

Коммерсантъ



Понедельник 10 июля 2023 №122/П (7567 с момента возникновения издания)

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независимым от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

спорт | Впервые сразу два российских теннисиста вышли в четвертьфинал Wimbledon — 12



новости | Работодателей обяжут направлять на медицинское освидетельствование сотрудников с признаками психических расстройств —5

Газ просачивается сквозь правила

Поставщикам не удастся ужесточить условия поставок

Введение в России новых правил поставок газа перенесено минимум до 1 марта 2024 года из-за многочисленных противоречий между участниками рынка. Основные разногласия связаны с расходами, которые поставщики, в первую очередь «Газпром», несут на резервирование мощностей для покрытия неравномерного отбора газа потребителями. Поставщики требуют сократить гибкость отбора, увеличить коэффициенты за перерасход газа и ужесточить принцип take-or-pay. Но против выступают энергетики, а промышленные потребители утверждают, что вообще выключены из дискуссии и ожидают существенного роста расходов в том числе из-за взлета цен на электроэнергию.

Правительство перенесло с 1 сентября 2023 года на 1 марта 2024 года вступление в силу обновленных правил поставки газа на внутреннем рынке. В опубликованном Минэнерго проекте соответствующего постановления причиной называется отсутствие норм по графикам перевода потребителей на резервные виды топлива. Это не первое сдвигание сроков: исходно новый свод правил должен был начать действовать с 1 сентября 2022 года. Он утвержден в ноябре 2021 года и призван сменить правила от 1998 года. Их актуализируют в рамках «регуляторной гильотины».

Новый документ вызвал массу острых разногласий между поставщиками и потребителями, которые до сих пор не урегулированы. Так, Минэнерго предлагает ужесточить условия неравномерности отбора газа внутри месяца: минимальный суточный объем поставки не должен быть более чем на 20% ниже, а максимальный — более чем на 10% выше среднесуточной нормы. Это так называемая гибкость, которая сейчас бесплатна для потребителей, но выливается в дополнительные расходы для поставщиков. «Газпром», следует из свода разногласий (есть у «Ъ»), предлагает сузить коридор до 5%, НОВАТЭК — вести поставки только в пределах среднесуточной нормы, то есть фактически отказаться от коридора. «Совет производителей энергии» (СПЭ, объединяет генерирующие компании) считает, что минимальные суточные отклонения должны быть, наоборот, расширены до 50% и 30% соответственно.

Неравномерность поставок газа по предложению Минэнерго сценарию не должны оплачивать коммунально-бытовые потребители и генкомпания. Поставщики предлагают сузить эту категорию только до населения и коммунальщиков.

Разногласия сохраняются и вокруг введения принципа take-or-pay («бери или плати») в договоры поставки газа объемом более 500 млн кубометров газа в год, то есть оплаты договорного объема поставки в случае его невыборки вне зависимости от причин.



Регуляторы и участники рынка газа второй год не могут разрулить конфликт вокруг правил работы на внутреннем рынке
ФОТО ЭМИНА ДЖАФАРОВА

Недобор предлагается оплачивать в фактическом объеме поставки по цене не ниже договорной. «Газпром» предлагает расширить применение принципа «бери или плати», включив в него договоры объемом до 10 млн кубометров в год, а «Газпром межрегионгаз» предлагает опустить планку до 100 тыс. кубометров. При этом уточняется, что пункт о take-or-pay не будет распространяться на производителей энергии.

Вместе с тем СПЭ все равно предлагает его исключить. В ассоциации «Ъ» пояснили, что сам факт наличия у поставщиков газа подобных инструментов является «тревожным звоночком» для рынка, так как критерии применения условия take-or-pay могут со временем расшириться на остальных потребителей газа вне зависимости от их категории или объема потребления.

Продолжается дискуссия вокруг введения штрафных коэффициентов за перерас-

ход газа. Так, согласно предлагаемому изменению, если потребитель не согласовал перерасход с поставщиком, то для него будут действовать сезонные повышающие коэффициенты с учетом стоимости транспортировки газа — 1,1 в летний период и 1,5 зимой. А если перерасход газа произошел в период ограниченной поставки, то для потребителей будет действовать коэффициент 2 (сейчас он не предусмотрен).

Спорным остается введение понятия о «мнимых потерях газа», вызванных погрешностью приборов учета только в сторону увеличения, и обязанности покупателей их оплачивать, а также расчета невыборки или перерасхода газа по каждой точке присоединения (сейчас расчет идет по совокупности точек).

В «Газпроме», «Газпром межрегионгазе» и Минэнерго комментариев не предоставили. В НОВАТЭКе «Ъ» сообщили, что считают необходимым «продолжить обсуждение правил поставки газа на площадке Минэнерго». В компании считают целесообразным сохранить действующую редакцию правил, убрав из нее неработающие с 1998 года и избыточные положе-

ния, а также «внести изменения, необходимые для реализации плана мероприятий по внедрению социально ориентированной и экономически эффективной системы газификации и газоснабжения субъектов РФ, то есть принципа take-or-pay».

В СПЭ между тем подчеркивают, что основная задача генерирующих компаний — «полное удовлетворение спроса на электрическую и тепловую энергию в любой период времени», включающая обеспечение готовности выполнения обязательных заданий «Системного оператора» (диспетчер энергосистемы) по поддержанию диспетчерского графика. Разногласия сторон по диапазону неравномерности в первую очередь связаны с применением повышающих (сезонных) коэффициентов за перерасход газа. «В случае нивелирования данного применяемого с 1998 года и в настоящее время экономического обоснованного инструмента существующие разногласия по диапазону неравномерности сами собой отпадут», — полагают в ассоциации.

Дать, но где взять

Белый дом согласовал возврат инвесторам большей части налога на прибыль, но не решил откуда

Реформа инвестиционных налоговых вычетов по налогу на прибыль для стимулирования капвложений в регионах фактически разделена на два этапа. Пока в правительство удалось договориться о введении с 2024 года единых по стране правил выдачи таких вычетов бизнесу — полномочия регионов по определению их параметров существенно сокращены, следует из существенного Госдуме законопроекта. Вопрос же о компенсации регионам выпадающих из-за вычетов доходов остается нерешенным. Предложение экономического блока о возмещении таких трат за счет бюджетных кредитов критиковали в Минфине из-за рисков закредитованности регионов — доля бюджетных кредитов в объеме их долга неуклонно растет.

Белый дом внес в Госдуму законопроект об унификации правил получения бизнесом инвестиционных налоговых вычетов по региональной части налога на прибыль. Документ является частью реформы неэффективных системы предоставления налоговых льгот в обмен на инвестиции в регионах. Сейчас компании могут уменьшать размер налога на прибыль, уплачиваемого в бюджет регионов, на сумму до 90% объема инвестиций, но условия по регионам различаются. Предполагалось, что льготы стимулируют модернизацию производств, но значительная часть регионов их не при-

меняла из-за нежелания сокращать налоговые поступления. С 2021 года правительство компенсирует субъектам РФ до двух третей бюджетных потерь при условии внедрения регионального инвестстандарта, но это не привело к значимым результатам: в 2022 году дотации получили 19 регионов, объем ИНВ составил 27 млрд руб. (см. «Ъ» от 24 апреля), что не выигрывает сопоставимым с потребностями в инвестициях на триллионы.

Первая часть реформы ИНВ — это унификация правил предоставления самого вычета. Внесенный в Госдуму законопроект вводит в Налоговый кодекс отдельное основание предоставления ИНВ — наличие у компании расходов на капвложения по инвестпроектам, которые соответствуют таксономии технологического суверенитета и включены в единый реестр Казначейства. По проектам должны быть заключены инвестиционные соглашения с регионами о взаимных обязательствах. Инвесторы смогут возместить до 25% расходов на создание, приобретение, модернизацию основных средств. Срок применения ИНВ — не более пяти лет с даты заключения инвестиционного соглашения, а ставка налога для определения предельного размера ИНВ — не более 10% (сейчас варьируется в пределах региональной части налога на прибыль — от 0 до 17%).

экономическая политика — с2

Рельсы потянулись на юг

ОАО РЖД ускоренно расширит подходы к портам Черного моря

ОАО РЖД планирует расширить к 2030 году пропускную способность железнодорожных подходов к портам Азово-Черноморского бассейна до 150 млн тонн. До этого ближайший план составлял 131 млн тонн к 2025 году. Аналитики отмечают, что нагрузка на железные дороги на южном направлении растет как из-за роста спроса грузоотправителей, так и вследствие растущей конкуренции со стороны пассажирских перевозок. Собеседники «Ъ» в отрасли считают, что даже 150 млн тонн мало, и уверяют, что к 2030 году необходимо более 200 млн тонн пропускной способности.

Следующей стадией развития подходов к портам Азово-Черноморского бассейна (АЧБ) может стать увеличение их провозной способности к 2030 году до 150 млн тонн. Об этом сообщил замгендиректора ОАО РЖД Андрей Макаров, курирующий в монополии строительный комплекс. «По тем поручениям, которые правительство дает, сейчас разрабатываем с институтом ИЭРТ по плану мероприятий, чтобы к 2030 году это было 150 млн тонн — это та целевая планка, которая у нас стоит», — рассказал он. — Еще два года назад это было меньше 100 млн тонн». Эта цифра, пояснил он, рассматривается в контексте пересмотра долгосрочной программы развития (ДПР) ОАО РЖД, которую компания планирует пред-

ставить к концу года. Действующий план предусматривает достижение 131 млн тонн провозной способности к 2025 году.

Как пояснил Андрей Макаров, финансирование развития подходов к АЧБ в 2023 году — свыше 20 млрд руб., что выше, чем в 2022 году. «В конце апреля мы уже переклЮчили Тихорецкую, которая была для части грузоотправителей основным узким местом, открыли дополнительные транзитные пути между парками, и пропускная способность станции выросла на 27%, — рассказывает он. — Мы работаем по станциям Тимашевская, Максим Горький, Волжский. В следующем году мы начнем работы по Сальску, второму этапу Еи и Максима Горького. Рассчитываем вернуть работы по Приволжской дороге, по новым паркам, — это будет большая новая сортировочная система, которая позволит увеличить транзит для перевозчиков и грузоотправителей».

Как пояснил господин Макаров, ключевой проект развития АЧБ — это обход Саратова. «Мы в прошлом году достигли пропускной способности 125 млн тонн, — сказал он. — Дальше, что бы мы ни делали за Саратовом, через него мы больше провезти не можем».

деловые новости — с9

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ

07 **Бизнес под угрозой несостоятельности**
Кредиторы удвоили усилия по банкротству компаний-должников

07 **Поккупателей просканируют на возраст**
Ритейлеры задумались о продаже алкоголя и табака по биометрии

07 **Такси раскручивают счетчик**
Средний чек в Москве растет опережающими темпами

08 **Сбербанк кодирует конкурентов**
Крупнейший банк обостряет борьбу с СБП

09 **Ветер дует из Китая**
Минпромторг может заставить инвесторов запустить производство ветрогенераторов в РФ

Сомнительное соцсетство

Бизнес занял выжидательную позицию по выходу в Threads

Новая соцсеть Threads, несмотря на присутствие на ней крупных брендов вроде «Яндекса» и «М.Видео», пока не вызвала масштабного интереса рекламодателей, считают опрошенные «Ъ» участники рынка, хотя ряд агентств готовится тестировать платформу. Threads работает на базе Instagram и в момент запуска уже оказалась заблокированной в РФ. Юристы склоняются к тому, что работать с Threads в стране можно так же, как и с Instagram, — без платежей в адрес Meta (ее деятельность по работе Facebook и Instagram объявлена в РФ экстремистской и запрещена), которые могут быть расценены как финансирование экстремизма.

«Ъ» опросил участников российского рынка рекламы и инфлюенс-маркетинга на предмет интереса к Threads, соцсети, запущенной 6 июля компанией Meta. Заместитель гендиректора LabelUp Юлия Долгова «не наблюдает бурного интереса» к новой платформе со стороны крупных клиентов, но допускает, что уже заложены бюджеты на тестовые кампании — «через месяц в каком-то количестве они точно будут проводиться». Основатель Digital Church Марк Хлуднев отметил, что агентство уже ведет блогеров в Threads. «В пределах двух-трех месяцев будем понимать, нужна ли нам эта соцсеть», — сказал он. Диана Epicstars Денис Волков уточнил, что юристы оценивают возможность выхода в Threads, а тестовую кампанию агентство может запустить «в течение пары недель».

Threads позиционируется как приложение, второстепенное к Instagram, и использует общую с ним систему аккаунтов. Площадка создана по образу сервиса микроблогов Twitter, купленного Илоном Маском в октябре 2022 года. СМИ сообщили о работе над сервисом с декабря. Среди российских компаний, запустивших работу в Threads 7 июля, — «Яндекс», VK, «М.Видео», Aviasales и т. д. Гендиректор Meta Марк Цукерберг сообщил о 70 млн регистраций в Threads к вечеру того же дня.

Директор по развитию и росту «Яндекса Плюса» Иван Ежов отмечает, что у Threads пока нет критической массы пользователей, перед тем как экспериментировать с рекламой на площадке, нужно дождаться выхода на плато по аудитории и понять ее уникальность относительно других площадок Meta». LabelUp изучает Threads, но «пока нет прозрачных данных по числу пользователей в месяц и по статистике, которую готова давать площадка, активного интереса и доверия со стороны рекламодателей не возникнет», добавляет госпожа Долгова.

деловые новости — с10

Подписной индекс 50060 П1125

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ
О ПОЛИТИКЕ, ЭКОНОМИКЕ,
БИЗНЕСЕ И МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОТНОШЕНИЯХ
В TELEGRAM-КАНАЛЕ
«КОММЕРСАНТА»

