

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗАНСКИЙ ИНСТИТУТ
(филиал)

ЭКОНОМИКА

ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ:

практикум

(учебное пособие)

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский государственный торгово-экономический университет»
Казанский институт (филиал)

М.С. Кузьмин

**Экономика
предприятий и организаций:
практикум
(учебное пособие)**

Казань
2013

УДК 658
ББК 65.422.1
К

*Рекомендовано к печати учебно-методическим советом
по качеству образовательного процесса КИ (филиала) ФГБОУ ВПО РГТЭУ*

Автор-составитель:

М.С.Кузьмин, старший преподаватель кафедры коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг Казанского института (филиала) РГТЭУ.

Рецензенты:

Г.Г.Сергеенко, к.х.н., доцент кафедры коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг Казанского института (филиала) РГТЭУ;

Ф.А.Мухаметшина, к.э.н., доцент кафедры экономической теории Казанского научного исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева (КНИТУ-КАИ).

Кузьмин М.С.

К Экономика предприятий и организаций: практикум. Учебное пособие.- Казань: ГБУ «Республиканский центр мониторинга качества образования» (редакционно-издательский отдел), 2013.- с.

ISBN

В учебном пособии представлены типичные задачи для решения по изучаемым темам экономических дисциплин «Экономика предприятий (организаций)», «Экономика торговой организации», «Экономика предприятий и организаций», тестовые задания, деловые игры и деловые ситуации.

Пособие рекомендуется студентам экономических направлений и профилей («Экономика и управление на предприятии», «Экономика предприятий и организаций», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит»), преподавателям, аспирантам, слушателям высших учебных заведений.

© Кузьмин М.С., 2013

© Оформление КИ РГТЭУ, 2013

ISBN

Введение

Целью сборника является проверка и закрепление теоретических знаний студентов, полученных на лекциях и при самостоятельной работе с литературой.

Задания включают практические задания в виде задач, тестовых заданий, деловых ситуаций, деловых игр и вопросов для самоконтроля.

Подготовка к семинарам и решение практических задач с последующим их анализом и выводами по его результатам позволяет полнее усвоить предмет и развить навыки самостоятельного экономического мышления.

Сборник содержит задачи, рассматриваемые на практических занятиях по дисциплинам «Экономика предприятий (организаций)», «Экономика торговой организации», «Экономика предприятий и организаций» и входящие в состав экзаменационных тестов, а также приведены задачи, не используемые в рамках данных дисциплин.

Практикум состоит из нескольких разделов. Каждый раздел включает задачи, тематически связанные с соответствующими лекциями перечисленных выше дисциплин. Задачи, включенные в каждый раздел, не являются однотипными и позволяют продемонстрировать различные практические вопросы, связанные с темой этой лекции.

Сборник содержит задачи различной степени сложности для студентов разного уровня подготовки. Это позволяет студентам и преподавателям лучше оценить возможности учащегося, а также на примере легких задач понять принцип решения сложных.

Эти задачи, как и любые другие экономические задачи, могут не иметь единственного правильного решения, могут существовать альтернативы, что открывает дополнительные возможности для студентов.

Раздел 1. Методологические основы экономики организаций.

Тема 1. Экономические основы развития коммерческих предприятий.

Деловая игра «Государственное регулирование предпринимательской деятельности и государственная поддержка предприятий в экономике страны»

1. Цель деловой игры

Данная деловая игра предназначена для студентов, обучающихся по специальностям 080109.65 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080105.65 «Финансы и кредит», 080102 «Мировая экономика», изучающих курс «Экономика организаций (предприятий)». Деловая игра призвана вооружить студентов необходимым минимумом практических знаний и навыков в области разработки мер государственного регулирования деятельности предприятий, а также мер государственной помощи предприятиям в условиях рыночной экономики. В ходе проведения деловой игры студенты закрепят на практике теоретические основы и принципы регулирования предприятий со стороны государства, приобретут навыки составления государственных программ по поддержке предпринимательства. Наряду с этим, деловая игра обеспечит развитие у студентов организаторских способностей, инициативного творческого подхода к решению проблемных задач.

2. Этапы деловой игры

Игровой процесс по указанной теме рассчитан на 1 академический час и включает 5 этапов.

- 1) Ознакомление студентов с целями и задачами предстоящего игрового процесса;
- 2) Проверка, углубление и закрепление знаний студентов по теоретическим аспектам разработки программ государственного регулирования и поддержки предпринимательства;
- 3) Определение состава участников деловой игры и ознакомление их с функциями в ходе игрового процесса;
- 4) Самостоятельная работа студентов по решению игровой задачи (разработка программы государственного регулирования предприятий и программы по поддержке предприятий и их защита):
 - выбор отрасли экономики; организационно-правовой формы предприятия;
 - выбор вида программы (государственная поддержка либо государственное регулирование);
 - составление текста программы, проведение необходимых расчетов;
 - защита программы.
- 5) Подведение итогов деловой игры.

3. Условия проведения деловой игры

Группа студентов делится на 3 подгруппы с равным количеством человек. Каждая подгруппа имитирует «союз предпринимателей», «депутатский корпус», «общество независимых экспертов».

Руководитель деловой игры распределяет между подгруппами обязанности: «союз предпринимателей» должен разработать и защитить законопроект-программу по государственной поддержке предпринимательской деятельности; «депутатский корпус» - программу по регулированию деятельности предприятий в условиях рыночной экономики; «общество независимых экспертов» должно проанализировать представленные программы, выявить слабые стороны, оценить защиту программ.

Подгруппы должны составить тексты программ, разбитых на пункты, с обоснованием необходимости внедрения каждого из них.

4. Функции руководителя деловой игры

Руководитель деловой игры должен ознакомить участников с условиями и этапами игры, с функциями и обязанностями участников, порядком оформления выступления. Руководитель деловой игры распределяет между подгруппами обязанности «союза предпринимателей», «депутатского корпуса», «общества независимых экспертов». Каждая подгруппа должна разработать и защитить программу определенного вида. Руководитель