



ISSN 1993-7598

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

# СОВРЕМЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

№ 1 (7) 2008

Market DS

А

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

# СОВРЕМЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Январь–февраль 2008 года №1 (7)

Издается с января 2007 года,  
выходит один раз в два месяца

---

Редакционная коллегия  
журнала «Современная конкуренция»

Главный редактор:

**Новашина Татьяна Сергеевна**

кандидат экономических наук, доцент

Члены редколлегии:

**Бандурин Александр Владимирович**

доктор экономических наук

**Гельвановский Михаил Иванович**

доктор экономических наук

**Клейнер Георгий Борисович**

доктор экономических наук, профессор,  
член-корреспондент РАН

**Коробов Юрий Иванович**

доктор экономических наук, профессор

**Разу Марк Львович**

доктор экономических наук, профессор,  
Заслуженный деятель науки РФ

**Рубин Юрий Борисович**

доктор экономических наук, профессор,  
Почетный работник высшего  
профессионального образования

**Сорокин Дмитрий Евгеньевич**

доктор экономических наук, профессор

**Сушкевич Алексей Геннадьевич**

начальник Аналитического управления ФАС РФ

**Фатхутдинов Раис Ахметович**

доктор экономических наук, профессор

**Филиппов Альберт Владимирович**

доктор психологических наук, профессор,  
Заслуженный деятель науки РФ

**Юданов Андрей Юрьевич**

доктор экономических наук, профессор

А

# СОДЕРЖАНИЕ

---

## Хроника, события, факты

Новости бизнес-сообщества . . . . .	4
Календарь мероприятий . . . . .	14
Обзор литературы . . . . .	16

---

## Конкуренция в сфере коммунальной энергетики (тема номера)

От редакции . . . . .	19
-----------------------	----

### **Брусникин Н.Ю.**

Реформирование жилищно-коммунального комплекса: реальность и перспективы . . . . .	20
---	----

Внедрение элементов конкурентных рыночных отношений и привлечение частных инвестиций в отрасль — это основные цели, обозначенные на начальном этапе реформирования жилищно-коммунального хозяйства России. В силу воздействия различных факторов данные цели начинают частично реализовываться только сегодня. В рамках настоящей статьи рассматриваются текущая ситуация и перспективы реформирования коммунального хозяйства.

### **Басов В.П.**

Частные инвестиции в коммунальную инфраструктуру . . . . .	38
--	----

По мнению автора статьи, когда речь идет о реализации прав собственности в отношении имущества коммунальной инфраструктуры, это вовсе не означает необходимости осуществления прямой передачи права распоряжения этим имуществом частному оператору.

---

## ФАС: антимонопольное регулирование

Финансовый рынок: новеллы антимонопольного закона . . . . .	45
---	----

По просьбе редакции журнала о новациях в антимонопольном регулировании на российском финансовом рынке рассказала начальник Управления контроля и надзора на рынке финансовых услуг Федеральной антимонопольной службы **Юлия Эдуардовна Бондарева**.

### **Сергеева О.С.**

Практика рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства кредитными и страховыми организациями . . . . .	55
---	----

---

## Конкурентоспособная Россия

Проблемы повышения конкурентоспособности экономики России . . . . .	61
---	----

По просьбе редакции журнала на вопросы о том, что усиливает и что ослабляет конкурентоспособность российской экономики, отвечает заместитель генерального директора — Директор по стратегии и корпоративному развитию ОАО «Сибирская Угольная Энергетическая Компания», Президент общественной некоммерческой организации «Комитет 20», к. э. н. **Белова Анна Григорьевна**.

### **Острецов И.Н.**

Атомная энергетика и конкурентоспособность России: проблемы, тенденции и перспективы . . . . .	69
---	----

Насколько конкурентоспособность России зависит от уровня развития атомной энергетики? На эту тему на страницах журнала рассуждает заместитель генерального директора по науке Всероссийского научно-исследовательского и проектно-конструкторского института атомного энергетического машиностроения Игорь Николаевич Острецов.

---

## Стратегия и тактика

### **Ренне И.И., Алешин Д.А.**

Применение информационных технологий в анализе товарных рынков . . . . .	79
--	----

Автоматизированная система анализа товарных рынков (АСАТР) была задумана одним из авторов статьи как прикладная программа для управления данными о производстве и продажах хозяйствующими субъектами (юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями) различных товаров на различных территориях и в этой связи может представлять интерес для аналитиков и специалистов по маркетингу.