

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОУ ВПО
УФИМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

Кафедра «Туризм и гостеприимство»

**ИМИДЖМЕЙКИНГ
В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ**

Учебно-методический комплекс

Уфа-2007

Составитель: З.Р. Абдрахманова

УДК – 659.1:338.48 (073)

И 52

Имиджмейкинг в социально-культурном сервисе и туризме. Учебно-методический комплект / Сост.: З.Р. Абдрахманова. – Уфа: Уфимск. гос. академия экономики и сервиса, 2007. – 24 с.

Учебно-методический комплекс включает программу лекционного курса, примерные планы практических занятий, содержит рекомендации по проведению практических занятий, а также темы и методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения, вопросы для подготовки к экзамену, аттестационно-педагогические измерительные материалы для проверки остаточных знаний, перечень источников литературы.

Предназначен для преподавателей и студентов высших учебных заведений, изучающих дисциплину «Имиджмейкинг в социально-культурном сервисе и туризме».

Рецензент: Лесников А.И. канд. экон. наук, доцент Уфимской государственной академии экономики и сервиса

© Лесников А.И., 2007

© Уфимская государственная академия
экономики и сервиса, 2007

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	4
2.	ОБЪЕМ ЧАСОВ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	5
3.	КРАТКИЙ КУРС ЛЕКЦИЙ	6
4.	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	8
5.	ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ	11
6.	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ	11
7.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ	12
8.	ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ	12
9.	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ	13
10.	СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	14
11.	АТТЕСТАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	15