|
| Text 4. Sehenswürdigkeiten Bremens | 55 |
| Text 5. Frankfurt am Main | 57 |
| Text 7. Nürnberg | 64 |
| Text 8. Augsburg | 65 |
| Thema 4. Massenmedien | 67 |
| Text 1. Massenmedien | 67 |
| Text 2. Das Fernsehen | 69 |
| Text 3. Die Presselandschaft der Bundesrepublik Deutschland | 70 |
| Text 4. Boulevardpresse in Deutschland | 72 |
| Text 5. Die Aufgaben des Fernsehens | 75 |
| Text 6. Wirkungen von Massenmedien | 77 |
| Text 7. Pressefreiheit | 80 |
| Text 8. Interview mit zwei deutschen Studentinnen | 83 |
| Thema 5. Interkulturelle Kommunikation | 86 |
| Text 1. Interkulturelle Kommunikation | 86 |
| Text 2. Fremd sein = Mängel haben? | 90 |
| Text 3. Fremdenbilder | 94 |
| Text 4. Wie wir Vorurteile abbauen können | 95 |
| Библиографический список | 97 |