



**МИХАИЛ МОСТОВОЙ:**  
«В ближайшей перспективе  
технология cash-ресайклинга  
будет широко востребована  
рынком»

**092010**

Круглый стол: перспективы технологии  
cash-ресайклинга на российском рынке  
РПС «Золотая Корона»: итоги I полугодия 2010 г.

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по каталогу «Пресса России», 99720 по каталогу «Почта России»



**Андрей Королёв,**  
президент АРЧЕ  
об особенностях  
национальных  
технологий





Ассоциация региональных  
банков России

Финанс  
Media

29-30 сентября 2010 г.  
Москва, Президент-Отель

# V-я международная конференция Банковские карты: эффективный бизнес

Практическая информация для практикующих специалистов

Генеральный спонсор:



Спонсоры:



## Основные темы конференции:

### 1. Государственное регулирование карточных платежных систем в России и СНГ

- новое законодательство о национальной платежной системе;
- роль и место государственных органов в регулировании национальных и международных платежных систем;
- национальная платежная карта как государственная услуга;
- программы межгосударственного сотрудничества в сфере платежных систем в СНГ;
- международный опыт создания национальных карточных платежных систем и реализации карточных проектов национального масштаба с участием госструктур;
- национальные карточные проекты и международные платежные системы — международный опыт взаимодействия;
- национальные проекты и межгосударственное сотрудничество в сфере повышения финансовой грамотности населения;
- роль карточных проектов в повышении доступности розничных банковских услуг в странах СНГ.

### 2. Традиционные и новые карточные продукты: перспективы развития

- дебетовые карты: новые стороны «зарплатных» проектов;
- кредитные карты и актуальные проблемы розничного кредитования;
- предоплаченные карты и электронные деньги: найдите десять отличий (банковские карты, выпускаемые в электронном виде);
- премиум-сегмент на рынке банковских карт: новые продукты для private banking;
- бесконтактные технологии и новые банковские продукты;
- банковские карты и интегрированные социальные продукты.

### 3. Маркетинг карточных продуктов: синергия банков и нефинансовых организаций

- организация взаимодействия банков и торговых точек;
- карточные технологии на топливном рынке — опыт и перспективы сотрудничества финансовых институтов и топливных компаний;
- транспортные карточные проекты: международный опыт, перспективы развития в России, роли банков в транспортных проектах;
- микрофинансовые услуги на базе карточных технологий;
- место карточных продуктов в системе розничного банковского обслуживания — опыт крупнейших российских и зарубежных розничных банков;
- интеграция розничного предложения на базе пластиковой карты;
- информационные системы для карточного бизнеса — эволюция продуктов — от базового процессинга до интеграционных решений;
- EMV и развитие банковских сервисов на основе пластиковых карт.

### 4. Безопасность и борьба с мошенничеством в области банковских карт

- перспективы совершенствования законодательства: ст. 187 Уголовного кодекса РФ, Закон о персональных данных и др.
- регламентная и стандартизационная база информационной безопасности в области банковских карт: международный опыт и российская практика;
- международный опыт противодействий отмыванию преступных доходов с использованием банковских карт;
- практика борьбы с карточным мошенничеством в России.

## Круглый стол: Национальная система платежных карт — новые вызовы и возможности

- что даст новая система государству, банкам и потребителям?
- роль государства, институтов развития, государственных и частных банков в построении национальной карточной платежной системы;
- новые правила для инфраструктуры карточного рынка: эмиссия, процессинг, эквайринг, кобрендинг.

Оргкомитет: 123001, Москва, ул. Большая Садовая, д. 8, стр. 1.

Тел./факс: (495) 785-29-88, 785-29-93, e-mail: cpk@asros.ru, mts@asros.ru, www.asros.ru



Главная новость уходящего года — американцы теперь предпочитают дебетовые карточки кредитным. Об этом свидетельствуют результаты сразу нескольких исследований, проведенных американскими исследовательскими компаниями. Компания Javelin Strategy & Research подсчитала, что суммарные платежи по дебетовым карточкам в США в 2009 г. впервые в истории превысили платежи по кредиткам, и в 2010 г. эта тенденция сохранилась и все также доминировала. В частности, платежи по дебетовым карточкам Visa выросли в 2009 г. до 883 млрд долл., т. е. на 7,9%, а по кредитным карточкам снизились до 764 млрд долл., т. е. на 7,3%. Рост дебетовых платежей показывают и MasterCard — 5,8%, и Discover Financial Services — 2,8%. Аналитики прогнозируют: если темпы динамики спада сохранятся, то к концу 2010 г. число держателей кредитных карточек сократится до 45% (в ноябре 2009 г. эта цифра составляла 56%). Другими словами, американцы сокращают траты, предпочитая выплачивать долги. Более того, исследование показало, что особой популярностью дебетовые карточки пользуются именно у молодых американцев. А это значит, что тренд будет носить долговременный характер.

**Ирина Квателадзе**  
главный редактор