



Аналитический доклад 2010/02



Бизнес-группы в Узбекистане: механизмы формирования и стимулирования

Ташкент 2010

Доклад подготовлен группой экспертов:

Руководитель – **Гулямов Р.А.**

Координатор проекта – **Сирожиiddинов Н.**

Нац. эксперты:

Ибрагимов Н.

Рижиченко О.

Шарипов Н.

Закир З.

Точка зрения, выраженная в данном аналитическом докладе принадлежит членам рабочей группы и может не совпадать с официальной точкой зрения ЦЭИ

© Центр экономических исследований, 2010

Все права принадлежат Центру экономических исследований. Любое воспроизведение доклада или использование выдержек из данной публикации могут быть произведены только с письменного согласия, ссылка на источник обязательна. По всем вопросам, касающимся перепечатки, перевода и приобретения печатных версий обращаться по следующему адресу: Центр экономических исследований, Узбекистан, Ташкент, 100070, ул. Усмана Носира, 1-й тупик, дом 5

Оглавление

Введение	5
Раздел 1. Бизнес-группы в мировой экономике	7
1.1. Организационно-правовые формы образования бизнес-групп	7
1.2. Роль бизнес-групп в повышении конкурентоспособности экономики.....	11
1.3. Мировая практика формирования и функционирования бизнес-групп.....	16
Раздел 2. Стимулирование формирования и развития бизнес-групп в Узбекистане	20
2.1. Бизнес-группы как инструмент ускорения экономического развития страны... 20	
2.2. Законодательные основы формирования бизнес-групп	22
2.3. Проблемы управления в крупных компаниях и перспективы их дальнейшего реформирования	25
2.4. Экономические механизмы функционирования бизнес-групп.....	32
2.5. Стимулирование и возможные направления формирования бизнес-групп	40
Заключение	48
Приложения	52
<i>Приложение 1. Способы создания бизнес-групп и методы управления ими</i>	52
<i>Приложение 2. Модели корпоративного управления</i>	56

Вставки

	стр.
1. Законодательство по защите конкуренции в зарубежных странах	7
2. Национальное правовое регулирование деятельности бизнес-групп	9
3. Законодательное регулирование деятельности бизнес-групп	10
4. Отрицательные последствия проникновения в национальную экономику иностранных МНК	15
5. Особенности организационных структур бизнес-групп в некоторых странах	16
6. Особенности возникновения и функционирования бизнес-групп в России	18
7. Правовые основы формирования бизнес-групп в Узбекистане: антимонопольное законодательство	23
8. Оптимизация финансовых потоков и снижение себестоимости в группе	41
9. Многосторонний неттинг: сокращение открытых цепей задолженностей	42
10. Создание и расцвет корейских универсальных торговых компаний	43

Рисунки

1. Диаграмма 1. Доля крупных предприятий Узбекистана в ВВП в 2000–2009 гг. (Госкомстат РУз.)	33
2. Диаграмма 2. Число крупных промышленных предприятий Узбекистана в 2004–2009 гг.	34
3. Диаграмма 3. Число крупных строительных предприятий Узбекистана в 2004–2009 гг.	35
4. Диаграмма 4. Число крупных предприятий Узбекистана в базовых отраслях 2004–2009 гг.	35
5. Диаграмма 5. Изменение налоговой наценки на стоимость продукции с изменением условий зачета НДС и с ростом долгосрочных активов (себестоимость + прибыль взяты за 100%)	38

Таблицы

1. Число крупных предприятий Узбекистана в 2004–2009 гг.	34
--	----