

фокус внимания citoИнформ

ТЕМА «В РАЗВОРОТ»

ФАРМРЫНОК: ДИАГНОЗ «ЗАБОЛЕВАНИЯ» И «РЕЦЕПТЫ» ЛЕЧЕНИЯ. 3

«ЛЮБОЙ КРИЗИС — ЭТО ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВСТРЯСКА» 4

Интервью Владимира ГУСЕВА, первого заместителя председателя Комитета Совета Федерации по экономической политике, предпринимательству и собственности

«ТРЕБОВАНИЕ ВРЕМЕНИ И ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ» 7

Интервью Татьяны ЯКОВЛЕВОЙ, первого заместителя руководителя фракции «Единая Россия», члена Комитета Государственной Думы по охране здоровья

РОСЗДРАВНАДЗОР: РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЕЙДЫ КОНТРОЛЯ 10

Совещание в Нижнем Новгороде

ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ 12

КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ

ЛС-ДОСЬЕ: РАЗРАБОТКИ, ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ 16

ПАРАФАРМАЦЕВТИКА: ЧТО НОВЕЬКОГО .. 18

КОСМЕТИКА: НОВЫЕ ЛИНИИ, МАРКИ, ТЕНДЕНЦИИ 20

время диктует... от теории к практике

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ 22

Э.Г.АБРАМЯН, С.В.ПАУКОВ

ЕСЛИ ПРИНЯТО РЕШЕНИЕ О СОЗДАНИИ САЙТА 24

Татьяна ДЕМБИЦКАЯ

РОЛЬ АСУ В ОРГАНИЗАЦИИ ДИСКОНТА И БОНУС-АКЦИЙ 27

Марина МУЗЫЛЕВА, Алексей КОЛЬЧУГИН

закон и вы знать и использовать

ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ. 30

На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н., директор юридической компании Юнико-94

фарм спектр

важно, интересно, полезно

Топ-10 наиболее продаваемых рецептурных препаратов в мае 2009 г. 34

Топ-10 наиболее продаваемых безрецептурных препаратов в мае 2009 г. 35

ЗППП И ИХ ФАРМАКОТЕРАПИЯ. 36

Л.К.ОВЧИННИКОВА, Е.А.ОВЧИННИКОВА

АЛГОРИТМ ВЫБОРА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЛС ПРИ ЗППП. 42

БЕЗ «ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА»: ЕСЛИ НЕТ КЛАРИТИНА... 44

все для здоровья и красоты актуальный тренд

Мониторинг продвижения товаров для здоровья в печатных СМИ в апреле 2009 г. ... 46

Сравнение средних розничных цен на наиболее продаваемые ЛС в мае 2009 г. ... 47

Топ-20 крупнейших марок ЛС и БАД, рекламируемых в СМИ (июнь 2009 г.) 47

Викторина от ROTTAPHARM/MADAUS НЕ СМУЩАЙТЕСЬ. ЭТО ВАЖНО. 49

ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ: ЧТО ПРЕДЛОЖИТЬ В ДОПОЛНЕНИЕ К ПОДГУЗНИКУ 50

НОВЫЕ МОДЕЛИ ГЛЮКОМЕТРОВ: НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ? 54

аптека в городе география ритейла

АПТЕЧНАЯ СЕТЬ «РИГЛА» — ПЛАТИНОВЫЙ СТАНДАРТ РАБОТЫ. 59

Аптечная сеть «Ригла», Москва

time-out интересно, что...

«ЧТО АПТЕКАРЮ ДОВЕДЕТСЯ ЗНАТЬ И ВЕДАТЬ?» 63

Елена ШЕРСТНЕВА



Boehringer
Ingelheim



Остановить боль! Остановить спазм!

СПОНСОРСТВО ПОДПИСКИ

фокус внимания сiтоИнформ

ТЕМА «В РАЗВОРОТ»

ФАРМРЫНОК: ДИАГНОЗ «ЗАБОЛЕВАНИЯ» И «РЕЦЕПТЫ» ЛЕЧЕНИЯ. 3

«ЛЮБОЙ КРИЗИС — ЭТО ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВСТРЯСКА» 4

Интервью Владимира ГУСЕВА, первого заместителя председателя Комитета Совета Федерации по экономической политике, предпринимательству и собственности

«ТРЕБОВАНИЕ ВРЕМЕНИ И ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ» 7

Интервью Татьяны ЯКОВЛЕВОЙ, первого заместителя руководителя фракции «Единая Россия», члена Комитета Государственной Думы по охране здоровья

РОСЗДРАВНАДЗОР: РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЕЙДЫ КОНТРОЛЯ 10

Совещание в Нижнем Новгороде

ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ 12

КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ

ЛС-ДОСЬЕ: РАЗРАБОТКИ, ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ 16

ПАРАФАРМАЦЕВТИКА: ЧТО НОВЕЬКОГО .. 18

КОСМЕТИКА: НОВЫЕ ЛИНИИ, МАРКИ, ТЕНДЕНЦИИ 20

время диктует... от теории к практике

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ 22

Э.Г.АБРАМЯН, С.В.ПАУКОВ

ЕСЛИ ПРИНЯТО РЕШЕНИЕ О СОЗДАНИИ САЙТА 24

Татьяна ДЕМБИЦКАЯ

РОЛЬ АСУ В ОРГАНИЗАЦИИ ДИСКОНТА И БОНУС-АКЦИЙ 27

Марина МУЗЫЛЕВА, Алексей КОЛЬЧУГИН

закон и вы знать и использовать

ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ. 30

На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н., директор юридической компании Юнико-94

фарм спектр

важно, интересно, полезно

Топ-10 наиболее продаваемых рецептурных препаратов в мае 2009 г. 34

Топ-10 наиболее продаваемых безрецептурных препаратов в мае 2009 г. 35

ЗППП И ИХ ФАРМАКОТЕРАПИЯ. 36

Л.К.ОВЧИННИКОВА, Е.А.ОВЧИННИКОВА

АЛГОРИТМ ВЫБОРА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЛС ПРИ ЗППП. 42

БЕЗ «ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА»: ЕСЛИ НЕТ КЛАРИТИНА... 44

все для здоровья и красоты актуальный тренд

Мониторинг продвижения товаров для здоровья в печатных СМИ в апреле 2009 г. ... 46

Сравнение средних розничных цен на наиболее продаваемые ЛС в мае 2009 г. ... 47

Топ-20 крупнейших марок ЛС и БАД, рекламируемых в СМИ (июнь 2009 г.) 47

Викторина от ROTTAPHARM/MADAUS НЕ СМУЩАЙТЕСЬ. ЭТО ВАЖНО. 49

ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ: ЧТО ПРЕДЛОЖИТЬ В ДОПОЛНЕНИЕ К ПОДГУЗНИКУ 50

НОВЫЕ МОДЕЛИ ГЛЮКОМЕТРОВ: НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ? 54

аптека в городе география ритейла

АПТЕЧНАЯ СЕТЬ «РИГЛА» — ПЛАТИНОВЫЙ СТАНДАРТ РАБОТЫ. 59

Аптечная сеть «Ригла», Москва

time-out интересно, что...

«ЧТО АПТЕКАРЮ ДОВЕДЕТСЯ ЗНАТЬ И ВЕДАТЬ?» 63

Елена ШЕРСТНЕВА

№ 15-16 [149-150] 2009

РОССИЙСКИЕ
АПТЕКИ