



Кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму
в целях мира и развития PMAT
Международное бюро социального туризма (BITS)
Ассоциация ведущих гостиничных школ Европы (EURHODIP)
Международный конгресс
профессионального туристского образования (ICETE)
Российский союз туриндустрии
Российская международная академия туризма

Инновационные проекты развития профессионального туристского образования и туризма

Материалы
IV Международной научной школы
магистрантов, аспирантов
и молодых ученых

г.о. Химки, мкр-н Сходня
28 мая 2013 г.



Москва • Логос • 2013

УДК 338.48-6:001.895
ББК 65.291.551
И66

Под научной редакцией
Е.В. Мошняги, д-ра филос. наук, доцента

И66 Инновационные проекты развития профессионального туристского образования и туризма: материалы IV Международной научной школы магистрантов, аспирантов и молодых ученых, г.о. Химки, мкр-н Сходня, 28 мая 2013 г. / под науч. ред. Е.В. Мошняги ; Российская международная академия туризма. – М. : Логос, 2013. – 163, [1] с.

ISBN 978-5-98704-722-4

Представлены тезисы выступлений магистрантов, аспирантов и молодых ученых на IV Международной научной школе. В контексте развития туристских дестинаций освещены процессы, связанные с модернизацией профессионального туристского образования. Рассмотрены инновационные проекты развития туристской индустрии.

Для научных работников, изучающих проблемы туризма и профессиональной подготовки туристских кадров, а также руководителей и специалистов отрасли. Может использоваться в учебном процессе вузов и учреждений дополнительного образования.

УДК 338.48-6:001.895
ББК 65.291.551

ISBN 978-5-98704-722-4

© Российская международная академия
туризма, 2013
© Оформление. РМАТ, Логос, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ТУРИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

<i>Абдина М.А.</i> Инновационная образовательная площадка по подготовке экскурсоводов и гидов-переводчиков в системе непрерывного профессионального образования	7
<i>Астахова Е.В.</i> Инновации в сфере профессионального туристского образования	11
<i>Баякаева А.Б.</i> Внедрение инновационных форм работы в программы среднего профессионального образования	16
<i>Бушугева Т.С., Тищенко С.М.</i> Характеристика правовой культуры студентов туристского колледжа	22
<i>Горбут А.В.</i> Концептуальные положения тьюторского сопровождения в высшей школе	27
<i>Гусева И.В.</i> Профессиональная правовая компетенция обучающихся в туристском вузе	30
<i>Карасева Н.Ю.</i> Лидерские качества, необходимые выпускникам туристского вуза в их профессиональной деятельности	36
<i>Карпухина Е.О.</i> Соревнования как интерактивная форма обучения студентов менеджмента спортивного туризма	41
<i>Мартынова Л.В., Баранова В.В.</i> Новые образовательные технологии	43
<i>Медведев Е.Ю.</i> О необходимости внедрения использования Open Source в образовании и туристских компаниях России	49
<i>Мендель Т.В.</i> Учебно-тренинговая фирма как форма взаимодействия вуза и туристской организации по подготовке менеджеров в сфере спортивного туризма	58
<i>Мешкова М.А.</i> Программно-модульный подход в области обучения сотрудников ресторанов быстрого обслуживания	62
<i>Назимова Е.В., Герасимчук Т.Ю.</i> Развитие умений и навыков перевода в процессе преподавания иностранного языка	68

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТУРИЗМА

<i>Андреева А.А.</i> Инновационная деятельность в индустрии туризма: проблемы и перспективы	73
<i>Астафьева А.О.</i> Культурно-познавательный туризм как составляющая современного туризма (на примере России)	77

Бороздин А.А. Перспективы этнокультурного туризма как новой дестинации	80
Вышенков Г.Э. Анализ подходов к изучению системы управления туристской организацией	84
Карини Якопо. Развитие Москвы как дестинации «сити-туризма» .	86
Коблев К.Р. Ребрендинг как инструмент продвижения дестинации «сити-туризма» (на примере г. Москвы)	90
Кривцов И.В. Аграрный (сельский) туризм – перспективное направление развития внутреннего и въездного туризма в Волгоградской области	96
Крюков В.Ю. Информационные системы и сети в структуре мирового гостиничного комплекса	102
Мазала Роберта. Создание тематического парка в московском регионе как средство активизации внутреннего и въездного туризма	108
Мокан Е.О. Тенденции развития системы регулирования туристской деятельности	114
Молика Марко. Разработка бизнес-проекта по созданию туристского комплекса («comprensorio turistico») в дестинациях Сицилии и Сочи	118
Николаева Е.Ф. Стратегия инновационного развития объектов культурного наследия (на примере острова-града Свияжск Республики Татарстан)	124
Паутов Д.В. Формирование модели устойчивого развития туристской дестинации на примере Тюменской области	128
Поццони Мануэль. Курорты Северного Кавказа: проект туристского развития	135
Садиева Н.А. Развитие нишевых сегментов культурного туризма в Азербайджанской Республике	140
Семанина Ю.Д. Инновации как необходимое условие развития рынка туристских услуг	145
Татарнева С.С. Социально-экономические предпосылки и специфика формирования Алтайского туристского кластера	150
Толбина В.И. Волонтерский туризм как важное направление развития туризма	153
Чиментини Даниэле Суччи. Сочи как дестинация олимпийского туризма	158