

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»

**Галиуллина С.Д.**

# **ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

**Учебное пособие**

*издание 2-е, дополненное*

*Рекомендовано  
учебно-методическим советом УГУЭС*

Уфа  
2013

Автор-составитель: Галиуллина С.Д.

УДК 159.9.+37 (075.8)

ББК 88.я 7

Г 15

**Рецензенты:**

**Валиев Ш.З.**, д-р экон. наук, проф.,

зав. кафедрой «Региональная экономика и управление»

Уфимского государственного университета экономики и сервиса;

**Амиров А.Ф.**, д-р пед. наук, проф., зав. кафедрой педагогики

Башкирского государственного медицинского университета;

**Юсупова Г.Х.**, канд. психол. наук, доцент кафедры коррекционной психологии и педагогики Башкирского института развития образования Министерства образования Республики Башкортостан

Психология управления: Учеб. пособие / С.Д. Галиуллина. – изд. 2-е, дополн. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. – 240 с.

ISBN 978-5-88469-622-8

Содержит тематический план лекционных и практических занятий, теоретический материал и практические задания для подготовки к лекционным и практическим занятиям, методические указания по выполнению самостоятельных работ, контрольных работ, аттестационно-педагогические измерительные материалы, тестовые задания, список основной и дополнительной литературы. Предназначены для студентов всех специальностей и направлений подготовки бакалавров всех форм обучения.

ISBN 978-5-88469-377-7

© Галиуллина С.Д., 2013

© Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013

## **ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

Дисциплина «Психология управления» входит в цикл гуманитарных и социально-экономических дисциплин изучаемых в вузах Российской Федерации и направлена на решение конкретных практических задач. Данная дисциплина относится к отрасли практической (прикладной) психологии и тесно связана с психологией личности и социальной психологией. Основные требования к содержанию курса определены Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

Требуемая подготовка: изучение курса осуществляется на основе усвоения дисциплин «Философия», «Культурология», «Этика и эстетика», «Педагогика и психология», «Основы самостоятельной работы», «Социология управления», «Психодиагностика», «Психологический практикум», «Социология», «Профессиональная этика и эстетика», «Культурология». Данный курс является преемником дисциплин «Введение в специальность», «Менеджмент», «Профессиональная этика и эстетика», «Организационный менеджмент», «Кадровый менеджмент», «Маркетинг», «Управление персоналом», «Организационное поведение».

«Психология управления», являющаяся частью современной практической психологии, изучающей проблемы взаимодействия людей в различных социальных структурах, закономерности управления, как своей деятельностью, так и деятельностью других людей, групп, коллективов, закономерности социально-психологического влияния, воздействия на людей, на их мотивацию, мысли, чувства, настроение, поведение. «Психология управления» имеет свой предмет, сущность и специфику которого можно обозначить как «человеческое измерение в менеджменте». Включение этого измерения в управленческую деятельность является задачей психологии управления, а использование его в своей работе помогает процессу личностного самоопределения менеджера (управленца, профессионала), которому приходится взаимодействовать и управлять людьми.

### **Целями изучения курса «Психология управления» являются:**

1. формирование у студентов глубоких знаний в области психологии управления.
2. выработка целостного представления о функциях и стилях управления, содержании деятельности руководителя;
3. приобретение практических навыков, позволяющих ориентироваться в проблемах личности менеджера, развития его самосовершенствования и саморазвития;
4. знакомство с основными приемами организации управленческой деятельности с точки зрения ее психологической эффективности;
5. приобретение научных сведений о теориях мотивации и их видах;
6. формирования понятия малой группы как объекта управления, ее