

Санкт-Петербургский государственный университет
Высшая школа менеджмента

Г. В. ШИРОКОВА

**УПРАВЛЕНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ФИРМОЙ**

Учебник

Издательство «Высшая школа менеджмента»

2011

ББК 65.290-2
Ш64

Рецензенты: д.э.н., проф. А. Ю. Чепуренко (НИУ ВШЭ, Москва),
А. Е. Доронин, председатель совета некоммерческого партнерства
«Союз малых предприятий Санкт-Петербурга»

*Печатается по решению Ученого совета
Высшей школы менеджмента
Санкт-Петербургского государственного университета*

Широкова Г. В.
Ш64 Управление предпринимательской фирмой: учебник / Г. В. Широкова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. — 384 с.

ISBN 978-5-9924-0069-4

В учебнике представлены этапы создания и развития фирмы, а также основные принципы управления предпринимательской фирмой, изложены проблемы, с которыми сталкивается предприниматель, и подходы к преодолению этих проблем. Автором обобщен обширный теоретический и эмпирический материал, полученный в ходе реализации исследовательского проекта СПбГУ «Факторы роста и успеха предпринимательских фирм в России». Все темы учебника иллюстрируются учебными кейсами, разработанными на основе деятельности реальных российских компаний малого и растущего бизнеса.

Издание рекомендовано студентам магистерских программ и слушателям программ дополнительного образования в области менеджмента, а также руководителям и собственникам фирм малого и растущего бизнеса.

ББК 65.290-2

*Данное издание подготовлено
при финансовой поддержке Citi Фонда и
Центра предпринимательства США-Россия*

ISBN 978-5-9924-0069-4 © Г. В. Широкова, 2011
© Высшая школа менеджмента СПбГУ, 2011

Содержание

Введение.....	5
Тема 1. Природа предпринимательства	9
1.1. Что такое предпринимательство?	
Подходы к определению предпринимательства.....	9
1.2. Предприниматель: основные характеристики.....	17
1.3. Типы новых предприятий. Предпринимательская фирма	25
1.4. Особенности развития предпринимательства в странах с переходными экономиками.....	26
Кейс «Клиника “ОНА”: предпринимательство в сфере здравоохранения».....	35
Тема 2. Предпринимательская идея, поиск возможностей и создание нового предприятия	55
2.1.Определение предпринимательской возможности.....	55
2.2. Стадии предпринимательского процесса	64
2.3. Характеристики новых предприятий и их окружения	72
Кейс «Компания “Унция”»	81
Тема 3. Развитие бизнес-модели фирмы	103
3.1. Определение бизнес-модели фирмы	103
3.2. Ключевые компоненты бизнес-модели фирмы	110
3.3. Бизнес-модели отрасли общественного питания в России: результаты эмпирического исследования	119
Кейс «“Две палочки”»: неапонский ресторан японской кухни»	127
Тема 4. Ресурсы предпринимательской фирмы	149
4.1. Типы ресурсов предпринимательской фирмы	149
4.2. Развитие способностей фирмы	157
4.3. Ресурсы предпринимательской фирмы и результаты ее деятельности	161
Кейс «Компания “Ракурс”»	169

Тема 5. Рост предпринимательской фирмы.....	205
5.1. Модели роста компаний	205
5.2. Стратегии роста и детерминанты роста	210
5.3. Организационные болезни роста	218
5.4. Инструменты управления растущим бизнесом.....	224
5.5. Факторы роста российских предпринимательских фирм: результаты эмпирического исследования	232
Кейс «“Русский McDonald’s” — фантазия или реальность: управление ростом компании “Чайная ложка”».....	239
Тема 6. Переход от предпринимательства к профессиональному менеджменту	267
6.1. Проблемы перехода от предпринимательского этапа к профессиональному менеджменту	267
6.2. Факторы, влияющие на уход основателя компании	278
6.3. Сложности перехода: результаты эмпирического исследования ...	288
Кейс «Компания “Диполь”: предпринимательство в мире “абсолютных величин”»	293
Тема 7. Внутрифирменное предпринимательство.....	311
7.1. Понятие и роль внутрифирменного предпринимательства	311
7.2. Факторы развития внутрифирменного предпринимательства в компании.....	317
7.3. Аудит внутрифирменного предпринимательства: опыт российских компаний	319
Кейс «Процесс преобразований в кондитерском объединении “Любимый край”: лаборатория управления»	327
Литература	363