

ВЫСШЕЕ образование 2 в РОССИИ

106 НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НА ПЕРЕКРЕСТКЕ МНЕНИЙ

- В. КОЛЕСОВ. Рынок образовательных услуг и ценности образования (Между ВТО и Болонским процессом) 3
В. СЕНАШЕНКО, Н. ВОЛОДИНА. ВТО и проблемы высшего образования .. 8

КРУГЛЫЙ СТОЛ

- Образовательная среда и бизнес-сообщество – путь к диалогу 14

ИЗ ЖИЗНИ ВУЗА

- Кубанский государственный университет: в чем секрет успеха?
(Интервью с ректором В.А. Бабешко) 35
А. ГАВРИЛОВ, О. МИРОНОВА. Научно-инновационный комплекс университета 40
Н. КРАСНОВА. Подтверждаем статус классического... 44
И. БРЕГЕДА. Роль филиалов в развитии регионов Кубани 47
И. ШЕВЧЕНКО, К. ЛИТВИНСКИЙ. Инновационные механизмы трудоустройства 50
А. ЖДАНОВСКИЙ. Образовательная и научная поддержка инноваций в управлении 55
Н. ЯКОВЕНКО. Система «факультет – наукоемкое производство» 59
О. АГРОВА. Система довузовского образования в КубГУ 61
Ю. КОРОБКО. Изобразительное искусство: традиции и современность 65
В. МОМОТОВ. Формирование правового сознания молодежи 69
М. ХУАДЕ. Научная библиотека КубГУ: вчера и сегодня 70
Н. КРАВЧЕНКО. Вузовская газета в регионе 73
Г. ГОВОРОВА. Международное сотрудничество – веление времени 74

ОБСУЖДАЕМ ПРОБЛЕМУ

- М. АРУТЮНЯН. Идея «корпоративного духа» в образовании: методологический анализ 78
В. НЕЧАЕВ. Опыт построения рейтинговых показателей вузов 82
Е. ВОЛОДАРСКАЯ. Студенчество и наука: анализ социальных представлений 90
П. КУБРУШКО. Профессионально-педагогическое образование: вопросы теории 96
О. ДОЛИНИНА. ИТ-образование сегодня: проблемы и перспективы 98

ЮБИЛЕЙ

- Ставка на интеллект (Интервью с ректором В.И. Трухачевым) 104

Учредитель:
**Министерство
образования РФ**

Издатель:
**Московский
государственный
университет печати**

Журнал зарегистрирован в
Министерстве печати РФ
Рег. св. № 735
от 14 марта 1991 года

*Председатель
редколлегии:*
А. Ф. Киселев

Главный редактор:
М. Б. Сапунов

Редакция:
зам. главного редактора
Н. П. Огородникова
Л. Ю. Одиноква
ответственный секретарь
Е. А. Гогоненкова
зам. председателя
редколлегии, обозреватель
Б. Г. Яковлев

Редакторы:
С. Ю. Ахмаков
А. М. Банкетов
К. А. Рыбалко

Художники:
Н. А. Гончарова
С. Ф. Лемешко

Адрес редакции:
103045, Москва,
ул. Садовая-Спасская, д. 6,
комн. 201.
Тел./факс: **208-93-04.**
e-mail: **vovrus@hi-edu.ru**

Подписано в печать с
оригинал-макета 20.01.2006
Усл. п. л. 12. Тираж 2800 экз.

Отпечатано в типографии
ЗАО «Академический
печатный дом». Заказ №

© «Высшее образование
в России»

Ю. ЛОБЕЙКО, Н. ЗАРУБИНА. Интеграция образования, науки и производства	110
М. ВОРОНИН, Е. ХОХЛОВА. Качество – стратегия XXI века	114
И. ЛЯКИШЕВА. Экономический факультет открывает двери в будущее	118
Т. РОЗОВА, В. ИВАШОВА. Современная стратегия управления качеством в вузе	122
В. МОРОЗОВ, С. СОТНИКОВА. Путь в большую науку	125
Н. ВОРОБЬЕВ. Мини-Банк	128
С. ТАРАСОВА, Е. ТАРАНОВА. Становление специалиста: психолого-педагогический мониторинг	129
И. МАКЛАКОВ, И. КАРГАЛЕВ. Мы вместе сможем сделать больше	133
Н. КУЛЬКИН. Издательство «АГРУС»	136
В. ЕРОХИН. Международное сотрудничество СтГАУ: успехи и перспективы	139
А. СМОРОДИНА. Доступность, открытость, качество, эффективность!	142
В ПОМОЩЬ АСПИРАНТУ	
М. РОЗОВ. Неклассическая наука и проблема объективности знания	145

КРУГОЗОР

А. ГРИБОВ. Россия и Европа	155
Г. КУРГАН. Отечественная история: смена парадигмы	159
А. ЯКУШЕВ, Д. КАЗНАЧЕЕВ, А. КЛИМОВ. Кого следует называть «знаменитым ученым»?	162

РЕДАКЦИОННАЯ ПОЧТА

Ж. ПУСТОВАЛОВА, О. ПЕТРОВА, Л. РЯЗЯПОВА, А. КОЧНЕВ. О формировании коммуникативных умений в техническом вузе	165
Н. ОРЛОВА. Экологическая подготовка офицеров-пограничников	167

РЕДКОЛЛЕГИЯ ЖУРНАЛА

А.Ф. КИСЕЛЕВ председатель
И.С. БОЛОТИН
В.А. БОНДАРЕНКО
В.Н. БУЛАТОВ
Ю.П. ВЕТРОВ
Л.С. ГРЕБНЕВ
Л.А. ГРИБОВ
С.Г. ДЬЯКОНОВ
Л.Я. ДЯТЧЕНКО
В.М. ЖУРАКОВСКИЙ
Г.Е. ЗБОРОВСКИЙ

В.А. ЗЕРНОВ
А.И. ЗИМИН
В.Г. ИВАНОВ
С.Х. КАРПЕНКОВ
Н.С. КИРАБАЕВ
А.А. КИРИНЮК
Н.И. КУЗНЕЦОВА
М.А. ЛУКАШЕНКО
Х.Э. МАРИНОСЯН
В.Л. МАТРОСОВ
С.С. НАБОЙЧЕНКО
В.Н. НЕВОЛИН

Н.Д. НИКАНДРОВ
М.А. ПАЛЬЦЕВ
В.М. ПРИХОДЬКО
В.А. САДОВНИЧИЙ
З.С. САЗОНОВА
М.Б. САПУНОВ
Г.Г. СИЛЛАСТЕ
И.Б. ФЕДОРОВ
А.М. ЦЫГАНЕНКО
Б.Г. ЮДИН
Г.А. ЯГОДИН
Б.Г. ЯКОВЛЕВ

НА ПЕРЕКРЕСТКЕ МНЕНИЙ

В. КОЛЕСОВ, профессор, декан
экономического факультета
МГУ им. М.В. Ломоносова

Рынок образовательных услуг и ценности образования (Между ВТО и Болонским процессом)

Бурное время перемен последних полутора десятилетий в российском обществе мало затронуло одну из важнейших его сфер — образование. Рынок своим вниманием его, конечно, не обошел, а вот государство из него практически ушло и сегодня плохо себе представляет, как и с чем вернуться. Спонтанные, плохо продуманные и администрируемые затеи вроде ГИФО или ЕГЭ вызвали было небольшую рябь на поверхности, однако образование в целом остаётся достаточно тихой гаванью, хотя проблем и разрушительных процессов в нём накопилось немало. В любой развитой стране даже в стационарном состоянии примерно раз в треть века происходит обновление или реформа, ключевым словом которой выступает «соответствие» (relevance, pertinence и т. д.) запросам общества. Может быть, и нам подождать лет тридцать, пока придёт понимание того, каким оно, это соответствие, должно быть у нас? Только вот нет у нас этих тридцати лет. По двум причинам. Первая: рыночная реформа, хотя и с издержками, но состоялась и сильно поменяла облик страны. Вторая: изменения происходят в условиях глобализации со всеми её вызовами и императивами, игнорировать которые непозволительно. *В образовательном сообществе их принято сегодня отождествлять с Болонским процессом. Думается, что это не совсем так, а точнее, совсем не так.*

Попробуем показать это с помощью анализа характера образовательной услуги.

Образовательная услуга как экономическое измерение образования

Основной функцией образования явля-

ется передача новым поколениям знаний, умений и навыков (обобщённо — знаний) с целью удовлетворения разнообразных образовательных потребностей личности и общества. По отношению к индивиду передача знаний выступает в виде услуги особого рода — образовательной услуги. При всём многообразии воспитательных, культурных, нравственных, идеологических, социальных, политических и других аспектов образования «услуга» — экономическая категория, в которой концентрированно выражены сложные экономические отношения в системе образования. Следовательно, к образовательной услуге применимы экономические категории — «производство», «потребление», «издержки», «цена», «полезность», «качество» и т. д. и т. п. Самые распространенные сегодня понятия — «поставщик (провайдер или производитель) и потребитель», «спрос и предложение». Где спрос и предложение — там и рынок. «Рынок образовательных услуг» — вполне сложившееся общеупотребительное выражение. Привычным стало и то, что применительно к образовательным услугам используются понятия — «администрирование», «менеджмент», «маркетинг», «технологии», «институты», «тарифы» и др.

Однако большинство людей видит в образовании такой общественный институт, который выполняет прежде всего задачи обучения и воспитания личности — физического, нравственного, духовного, патристического, гражданского. О цене и издержках такого воспитания говорить не принято и, по социалистической традиции, даже неудобно, а многие считают — и про-