

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
ГОУ ВПО  
УФИМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Кафедра «Туризм и гостеприимство»

**ИМИДЖМЕЙКИНГ  
В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ**

Учебно-методический комплекс

Уфа-2007

Составитель: З.Р. Абдрахманова

УДК – 659.1:338.48 (073)

И 52

Имиджмейкинг в социально-культурном сервисе и туризме. Учебно-методический комплект / Сост.: З.Р. Абдрахманова. – Уфа: Уфимск. гос. академия экономики и сервиса, 2007. – 24 с.

Учебно-методический комплекс включает программу лекционного курса, примерные планы практических занятий, содержит рекомендации по проведению практических занятий, а также темы и методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения, вопросы для подготовки к экзамену, аттестационно-педагогические измерительные материалы для проверки остаточных знаний, перечень источников литературы.

Предназначен для преподавателей и студентов высших учебных заведений, изучающих дисциплину «Имиджмейкинг в социально-культурном сервисе и туризме».

Рецензент: Лесников А.И. канд. экон. наук, доцент Уфимской государственной академии экономики и сервиса

© Лесников А.И., 2007

© Уфимская государственная академия  
экономики и сервиса, 2007

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1.</b>	<b>ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>ОБЪЕМ ЧАСОВ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ</b>	<b>5</b>
<b>3.</b>	<b>КРАТКИЙ КУРС ЛЕКЦИЙ</b>	<b>6</b>
<b>4.</b>	<b>ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ</b>	<b>8</b>
<b>5.</b>	<b>ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ</b>	<b>11</b>
<b>6.</b>	<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ</b>	<b>11</b>
<b>7.</b>	<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ</b>	<b>12</b>
<b>8.</b>	<b>ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ</b>	<b>12</b>
<b>9.</b>	<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ</b>	<b>13</b>
<b>10.</b>	<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</b>	<b>14</b>
<b>11.</b>	<b>АТТЕСТАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ</b>	<b>15</b>