

Н. Г. Брагина

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ КОНСТРУКТЫ
В ЯЗЫКЕ**

2-е издание, исправленное и дополненное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2013

УДК 811.161.1'373
ББК 81.2Рус-3
Б87

Рецензенты:

доктор филологических наук, профессор *Е. С. Кубрякова*
доктор педагогических наук, профессор *В. В. Молчановский*

*Рукопись подготовлена при поддержке “Программы
стратегического развития РГГУ”*

В оформлении переплета использованы
репродукции картин К. Малевича
Супрематизм. 1917–1918 и *Супрематизм*
(*Supremus № 58. Желтое и черное*). 1916

Брагина Н. Г.

Б87 Социокультурные конструкты в языке [Электронный ресурс]: монография. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 387 с.

ISBN 978-5-9765-1706-6

В монографии на материале русского языка исследуются социокультурные конструкты: *память, красота, хаос, чувства, имена лиц* (эпонимы). В ряде случаев приводятся примеры из английского и немецкого языков.

В основу описания социокультурных конструктов положен анализ фразеологизмов, устойчивых метафорических словосочетаний и клишированных фраз. Введено понятие *фразеологического текста*, как объекта социокультурного комментирования.

Рассматриваемые в книге конструкты описаны в их соотнесенности с философским, мифологическим, литературным, политическим и другими типами дискурса. Употребление слов иллюстрируются фрагментами из произведений русской литературы 19-20 вв. и примерами из современной публицистики. В работе используются труды по семиотике, философии, социологии, этнолингвистике, психоанализу.

Монография может представлять интерес для специалистов в области лингвистики, культурной антропологии, литературоведения, философии, социологии и психологии.

УДК 811.161.1'373
ББК 81.2Рус-3

ISBN 978-5-9765-1706-6

© Издательство «ФЛИНТА», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
ЧАСТЬ I	
ЯЗЫК И КУЛЬТУРНЫЕ КОНВЕНЦИИ	14
Глава первая. Культурная коннотация и дискурсивные практики	14
§ 1. Культурный компонент в языке. Общая характеристика	14
§ 2. Язык <=> Культура. Порядок смены коннотаций	27
§ 3. Словосочетание <i>русский язык</i> : ценностные коннотации	38
Глава вторая. Социокультурные модели в языке	47
§ 1. Клише, общее место, китч, стереотип	47
§ 2. Стереотипы дискурса	56
§ 3. Имена лиц в общественной культурно-языковой памяти: русско-английские соответствия	63
ЧАСТЬ II	
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛЯ	70
Раздел первый. Память: исторический экскурс	70
Глава первая. Интерпретации концепта «Память»	78
§ 1. Лингвистические и лексикографические описания	78
§ 2. Фразеологический текст «Память»	90
Глава вторая. Память как субъект внутреннего мира человека. (Телесные, интеллектуальные, психические характеристики)	100
§ 1. Археология образов: языковые образы памяти	100
§ 2. Телесность памяти	109
§ 3. Память – Ум, Рассудок, Разум. Отношения конъюнкции и дизъюнкции	122
§ 4. Память и понимание	127
§ 5. Аксиология памяти. Хорошая и плохая память	132
§ 6. Функционирование памяти	141
§ 7. «Коммуникативные» свойства памяти	150
Глава третья. Перцептивные свойства памяти. Память и пространство (память-пространство)	154
§ 1. Внешнее и внутреннее пространство. Соотношение	154
§ 2. Пространственные метафоры памяти: словосочетания, метанарративы, литературный текст	171
§ 3. Среда памяти: способы формирования	179
§ 4. Память и зрение	183
§ 5. Живописное пространство памяти	189
§ 6. Семиотическое пространство памяти	207
§ 7. Звуковые, вкусовые и тактильные образы в памяти	215
Глава четвертая. Функции памяти. Память и время (память-прошлое)	219

§ 1. Образы трансцендентного	219
§ 2. Реверсивная функция памяти: возвращение в прошлое	236
Раздел второй: Хаос. Чувства. Красота	246
Глава первая. Хаос	246
Глава вторая. Чувства	261
Глава третья. Красота	277
ПРИЛОЖЕНИЯ	295
Приложение 1. Фрагмент словника словаря «Стереотипы дискурса» ...	295
Приложение 2. Наполеон: словарная статья русско-английского контрастивного словаря эпонимов	304
Приложение 3. Скука / Печаль: словарные статьи для словаря «Устойчивые словосочетания: культурные конструкторы русского языка»	309
Приложение 4. Душа / Сердце: словарные статьи фразеологического словаря	319
Литературные источники	370
Библиография	372