

ЯЗЫК СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ

Сборник статей

Составитель – проф. Г. Я. Солганик

Третье издание

Москва
Издательство «Флинта»
Издательство «Наука»
2008

УДК 811.161.1(075)

ББК 81.2Рус-5

Я41

Составитель — проф. Г.Я. Солганик

Язык современной публицистики : сб. статей /
Я41 сост. Г.Я. Солганик. — 3-е изд. — М. : Флинта : Наука,
2008. — 232 с.

ISBN 978-5-89349-743-4 (Флинта)

ISBN 978-5-02-032997-3 (Наука)

В сборнике дан комплексный анализ функционирования публицистики, языка СМИ в обществе. Рассмотрены общие процессы развития языка СМИ в социолингвистическом, pragmatischem, kognitivnym aspektakh и такие проблемы, как язык и этика, язык и политика, язык и норма. Представлены жанры публицистики, конкретные наблюдения над языком СМИ. Авторы книги — ведущие ученые и преподаватели МГУ, Института русского языка им. В.В. Виноградова, Института русского языка им. А.С. Пушкина, Красноярского государственного университета, Пермского государственного университета, Московского государственного открытого педагогического университета им. М.А. Шолохова.

Книга рассчитана на широкий круг читателей — студентов, аспирантов, преподавателей факультетов и отделений журналистики, филологических факультетов университетов и педагогических вузов, журналистов, пользователей Интернета, читателей СМИ.

УДК 811.161.1(075)

ББК 81.2Рус-5

ISBN 978-5-89349-743-4 (Флинта)

ISBN 978-5-02-032997-3 (Наука)

© Издательство «Флинта», 2005

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
Я.Н. Засурский. Медиатекст в контексте конвергенции	7
Г.Я. Солганик. О структуре и важнейших параметрах публицистической речи (языка СМИ)	13
М.Н. Володина. СМИ как форма «общественного диалога»	31
Л.П. Крысин. Литературная норма и речевая практика газет	44
Л.Г. Кайда. Позиция автора в публицистике. Стилистическая концепция	58
Е.В. Какорина. СМИ и интернет-коммуникация (области пересечения и проблемы взаимодействия)	67
И.В. Анненкова. Язык современных СМИ как система интерпретации в контексте русской культуры (попытка риторического осмысления)	99
Л.Р. Дускаева. Принципы типологии газетных речевых жанров	115
Н.И. Клушина. Образ врага (о военной риторике в мирное время)	144
Г.А. Коннина. Отклонение от онтологической нормы как риторический прием на страницах современных российских газет	162
Т.Г. Добросклонская. Язык британской качественной прессы: новости, комментарий, публицистика	179
О.А. Давыдова. Заемствования-аббревиатуры в языке современных средств массовой информации	212