

УДК 33  
ББК 65  
Л25

**Ларионов, Игорь Константинович.**

**Л25** Экономика в зеркале смены эпох : организация и управление на основе синергии инновационного и традиционного подходов / И. К. Ларионов. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 678 с.

ISBN 978-5-394-05068-8.

DOI 10.29030/978-5-394-05068-8-2022.

В настоящее время происходит смена исторических эпох. В новой эпохе кардинально изменится вся жизнедеятельность людей, в том числе и экономическая. Новая эпоха многовариантна, возможно осуществление как негативных, так и позитивных сценариев будущего. Все определит Провидение с учетом поведения человека. Ему предоставлена свобода выбора. Как разобраться в тенденциях становления новой экономики новой эпохи? Что нужно делать человеку, как вести себя для того, чтобы генерировать положительный сценарий развития событий, – этому посвящена данная книга. Ее автор в ряде своих опубликованных книг выступил инициатором зарождения новой науки познания – Интралогии, создаваемой на фундаменте синергии эзотерики и диалектики. С позиции Интралогии автор данной монографии ставит и разрешает проблему, сущность которой в концентрированном виде представлена в заглавии книги.

Для читателей, движимых глубоким интересом к познанию, пониманию и осмыслению проблем развития экономики в качестве составной части проблем жизнедеятельности человека и социума, России и мира.

ISBN 978-5-394-05068-8

© Ларионов И. К., 2022

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	8
<b>Часть 1. СМЕНА ИСТОРИЧЕСКИХ ЭПОХ</b> .....	18
1.1. Перемена исторических эпох жизнедеятельности людей и смена образа жизни человека .....	18
1.2. Экстравертный и интровертный баланс цивилизации .....	53
1.3. Интралогия как идейно-мировоззренческий и духовно-психологический фактор восстановления баланса интровертности и экстравертности в развитии человеческой цивилизации и культуры.....	65
1.4. Цифровизация и искусственный интеллект на чаше весов истории: орудие тотального рабства или техногенный инструмент интеллекта .....	105
1.5. Сказка о магическом художнике .....	114
1.6. Слова с запутанным значением – инструменты манипулирования общественным сознанием на фундаменте принципа глобоолигархата «разделяй и властвуй» .....	140
1.7. Синергия традиций и инноваций в их сакральном измерении на Пути Преображения человека в Бого-Человека (Искры Божией в Дитя Бога) – фундаментальная основа экономических знаний Новой эпохи, с превращением их фрагментов в цельную динамичную систему .....	154
1.8. Организация-Управление и Экономичность в Голографии Живых Принципов Мироздания .....	161
<b>Часть 2. ЭКОНОМИКА НОВОЙ ЭПОХИ (ЭНЭ) В СИНЕРГИИ ТРАДИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ</b> .....	179
2.1. Человек в экономической системе общества .....	179
2.2. Воспроизводство на микро-, мезо- и макроуровнях.....	199
2.3. Общественное воспроизводство на мегауровне .....	231

2.4. Теневые экономические отношения в системе общественного воспроизводства .....	240
2.5. Синергия управления .....	251
2.6. Основы теории и методов познания применительно к сфере социального управления .....	272
2.7. Основные рычаги косвенного воздействия стратегического порядка .....	330
2.8. Стратегическое управление и планирование .....	363
2.9. Исходные принципы формирования социально-экономической системы российского общества.....	409
2.10. Выбор социально-экономической системы.....	413
2.11. Экогуманизм .....	417
2.12. Правовое пространство хозяйственной деятельности.....	420
2.13. Типы человека и стратегия социально-экономического развития .....	427
2.14. Человек как мера всех социальных и экономических систем и процессов, его духовный стержень .....	447
2.15. Уроки истории и роль России в духовном синтезе человечества .....	448
2.16. Перспективы духовного и экономического возрождения России .....	455
2.17. Развитие научно-образовательного комплекса и идея, способная объединить российское общество.....	460
2.18. Уникальность российской экономики как исходная основа для выработки стратегии социально-экономического развития страны .....	472
2.19. Экономика России: что делать?.....	473
2.20. Стратегия социально-экономического развития на макроуровне .....	487

2.21. Мезоэкономика и ее структурирование посредством корпорации .....	496
2.22. Корпорации особого типа .....	500
2.23. Зарождение и развитие виртуальных корпораций.....	503
2.24. Проблема формирования народных корпораций в качестве важнейшего элемента социально-экономического возрождения России .....	512
2.25. Внешнеэкономическая стратегия России в условиях глобальной трансформации .....	521
2.26. Права человека в стратегическом управлении развитием общества (праобраз человека-созидателя) .....	535
2.27. Ценовое измерение затрат на производство продукции и ее общественной полезности .....	550
2.28. Воспроизводственный, многоуровневый, голографический, а также двухполярный подходы к ценообразовательному процессу.....	563
2.29. Институционально-воспроизводственная теория денег и ценообразования .....	573
2.30. Взаимосвязь денег и денежного обращения с фундаментальными основами ценообразования.....	580
2.31. Цены и деньги в комплексе сетей мезоэкономических связей .....	588
2.32. Задействование национальной валюты в обеспечении расширенного общественного воспроизводства в русле инновационного развития на базе научно-технического прогресса .....	604
2.33. Институты общества и его экономики.....	610
<i>Приложение. Концепция создания Союза народов Евразии .....</i>	<i>638</i>