

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

А.А. НИКИТЕНКО

ОСНОВЫ МЕДИАЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного пособия

НОВОСИБИРСК
2012

ББК 76.000.036я73
Н 623

Рецензенты:

Л.А. Гольшикина, канд. филол. наук, доцент
С.В. Ушакова, канд. филол. наук, доцент НИУ «БелГУ»

Никитенко А.А.

Н 623 Основы медиажурналистики: учеб. пособие / А.А. Никитенко. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2012. – 108 с.

ISBN 978-5-7782-1933-5

В пособии излагаются основные понятия и термины медиажурналистики. Интернет-СМИ рассматриваются в рамках концепции «новых медиа» – компьютерно-опосредованных медийных источников, противостоящих «старым» аналоговым медийным источникам. Теоретический материал дополняется вопросами на знание материала, практическими заданиями и кейсами. Пособие адресовано студентам направлений «Прикладная филология», «Журналистика», «Связи с общественностью».

Работа подготовлена на кафедре филологии НГТУ

ББК 76.000.036я73

ISBN 978-5-7782-1933-5

© Никитенко А.А., 2012
© Новосибирский государственный
технический университет, 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
РАЗДЕЛ 1. ЧТО ТАКОЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ?	7
Глава 1. Интернет как новая коммуникативная среда	7
1.1. Что такое Интернет и интернет-журналистика?	7
1.2. Как влияют новые стандарты коммуникации и техники на журналистику?	12
1.3. Почему интернет-СМИ приобрели такую популярность?	13
1.4. Что такое «новые медиа»?	20
Вопросы и задания	23
Глава 2. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НОВЫХ И ТРАДИЦИОННЫХ МЕДИА	24
2.1. Чем близки сетевые и традиционные массмедиа?	24
2.2. Как взаимодействовали традиционные и новые медиа?	24
Вопросы и задания	38
РАЗДЕЛ 2. ЖУРНАЛИСТСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ИНТЕРНЕТЕ ..	40
Глава 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НОВЫХ СМИ	40
1.1. Интерактивность	40
1.2. Мультимедийность	45
1.3. Гипертекстуальность	49
Вопросы и задания	52
Глава 2. ВИДЫ ИНТЕРНЕТ-СМИ	53
2.1. Сетевые версии печатных изданий	53
2.2. Онлайновые СМИ	56
2.3. Сайты информационных агентств	58
2.4. Сайты радиостанций	60
2.5. Сайты телекомпаний	61
2.6. Как будут развиваться сетевые СМИ?	62
Вопросы и задания	63

Кейс 1. Формы интерактивности, мультимедийности и гипертекстуальности сетевых версий печатных изданий.....	64
Вопросы для обсуждения	82
Задания к кейсу	82
РАЗДЕЛ 3. НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКЕ...	83
Глава 1. БЛОГИ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ	83
1.1. Блоги и журналистика	83
1.2. Социальные сети как информационный продукт.....	90
Вопросы и задания	93
Кейс 2. Новые СМИ для нового века	93
Вопросы для обсуждения	100
Итоговый проект	101
Библиографический список.....	102