

В.С. Богданова

О.В. Пергунова

Е.Е. Сурина

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО
ПРОСТРАНСТВА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

Монография

3-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2021

УДК 334
ББК 65.291
Б73

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент, заместитель директора по экономическим вопросам
Территориального фонда ОМС Оренбургской области *В.В. Марковская*;
доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Организация производства и
моделирование экономических
систем» ФГБОУ ВПО Оренбургский ГА *Н.В. Спешилова*

Научный руководитель:

кандидат физико-математических наук, доцент
кафедры общих и профессиональных дисциплин ФГБОУ ВПО
«Самарский государственный университет путей сообщения»
филиал в г. Орске *В.Б. Чурсин*

Авторы:

Богданова В.С. (пункт 2.3); **Пергунова О.В.** (раздел 3);
Сурина Е.Е. (введение, раздел 1, пункты 2.1, 2.2, заключение)

Богданова В.С.

Б73 Формирование информационного пространства организации в условиях региональной
интеграции [Электронный ресурс] : монография / В.С. Богданова, О.В. Пергунова, Е.Е.
Сурина. — 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2021. — 160 с.

ISBN 978-5-9765-2709-6

В монографии приведен обзор современных научных взглядов на аксиологию категории информационного пространства. Предложены авторские варианты определений «информатизационный потенциал», «информационное пространство предприятий (организаций) на основе синтеза синергетического, информационного и процессного подходов. Определены концептуальные принципы и подходы к формированию информатизационного потенциала предприятий, разработана система оценки эффективности использования информационных технологий, предложена модель оценки информатизационного потенциала предприятия. Также обоснована и разработана методика оценки использования информационно-коммуникационных технологий в управлении предприятием.

УДК 334
ББК 65.291

ISBN 978-5-9765-2709-6

© Богданова В.С., Пергунова О.В., Сурина Е.Е., 2016
© Издательство «ФЛИНТА», 2016

Содержание

Введение.....	4
1 Развитие понятийного аппарата информатизации управленческих процессов на предприятии	6
1.1 Аксиологическая база категории информационного пространства	7
1.2 Детерминистические характеристики компонент информационного пространства в различных аспектах стратегического развития предприятия (организации)	12
1.3 Формирование и оценка информатизационного потенциала предприятия (организации)	24
2 Реализация базовых компонент комплекса задач формирования эффективного информационного пространства предприятия	41
2.1 Современные средства реализации процессного подхода при формировании информационного пространства предприятия (организации)	41
2.2 Веб-сайт предприятия и организации как компонент информационного пространства	56
2.3 Социальные аспекты формирования компонент информационного пространства	72
3 Анализ эффективности реализации компонент информационного пространства на предприятиях (организациях) Оренбургской области	88
3.1 Анализ затрат на информационно-коммуникационные технологии на промышленных предприятиях Оренбургской области	88
3.2 Обоснование системы показателей оценки эффективности использования информационно-коммуникационных технологий на предприятиях промышленности	102
3.3 Методика оценки эффективности использования информационно-телекоммуникационных технологий на промышленных предприятиях	116
3.4 Оценка эффективности работы отдела информационных технологий промышленного предприятия	124
Заключение.....	137
Библиографический список	142